

软文营销是什么

产品名称	软文营销是什么
公司名称	北京华弘普锐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市海淀区西三环北路87号14层1-1404-434（注册地址）
联系电话	18910573020 18910573020

产品详情

软文营销，就是指通过特定的概念诉求、以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的"思维圈"，以强有力的针对性心理攻击迅速实现产品销售的文字模式和口头传播。比如：新闻，第三方评论，访谈，采访，口碑。软文是基于特定产品的概念诉求与问题分析，对消费者进行针对性心理引导的一种文字模式，从本质上来说，它是企业软性渗透的商业策略在广告形式上的实现，通常借助文字表述与舆论传播使消费者认同某种概念、观点和分析思路，从而达到企业品牌宣传、产品销售的目的。

软文营销，是由企业的市场策划人员或广告公司的文案人员来负责撰写的“文字广告”。与硬广告相比，软文之所以叫做软文，精妙之处就在于一个“软”字，好似绵里藏针，广告藏而不露。它追求的是一种春风化雨、润物无声的传播效果。如果说硬广告是外家的少林功夫，那么，软文则是绵里藏针、以柔克刚的武当拳法，软硬兼施、内外兼修，才是有力的营销手段。好的软文就是让用户看不出来你是在做广告。

软文营销是站在用户的角度看问题，对等交流，不仅仅是买卖，还是交朋友的过程。软文是通过文字潜移默化地影响人们的思想，不是以明显广告的形式，都是从用户或者行业角度出发，通过新闻式，悬念式、科普式、情感式的故事来占领用户的心智，能够快速引起读者（用户）的共鸣和情感认同实现品牌的软性植入

，它是企业软性渗透的商业策略，来实现在广告形式上的宣传效果。达到营销品牌和产品的目的。