

2024上海文具展|上海文化会|展位预订

产品名称	2024上海文具展 上海文化会 展位预订
公司名称	博励会展
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年6月13日-15日 展会地点:上海新国际博览中心 (W1、E1-E6) 展会规模:80500平方米
公司地址	展位咨询及预定
联系电话	18221843043 18221843043

产品详情

展会时间：2024年6月13日-6月15日

展会地点：上海新国际博览中心 (W1、E1-E6)

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

参展商：1000+家

专业观众：50000人次

展示面积：80500平米

参展请联系：程晓（女士）

作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入国内市场的重要窗口。

2023年正值展会创办70周年，我们也迎来了史上‘醉’大规模的一届CSF文化会：实现展览面

积63,400平方米、2,662个标准展位，共计909家展商惊艳亮相，现场观众累计53,959人次，突破历史'醉'高参观人数。展会详细数据报告正在筹备中，敬请期待！

国际热点：韩国公布文创旅游出口提振战略，将提供1万亿韩元政策融资

韩国文化体育观光部发布文创内容和旅游出口提振战略。其主要内容为实施多项扶持政策，争取将文创内容出口额从2021年的124亿美元增至2027年的250亿美元。文创内容方面，提出到2027年“跻身全球文创四大强国的愿景”。文体部将向有关行业提供包括组建文创内容基金在内的政策融资，规模达1万亿韩元（约合人民币54.5亿元）。（摘自@界面）

国际热点：日本玩具年零售额破万亿，卡牌游戏和集换式卡牌同比增幅较大

2022财年日本国内玩具市场报告发布，日本国内玩具零售额为9525亿日元（约合人民币486亿元），同比增长6.7%。合计来看，日本国内玩具市场规模首次超过1万亿日元。此外，销售额同比增幅较大的品类：卡牌游戏和集换式卡牌32.2%、高科技玩具16.3%、毛绒玩具13.1%、嗜好类玩具8.8%、车辆玩具4.8%。（数据来源@日本玩具协会网站）

新闻热点：我国人口红利并未消失，新的人才红利正在形成

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人表示，当前和今后一个时期，我国人口基数大、人口众多的基本国情没有改变，仍然是人口和劳动力庞大的发展中国家。2022年末我国劳动年龄人口总量约8.8亿人，劳动参与率在世界上较高，劳动力资源依然丰富。从结构看，大龄劳动力数量有所减少，而青年劳动力数量稳中有增。从素质看，人口素质稳步提升，2022年16至59岁劳动年龄人口平均受教育年限达到10.9年，我们的人口红利没有消失，新的人才红利正在形成。（摘自@新华社）

新闻热点：文化和旅游部开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作

据文旅之声微信公众号，文化和旅游部将开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作（2023—2024年）。在全国范围内遴选一批试点地区，开展为期一年的文化和旅游市场信用经济发展试点工作，建立完善多项信用体系建设配套制度，培育一批诚信企业，发展一批信用经济试点地区。试点地区选择主要以地市、区县为主。（摘自@36氪）

书店跨界：书菜计划 × 单向空间 × RIO

书菜计划携手RIO与单向空间打造「书菜计划·杭州微醺版」，在这里大家可以像日常买菜一样，轻松挑选自己喜欢的书菜盲盒。活动延续以往形式，每本书都被包装成了书菜的样子供大家挑选，由单向空间倾情选书。此外，RIO还由书籍触发微醺灵感，带来4款限定口味特调，消费者在现场购买书菜，并发布小红书笔记，即可免费领取特调小酒一杯。至今书菜计划已经在武汉、广州、北京、深圳和上海等多座城市登场亮相，传递让买书像买菜一样日常的理念，用轻松有趣的方式让越来越多的书籍被认识，被打开。（摘自@SocialBeta）

跨界联名：迪士尼 × 国誉

诞生于1905年的百年品牌国誉文具今年已经118岁啦，同时，创建于1923年的迪士尼也迎来了它的100周年。在这意义非凡的2023年，历史悠久的文具品牌与全球著名IP巨头跨界合作、强强联手，将迪士尼强调的“梦想、想象、勇气、友谊、家庭和爱”融入到国誉诸多可爱而实用的文具中，带给大家全新的美好与快乐。

