

2024骑行装备展 | 户外骑行展 | 来ISPO，感受全新骑行生活方式

产品名称	2024骑行装备展 户外骑行展 来ISPO，感受全新骑行生活方式
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	北京ISPO:2024.1.12-14日 上海ISPO:2024.6.28-30日 南京ISPO:2024.9.6-8日
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

亚洲运动用品与时尚展（南京站）|2024南京ISPO

基本信息

时间：2024.9.6-8日

地点：南京国际展览中心（玄武区）

ISPO Beijing 2024 第十八届亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日

国家会议中心 北京

地址：北京市朝阳区天辰东路7号

50,000平米展会面积超过500家参展商，700个参展品牌

2024亚洲运动用品与时尚展

2024.6.28-30

上海新国际博览中心

展位咨询 13 512 119684 张丽

骑行路上的风景是不会重复的，旅途中我们遇见形形色色的人，人生如骑行——上坡要努力 下坡要开心。ISPO Shanghai 2024海派骑行与城市运动碰撞，在这里享受你的骑行生活。

全场景骑行 x 户外生活联合概念

全场景骑行，可以怎样精彩？

ISPO Shanghai 2024，骑行生活方式带给你不一样的答案。关于户外，关于骑行，关于趣意生活。

两种不谋而合的生活方式，对城市户外做出不同的解读和玩法。城市骑行，近郊扎营，在快慢间，感受城市户外顺其自然的生活。

RE而意联合ABC CAMPING COUNTRY快闪，带你体验骑行与城市运动奇妙碰撞。

RE而意2017年创立于北京，是以售卖自行车和周边商品为主的骑行生活方式品牌。通过线下设立骑行生活买手店，从餐饮、咖啡、服饰、好物、鲜花、艺术等各个方面诠释健康、时尚的骑行生活，为骑行爱好者提供舒适的休闲交流、体验的空间。

通过线上骑行生活平台「RE MAP」，提供线上线下骑行生活配套服务，探索更多骑行的可能性和乐趣。积极建设RECC骑行俱乐部，通过丰富多彩的骑行活动向更多人传达骑行生活的魅力。

RE而意 积极推动城市慢行交通基础设施建设，推广「和自行车一起生活」，使人们更关注人与环境、与城市发展之间的关系，真正用行动去传递环保可持续发展的理念。

RE而意CICLORE系列产品

更有众多城市户外联名款产品亮相：

OutdoorYogui x NUBO NUBO X 钟薛高

NUBO X TeenieWenie

NUBO X 吉饮

此外，现场还有

RE而意 x ABC CAMPING COUNTRY POP-UP 报纸

一起探索骑行生活与城市户外生活方式的多种可能性，用采访及对话告诉大家，有趣的人他们的世界究竟是怎样的。

全新骑行生活方式

展位号：H2.433

澳洲潮牌复古电单车MichaelBlast希望突破传统复古风格的界限，展示更高品质的产品，彰显骑行者们的自由精神文化。

今年ISPO Shanghai 2023，MichaelBlast展位倾心打造鲜花墙，营造复古美学与骑行生活方式的碰撞，更有品牌精美定制周边等你来！

展位号：H2.111

VTUVIA是一家专注电助力自行车的品牌，深耕欧美市场六年，拥有SN100、Antelope、Giraffe、SJ-26、SF20H、Gemini、Kangaroo等十余款车型，依托自主研发和持续的产品创新能力，致力于为消费者提供高品质的用车体验。

面向，VTUVIA将重新定义户外娱乐模式，打造“两轮+四轮”出行组合，在户外运动领域开辟全新赛道。

展位号：H6.135-3

FunkyWheel拥有独特的产品设计，潮流文化理念，户外运动元素，迅速被国内潮流人士青睐。赛事运动，联名活动给Funkywheel带来更多的品牌效应。

FunkyWheel在设计之初，我们只是想给滑雪，冲浪，陆冲以及户外运动爱好者更多的一个选择，但是它却给我创造了快乐，它让我和我的伙伴追寻到了挑战的乐趣，风的自由，生活的改变，一群人正在因为FunkyWheel而变得更有活力，敢于挑战更多的可能性。

