

????????????????

1.????????

2.???

3.????????

????????????6????????????3??

????????????????

????????????????

????????????????????????????????

??????0????????????????????????

你现在还能入驻天猫吗？

当然，只是已经落户天猫的商家都知道，入驻之路极其艰难，开店日程遥遥无期。虽然商家做了很多努力，但天猫的入驻申请还是失败了，规则不清楚，方向也不对。不管怎么入驻，都没用。

首先要了解天猫入驻的几大难点：

难点1：产品同质化严重

产品的选择对入驻天猫也非常重要。天猫喜欢新颖、独特、个性化的产品。如果同质化严重不利于天猫的长期发展，自然会被拒绝。

难点二：类别限制

部分类别暂停，大部分类别的专卖店、专卖店、专卖店、专卖店旗舰店将限制入驻；

难点三：资质不均

天猫的基本要求是营业执照和商标，但注册资本、公司年限、一般纳税人资格等都是必不可少的。

难点四：品牌影响力不够

线上线下运营、广告投入、运营计划都对品牌评价结果有影响，现阶段大部分商家都很酷，所以品牌影响力是入驻过程中的重中之重。

天猫国际商城店铺入驻，入驻天猫的流程是

那么，品牌影响力不够的话，该怎么办？

其实，不用太苦恼，因为你入驻天猫，真正驳回你入驻申请的原因，其实并不是品牌影响力不够，不然为什么还一直有全新的草根品牌，顺利开通天猫旗舰店呢？

品牌影响力不够，只是天猫驳回你的一个万金油式的理由而已，就这么简单。

????????????????-?????-????-????????????????

??

???:??3-5????????????????

??

??

??
??