

2024年攀岩展会ISPO | 北京、上海、南京 | 快乐攀爬+岩点展示

产品名称	2024年攀岩展会ISPO 北京、上海、南京 快乐攀爬+岩点展示
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	北京ISPO:2024.1.12-14日 上海ISPO:2024.6.28-30日 南京ISPO:2024.9.6-8日
公司地址	参展咨询, 展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

亚洲运动用品与时尚展 (南京站) | 2024南京ISPO

基本信息

时间: 2024.9.6-8日

地点: 南京国际展览中心 (玄武区)

ISPO Beijing 2024 第十八届亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日

国家会议中心 北京

地址: 北京市朝阳区天辰东路7号

50,000平米展会面积超过500家参展商, 700个参展品牌

[SHANGHAI ISPO](#) 2024 亚洲 (夏季) 运动用品与时尚展览会

展会时间: 2024年06月28-30日, 开放时间: 09:00 - 18:00

展览行业: 运动|体育|户外用品

主办单位：慕尼黑博览集团(MM)

展会地点：上海新国际博览中心

举办周期：一年一届展览面积：33000平方展商数量：526家 观众数量：40174人

ISPO Shanghai 2023将于6月30日至7月2日在上海新国际博览中心举办。ISPO攀岩区也将崭新呈现给大家。推广攀岩运动，传递攀岩乐趣。

2021年的攀岩狂欢，回忆依然清晰。

2023年，欢迎大家继续来聚。

本次攀岩区分为攀爬区和攀岩支点展两部分。

期待岩壁和展示墙装满岩点的样子~

攀爬区

将由攀石岩壁和大尺寸全新Alpha Wall组成。

攀石岩壁，将邀请定线员使用全新优质支点进行定线，快乐为主，免费攀爬。

摄影师泓深会在现场为大家拍摄帅气照片。

同时欢迎还未体验过攀岩的朋友来参与攀岩入门公开课，会有教练免费指导。

当然，奖品也是必不可少，敬请期待！！

赞助商鸣谢

展位号：W5.411

Black Diamond，致力于设计和制造世界上具创新性的登山装备品牌。在Black Diamond，所有的故事都同攀登和滑雪有关。我们和您一样有着对岩石、冰壁和雪地狂热的激情，这一相同的体验推动着我们不断努力为世界大家庭中所有的攀登和滑雪爱好者提供高品质装备。

展位号：W5.415

GRAMICCI诞生于1982年加利福尼亚的一个小仓库里，它的诞生来源于创始人MIKE GRAHAM对于攀岩运动的热爱以及丰富的服装知识。180° open裆底，单手调节Webbing腰袋，GRAMIC

CI裤子因其特有的机能性使其成为了攀岩裤的代名词。不仅仅是一个品牌，GRAMICCI是一个真实的生活方式，拥抱自由的运动与户外和谐，鼓励个性，创新和自我表达。

ISPO攀岩支点展

在年初的ISPO Beijing展上，我们首度开辟攀岩支点展，受到极大的关注。

现在，上海，我们来了。参与品牌如下：

AGHOLDS

AGHOLDS始于2017年，我们的件作品诞生在一间仅为15平米的工作室，时隔7年，如今AGHOLDS已拥有了2000余平方米的标准化厂房，用于生产攀岩支点。

我们的团队由一群年轻的Climber、Shaper、高分子工程师组成，设计生产出更具创意、品质、极具性价比的攀岩支点和其他攀岩设备，是我们的目标，我们也始终向着这个目标不断探索、前进。

全运会是中国体育联合会别的攀岩赛事，AGHOLDS是全运会四家固定供应商之一，也是大的岩点供应商和服务商。AGHOLDS除去为国内各大赛事提供岩点，也将前进的脚步迈向国际，让中国智造的岩点越来越多的出现在欧美日等国家的岩馆之中，让世界看到中国的岩点。

AGHOLDS将怀着对攀岩事业的热爱，持之以恒，为攀岩运动搬砖添瓦。

CAIHOLDS

CAIHOLDS since 2019

我们从定线和竞技角度设计每一个支点。

亚运会攀岩比赛支点供应商

全运会攀岩比赛支点供应商

多次国内联赛、锦标赛比赛支点供应商

飞石

品牌主设计师陈冯乐，攀岩定线员，国家运动健将；拥有多年国际国内攀岩比赛和定线的经验、丰富的野外攀岩经历，潜心钻研，支点设计理念兼具时尚潮流、竞技高效、训练实用:选用高品质支点材料、**的产品工艺，飞石支点于2019年正式问世。

飞石在2020年中国攀岩联赛(山东泰安)、中国攀岩联赛总决赛(江苏吴江)等国内重大赛事，以及全国各地攀岩馆、俱乐部民间赛事上崭露头角，深受国内定线员和广大攀岩爱好者们的。

飞石品牌的创建，源于主设计师对攀岩运动的热爱以及将攀岩运动继续发展与传承的初心:目前是国内支点市场的新生力，在成长的路上，持续不断提升设计出品，细化品控，秉承初心，持续打造国创品牌的匠心力量。

Kastline

Kastline是目前亚洲大的攀岩支点制造商。作为一家专注于攀岩支点生产与研发的公司，我们与全球20多个支点品牌都保持着紧密的联系。

公司创办至今始终以反应性、持续进步和跨国界知识为基本原则，在将**的生产工艺和研发成果用于其他品牌产品的同时，也不断努力提升自己的市场地位和服务质量。

在持续火热的攀岩市场竞争中，Kastline始终保持优势地位，这要归功于其创新和开拓性的做法，放弃了创立自己的品牌，专注于为其他品牌提供好的支点研发和生产。同时，公司始终紧密关注攀岩行业的趋势变化，提高反应速度和持续进步能力，并注重跨国界知识和经验的运用。

在攀岩支点行业中，Kastline一直以高品质、稳定的质量和完善的服务赢得了客户的信赖和好评。

LUCUNA

LACUNA Climbing，这是一个革命性的攀岩岩点品牌，于2022年亮相。这些岩点拥有1300多种精心制作的造型，是拥有20多年经验的美国塑形师知识的结晶，岩点由ClimbCo在中国负责精密制造。到2023年，LACUNA在提升更高的标准前提下，随之推出500多款新造型，包括cutting-edge玻璃纤维和dual-tex材质。

引领潮流的是LACUNA Climbing的创始人Kelly Soohoo，他曾是AMGA-SPI和WEMT的教练，他对攀岩的热情和对质量的承诺在每一个岩点中都显而易见。作为中国攀岩岩点和抱石垫制造商ClimbCo的所有者，Kelly确保着的工艺性和安全性。

活动日程

2023年6月30日-7月2日（周五/六/日），期待和大家在ISPO攀岩区相聚！希望攀岩运动越来越好！墙上见！