品牌动态：创意涂鸦，让核酸亭焕新

后疫情时代核酸亭已经成为了小区内的历史，暖心公益联合马利股份和汉美教育进行了一场核酸亭涂鸦的活动，让往日的核酸亭成为孩子们抒发想象挥洒画笔的“画纸”。许多小区内的居民也纷纷参与其中，居民们表示核酸亭闲置于小区内许久，通过这次的涂鸦，核酸亭焕发了新生机，成为社区中一道靓丽的风景。

跨界联名：农夫山泉 × KACO

今年世界环境日之际，农夫山泉联合文创精品品牌KACO推出水色系KEYBO环保套装笔。一只19L可再生水桶，可以转变为156支笔，让水桶有了更多样化的生命延续。为了更好呈现环保主题，水色系KEYBO环保套装笔包装采用了包装桶设计，单支笔上还融入了农夫山泉长白山水源地的珍稀动物的形象，在日常中书写美好生态。

据悉，自农夫山泉与科思创合作以来，建立了完善严格的饮用水桶回收管理体系，每年约有120万只水桶通过该项目重获新生。2022年，农夫山泉曾携手90分品牌发布限定再生材料旅行箱（摘自@SocialBeta）

近期新品快讯

（以下排名不分先后）

1 凤凰画材

凤凰画材艺术家级水彩颜料，色彩独立而纯粹的呈现；精选全球高纯度色粉制作，研磨细腻，色相纯正鲜艳，干湿色差小，颜色透明度高；填料引进国外先进研磨技术，‘醉’小径粒可达到0.3um，在纸上拥有极强的附着力。按比例加入非洲苏丹进口阿拉伯胶，颜色滋润空灵，明快妍丽，遇水即溶，散色均匀，能够形成自然优美的水痕。

2 马利

百年马利携手上海大学上海美术学院联合研发，为“中国品牌日”隆重献礼。马利“四季江南”传统中国色系列，历久弥新，声情并茂，呈现国色不可方物的美与雅。

3 聪明象

暑假来临之际，聪明象为小朋友们准备了暑假礼物：儿童水粉画桶装！一桶12支，加入海绵、印章等不同道具提升孩子创造力，经典配色玩转夏日暑假！

4 可奇家

可奇家新品上线：兔兔公仔，软胶材质，无需削笔，轻松擦拭。“书写黑科技”钨合金笔头，一支可抵一百支木杆铅笔！KK-7454 兔兔家族写不完铅笔，等你来了解哦！

5 拾光

万众瞩目的无线胶装期刊本终于上新啦。依旧是大家熟悉的杂志风排版搭配独树一帜的美绘设计，极具艺术色彩，快来订阅属于你的夏日杂志期刊叭~

6 Joytop悦木

日子一算，又到了令人头秃的考试季，急需好用的考试笔？快来了解Joytop悦木的新品舒芙蕾奥巧按动中性笔：笔握Q弹，刷卷不累；按动静音，解压神器；双珠子弹·头，答题更顺滑！考场标配，电脑易识别。

7 ISUKA—树家

小时候想快点长成大人，长大后想活的像个孩子。天生的童趣从不会随着岁月抹去，只会随时光深藏心底，等待被唤醒。ISUKA—树家三款礼品包装纸新品，满是童年喜悦，快来查收！

8 MILAN

来自西班牙的MILAN是一家以创新与高质量文具闻名的家族企业，1918年以合成橡胶橡皮起家，现在由Marco家族的第四代管理。MILAN凭借悠久的历史与专业的技术，始终致力于生产关怀环境、关怀人类的产品。由黑石灰木制成的金属色铅笔，内含6种具有独特名称的金属色，整体设计为符合人体工学的三角形笔身，笔触均匀，易于持握和长期绘画，特别的铅保护系统，将铅黏在木头上，从而加强了铅的强度，防止断裂。（摘自@文房具社）