

内乡企业品牌形象设计 产品/logo/设计制作

产品名称	内乡企业品牌形象设计 产品/logo/设计制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

VI设计的特点

- 1.统一性** 统一性原则是VI设计过程中基本的原则。一个统一的视觉形象往往带给消费者一种有组织、可信赖的感觉。这个感觉是促成消费者购买或行动的先决条件。VI设计的统一性具体表现在企业标志、标准字体、标准色彩等的统一上。
- 2.可传播性** 消费大众对一个品牌的态度往往与其形象的传播有着密切的关系。一套的VI也必须符合可传播性这一特征，即VI设计应该易于推广和应用。传播性与统一性又是相辅相成的一对特征。一个统一的形象有利于视觉的传播与推广，成功的传播有利于加强视觉的统一识别。
- 3.规范性** 视觉识别系统是一套规范性的系统。VI设计要符合企业本身的经营范围、组织结构等，也要符合企业现实和未来一定时期内经营策略及活动的需求。同时，品牌VI设计的规范性与执行力又是不可分割的。当一个品牌建立了自己的视觉识别系统后，就应该按照系统的规范性严格执行。
- 4.美观度高** 视觉形象带来的直观感受直接影响着消费者对企业的评价和产品接受的程度。换言之，视觉美感带给消费大众的亲和力、愉悦感直接作用于消费者的行为。所以在VI设计时，要遵循美观度高原则。视觉设计的美感往往带给消费者无比的愉悦。当企业用统一的视觉形象来表达其目标、宗旨和企业精神时，往往可以给消费者带来一种审美的感受。而美感的形态也更容易使人亲近，更容易得到消费者的认同。具有美感的品牌形象能够给人留下良好的印象，有助于扩大它的社会影响力。同时，具有美感的品牌形象可以为员工带来更多自信心。
- 5.易于实现** VI设计应用部分包含大量载体制作，而且随着企业发展所采用的载体日趋广泛，易于实现的VI设计不仅能帮助企业节省更多成本，还有利于品牌整体形象的树立。