

2024南京ISPO户外展 9月.6-8日 南京国际展览中心

产品名称	2024南京ISPO户外展 9月.6-8日 南京国际展览中心
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	北京ISPO:2024.1.12-14日 上海ISPO:2024.6.28-30日 南京ISPO:2024.9.6-8日
公司地址	参展咨询, 展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

亚洲运动用品与时尚展 (南京站) | 2024南京ISPO

时间: 9月.6-8日

地点: 南京国际展览中心 (玄武区)

ISPO Beijing 2024 第十八届亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日

国家会议中心 北京

地址: 北京市朝阳区天辰东路7号

50,000平米展会面积超过500家参展商, 700个参展品牌

预计规模

30,000+平方米, 30,000+观众

550+参展商, 700+品牌

展会亮点

邀请全国代理经销商 | 采购订货合作

产业论坛 | 发布解读产业趋势

汇集运动达人和玩家 | 神早话题引爆

近万名玩家消费者 | 三季新品销售

展会回顾

多品类运动生活方式态数呈现

“达人”集结，引爆全网海量关注

扩充社交平台ISPO内容池，炒热话题

240+KOL/KOC现场打卡，全网传播

ISPO与天猫运动户外、小红书合作升级

联手天猫运动户外共推ISPO Choice全球运动

户外存品计划，存品目深度产品评测，为消费

者甄选好物

特聘小红书作为“首席神早官”，共同推介扶

持户外运动生活内容创作者及相关业态

20,089位

观众现场参观

(同比增长6%，连续5年增长)

342个运动品牌展示

50+场同期分享与论坛

12个品牌

25件单品

ISPO Choice x 天猫甄选展示

240+位KOL/KOC合作推介

3700+万运动爱好者触达

飞盘 陆地冲浪 搏击 瑜伽 露营生活 户外运动 跑步 水上运动 攀岩

观众构成 - 渠道

全国总代理

区域代理/分销商/批发商

消当场/露营地等运动旅行目的地

零售商-商场渠道

零售商-专卖店渠道

零售商-电商渠道

品牌托管公司

进出口商

百货公司/购物中心

品牌公司

生产商

服务/咨询公司

投资方

运动俱乐部

运动员/运动队

协会/商会

新闻传媒机构

观众邀请 - ISPO Matchmaking 商货配对

ISPO作为全球运动产业服务平台，一直在持续助力行业交

流与发展，全年不间断通过线上线下渠道，帮助参展商和

合作方匹配供需、对接合作。

线上ISPO各版【小鱼儿促成商货对接】

观众可以添加ISPO各版-小鱼儿，回复“商货对接”，提交

基本介绍和商货需求，ISPO匹配展商资源后，介绍对接。

线下展会【现场观众参观团】

本届展会将组织观众参观团，参访参展商展位，参展商有机会和特邀观众一对一互动深入洽谈合作。

展品范围

露营地生活板块

户外可持续板块

水上运动板块

城市运动板块

攀岩板块

骑行板块

跑步与运动训练板块

运动科技与新材料板块

跨境电商板块

参展详情请联系：张刚 13512119684