

2023年上海第26届进口食品饮料展览会&上海环球食品展

产品名称	2023年上海第26届进口食品饮料展览会&上海环球食品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

2023年上海第二十六届环球食品展

展会时间：2023年11月8日-10日 展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）主办单位：上海博华国际展览有限公司第二十六届FHC上海环球食品展将于2023年11月8至10日，在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举行。

期盼已久的“FHC上海环球食品展”将于11月8至10日，在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），如期召开。

在市场变革的时代潮流中，FHC上海环球食品展历经岁月磨砺，已经悄然走过了二十四年，站在第二十六届的时间节点，本次展会面积将达到20万平方米，较去年扩容33%、参展企业超过2,800家，较去年扩容25%。同时，现场赛事论坛的行业影响力不断提升，与行业**机构的日益紧密合作。FHC正以崭新的姿态，迎接各地行业采购商和美食爱好者们。

经历了2020年的“阵痛期”，今年餐饮食品行业则进行了由内而外的变革与提升。作为中国食品饮料市场的重要展会平台，由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的FHC上海环球食品展不断综合现状，力图“走出以进口为单贸易模式的困境，拓宽出口与内部消费的需求”，更科学有效地回应市场的呼声。从“危”中找“机”，实现真正高含金量的“合作双赢”。

2800+展商，细分十二大板块聚焦食品行业热点，吸引商机无限

作为行业平台，今年FHC规划的主要板块包括：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；饮料；乳制品；罐藏食品；火锅食材及用品；婴童食品；外卖产业链及包装。同时还将视角放在预制菜、植物基、智能化设备等多重领域，更广泛地覆

盖食品范围和地方特色美食文化。

作为食品餐饮领域的综合性商贸展览平台，多年以来FHC始终是海外食品饮料品牌进驻中国市场的优选平台之一。而FHC环球美食的第一站，将在亚洲首发，带您走进主打精致料理、零食天堂、调味胜地的日本。

日本作为中国的邻国，无论是饮食习惯或是食品种类均有很多相似之处，并且作为岛国，日本拥有极其丰富的海产品，制成的日本料理也尤为精致可口，例如近年来在社交媒体较为火爆的Omakase、寿喜烧、怀石料理、拉面、日本零食和饮品等都获得了全球美食爱好者的关注，还有更多热火日本IP联名系列。

01 来自日本的零食天堂

随着电商、全球购等商贸电子平台迅速发展，日本进口休闲食品进口量及销量也增速明显，多类零食种类也加速更新，在FHC2023的展会上，您也将会看到各种来自日本的零食品牌及贸易进口商，我们先睹为快都有哪些加入！（注：以下为部分参展企业，排序不分先后）

/养乐多（中国）集团/

自养乐多进入中国大陆以来，始终践行与时俱进的发展步伐，快速且稳健。养乐多（中国）集团于2002年首先在广东省广州市开始了活菌型乳酸菌乳饮品的推广事业，随后于2003年进入上海市场。为了植根中国，更加稳健有力地统筹和发展中国大陆事业，2005年4月，养乐多（中国）投资有限公司在上海成立。如今，养乐多（中国）集团已拥有广州（2处）、上海、天津、无锡（2处）、佛山7处生产基地和51家分（子）公司，并在广东、上海、北京、天津、厦门、福州、衡阳开展了家庭配送服务。

健康、安全、安心、新鲜、美味的养乐多活菌型乳酸菌乳饮品持续获得大家的青睐，并应用于各个消费场景及销售渠道。目前小金瓶——养乐多500亿活菌型乳酸菌乳饮品低糖已上新，延续了养乐多独特的活力滋味！

/山东韩味源食品集团有限公司/

从明治巧克力到波子汽水，从高岗原味生巧克力到山本特浓味噌碗面，来自日本的零食品牌包罗万象，也丰富了各餐饮店及零售的消费场景。

以上产品均来自山东韩味源食品集团有限公司，该公司成立于2009年，是集日本、韩国产品进口和销售为一体的综合性公司，公司经营的产品品类有糕点、饼干、饮料、果冻、海苔、大麦茶、咖啡、调味料，日用品等，涉及到的品牌有韩美禾、格力高、三佳利、不二家、高岗、森永、禾菓源，福山田舍，大逸昌等。产品进口到中国后，面向全国各地进行销售，主要销售渠道：流通，批发，电商，全国连锁店，大型卖场，影院，KTV等；截止到2023年，做进口产品十多年以来，已建立了完善的销售体系。