现场更有“1分钟不落地”挑战赛，试板滑行/保持平衡获得礼品1份，更有FunkyWheel周边t恤、手提包、及帽子等你来！

展位号：H6.135-2

Smartmotion仕马圣品牌专注电助力自行车设计研发已有十年历史，始终坚持骑行助力美好生活理念，为用户创造优异骑行体验与生活方式！展出车型涵盖山地/远游/城市，随意试骑体验电助力的乐趣。现场礼品精美户外背包。

颜值与性能并存的骑行配件

骑行生活，购买高颜值与性能并存的配件也是玩家们必不可少的乐趣之一，今年ISPO Shanghai众多品牌也瞄准骑行赛道，给予玩家更多选择。

展位号：H3.106

独特的设计与高质量并存——全球高科技品牌Oakley是众多骑行爱好者的选择，同时也是TEAM CHINA中国国家队官方赞助商。

今年ISPO可以在展位体验Kato 9455M-24卡文迪什限量版及Oakley 2023年全新ENCODER STRIKE VENTED系列，更有Oakley山地骑行系列一定不要错过。

展位号：W4.426

几客(GERC)是城市室外便携式交互解决方案品牌，创立于2021年。

我们为不同的都市活动提供交互解决方案，并提供完整的便携化多用途收纳系统。我们致力于与同样探索都市可能性的优质品牌在一起，碰撞出更多的交互可能。

GERC将邀请上海骑行社群在GERC PARK城市公园分享城市骑行生活的经验，并参与GERC新品战术椅的使用互动。

展位号：W5.445

FIDLOCK，德国品牌，提供原创的磁性扣具和方便快捷的骑行/运动/户外磁吸装备，带来革新性的产品解决方案和稳定的安全性能。让开合的瞬间与众不同，一起来玩FIDLOCK！

FIDLOCK的创新磁机械技术，让打开与扣合这种平常的瞬间变成一种新的体验。大胆发起了对自行车水壶的变革，用自己的技术为自行车行业开发出完整的产品。

加上PUSH鞍座包，还有革命性的全新真空磁吸智能手机支架，为每个骑手提供满意的、甚至超出预期的解决方案。

展位号：H2.318

M SQUARE 创立于2010年，国内个关注行/旅/生活的美学品牌。品牌主张Enjoy my way，无论城市还是户外，我们力求将产品使用的美好体验融入到骑行的每段旅程中。

将科技面料与全新防水工艺完美结合，呈现M SQUARE品牌独特的美学与防水性能强悍的骑行周边产品。

展位号：W5-H2.435

2009年，SIXS品牌在意大利Bagnara成立。SIXS在意大利语中，是“创新运动解决方案”的缩写，也代表了该品牌对技术坚持不懈，对产品精益求精的理念和原则。

经过多年研究，品牌面料采用精，确技术纤维和特有的混织技术，碳纤维内衣，将汗水排离皮肤表面，低密度区和轻压区可调节体温和保持良好透气效果。

展位号：H6.135-10

ELECTRO X 是一家都市运动饮品品牌，专注于为运动人群提供健康、可持续的产品和生活状态。目标是持续创造出为用户提供高品质补水和能量补充的产品。

目前的产品分为 pH8.8天然碱性水和无香精电解质饮料，产品配方旨在解决运动中能量补充，缓解运动乏力，同时产品不含任何食用香精及防腐剂。

骑行陆冲体验区

展位号：H6.145

此外，骑友们可以在H6.145解锁自己的现场骑行体验，不留遗憾。ISPO骑行生活方式展区——在这里碰头！

ISPO X 骑行社群

来ISPO Shanghai 2024

City Ride友好骑行

ISPO作为友好骑行展会，在此给各位骑行友友特别的入场方式：

入场：请您骑行到上海新国际博览中心3号门，下车推行至6号卸货区快速入口，经证件检查、安全检查后进入。

离场：携带您的爱车推行从6号卸货区，至上海新国际博览中心3号门，安全行驶。

* ISPO在此提醒您“道路千万条，安全第一条。行车不规范，亲人两行泪”。

打造骑行友好展会，ISPO Shanghai 2024 邀请各个品类的参展商、媒体、观众及KOL共同参与绿色出行，快来ISPO开启你的骑行人生！