

2024中国（广州）食品饮料展览会

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024中国（广州）食品饮料展览会 |
| 公司名称 | 博旭展会~谭生 |
| 价格 | 12800.00/个 |
| 规格参数 | 标准展位:3*3 时间:2024年9月25-27日 地址:广州琶洲展馆B区 |
| 公司地址 | 展会咨询 参展联系 |
| 联系电话 | 19866917289 |

产品详情

展览会详细介绍

2024年，Food2China Expo全新升级重归，携手并肩中食展及广州国际食品类食物展会、Wine to China Expo（来源于TOEWine），六展合一，充分运用、企业及产业协会的协力，根据创新模式、新模式、新平台，赋能产业新机遇，携手共建以广州市为核心，连接全世界，辐射全国国际食品展览会。

中食展·广州市（Food2China Expo）暨广州国际食品类食材展、Wine to China酒展将在2024年9月25日至9月27日，在广州琶洲展馆B区举行，展览会由国务院国资委商业的发展核心、中国国际贸易促进委员会广州联合会、广东进口的食品协会，星域世展展览(广州)有限公司举办，中国国际商会广州商会共同主办，然后由中国国际商会广州商会，星域世展展览(广州)有限公司，上海市合河会展集团协同筹办。

展览品范畴

- 1、预包装食品休闲零食：休闲零食、糖块、果脯、曲奇饼干、坚果、干果、朱古力、别的朱古力可以产品
- 2、肉类食品及冷冻产品：小鲜肉、冷冻肉、植物肉、生鲜食品鱼种、贝壳类、海产品、别的水产类、别的肉食品
- 3、奶制品：婴儿奶粉，乳酪、液奶、无盐黄油、鲜奶油、乳清粉、奶粉、发酵乳（发酵乳）
- 4、现磨咖啡及奶茶：咖啡豆、熟豆、现磨咖啡、绿茶、绿茶叶，养生茶饮、水果茶等
- 5、高档健康饮品：高端水、含酒精饮料、汽水、果蔬饮料、益生元、非酒精饮料
- 6、粮油食品及调味料：食用橄榄油、食用油、葵花油、香油、山核桃油、杏仁油、椰油、调味品

7、酒及烈性酒：红酒、干白葡萄酒、玫瑰红葡萄酒、起泡葡萄酒，加厚型白酒，威士忌酒，威士忌，日本酒等

8、多功能性营养食品：营养补充剂、胶原蛋白肽、乳清蛋白、保健产品、母婴用品食品类

9、绿色产品：新鲜蔬菜及制品、燕麦片谷类、黄豆及制品、小麦面粉

10、速食食品，预制菜系列产品

为什么出展

1、六展合一，聚集产业链精典

2024年，为了确保展览会获得更高成效，协同多方面举办组织，互利共赢资源优化配置，组展实力强大。聚集来自全球40国家和区域的品牌公司，从出展、参展、宣传策划、等各方面，全面提高参展商的观展经济效益和品牌营销高效率。

2、多样化购置连接，构建高品质B2B服务平台

中食展及FOOD2CHINA EXPO拥有多年投身行业网络资源积淀，展前对于30万的巨大数据库系统进行一对一邀请，展中举行多局线下推广商务接待匹配会。

“中食线上”“FOOD2CHINA MATC”匹配系统会出展利润大化，构建全年候需求对接公路桥梁。

展览会供应商全覆盖国内各地进口的贸易公司、连锁超市、餐馆及宾馆、食品批发市场、全国零售商、头顶部电子商务、社区电商平台、校园内团队餐同盟、个人代理商等途径。

3、充分发挥商协会能量，凝结业务优势网络资源

商业的发展核心做为中间正局级机关事业单位，汇聚了庞大食品行业研究会网络资源。与此同时，充分发挥广东进口的食品协会的领域区位优势，邀约大量食品及餐饮协会、其他国家驻华商协会、零售商等有关业界部门开展深化合作及招商项目。

4、高质量发展的社区论坛，打造行业新趋势

展览会同时期将举行30余场社区论坛各类活动，主要从政策措施、市场发展、商品流通与销售、新技术应用等多个方面和行业同事共叙新机遇、机遇与挑战，为食品企业产生更具有全球视野及融入文化整合发展趋势的新模式。