

2023展会134届秋季申请流程

产品名称	2023展会134届秋季申请流程
公司名称	广州市时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	春交会:秋交会 4月:10月 广州:广州
公司地址	广交会展馆
联系电话	13412331555 13412331555

产品详情

作为中国经济全球化发展的重要窗口，中国进出口商品交易会（简称展会）承担着为世界各地企业提供展示产品、拓展贸易渠道的重任。2023展会将迎来第134届秋季展，本文将为大家介绍。

一、简介

展会分为春季和秋季两期，分别在每年的4月和10月在广州举办。2023展会将于10月15日至19日在广州琶洲展馆举办，展览面积约为1.18万平方米。

二、申请流程

1.参展资格

展会对参展商的资格并没有严格的门槛，只需要具备以下条件：

- （1）具有合法的制造商或者贸易商营业执照。
- （2）拥有自主知识产权或者代理权，没有专利、商标和版权之间的纠纷。
- （3）所展示的产品要达到展会的安全、环保、科技等相关要求。
- （4）充足的展品和资金支持。

2.申请方式

- （1）官方网站

展会官网是参展商申请的重要渠道，可登录注册并上传申请所需的资料。

（2）展览代理商

展会展览代理商是协助参展商申请展位的公司，可为参展商提供咨询、预定展位、安排展览、贸易配对等服务。

（3）境外代表处

展会在全球设有境外代表处，可直接向当地代表处申请参展，或者咨询申请事项。

3.申请材料

参展商需要提交如下材料：

- （1）参展申请表。
- （2）公司基本情况介绍。
- （3）参展产品的样品或者图片。
- （4）商业资格证明材料。
- （5）产品安全、环保等相关证明。

三、费用及注意事项

1.费用

参展费用包括展位租金、展位设计、会刊广告、注册费用等，具体标准参照展会官网公布的价格表进行支付。

2.注意事项

- （1）提交申请后，需要等待官方审核通过后才能确定参展资格和展位位置。
- （2）参展商应该了解国际贸易政策、市场需求和行业趋势，提高产品技术含量与附加值，避免恶性竞争。
- （3）在参展前要规划展品，制定宣传策略，在展会期间要及时进行市场调研和跟进客户。

四、知识

1.如何进行展位规划？

展位规划必须考虑展品的类型、数量、特点，以及展会展馆的楼层和面积大小。通常展位规划分为开放式、半封闭式和封闭式三种形式。

2.如何制定宣传策略？

制定宣传策略应该遵循“策略先于执行”的原则，确定目标客户、传播渠道、宣传重点和预算等内容，

进行市场定位和形象建设，撰写详实的宣传稿件和吸引眼球的文案。

3. 如何进行跟进客户？

跟进客户可以通过电话、邮件、微信等方式进行，要注意及时回复客户的反馈并提供个性化服务和细致的解答，增强客户信任和满意度。同时要建立客户数据库，定期进行跟进和维护客户关系。

总结

参加展会是企业拓展海外市场的重要途径，但申请流程复杂，需要提前规划和准备，加强市场研究和宣传，赢得客户信任和市场口碑。祝愿参展商在2023展会134届秋季展中取得丰硕的成果！