

2024预制菜展会|2024餐饮博览会

产品名称	2024预制菜展会 2024餐饮博览会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	1200.00/个
规格参数	标准展位:3*3 时间:2024年7月25-27日 地址:深圳会展中心(福田)
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

由工商联饮食业联合会、广东省农业农村厅、深圳市商务局一同具体指导，深圳国商嘉美有限责任公司举办，深圳团餐市场研究会、杭州市饮食搭配服务业研究会、深圳农业产业行业龙头研究会、深圳餐馆总商会、深圳日式美食产业协会等有关单位协办的第7届深圳市餐饮博览会（通称：深圳市餐博会），将在2024年7月25-27日在深圳会展中心（福田）举行。

第6届深圳市餐饮博览会展览总面积预估30000平米，预计展商500，顾客观众们180000。根据第6届深圳市餐博会原8大专题展示区资源及餐馆发展趋势趋势，为了满足餐馆产业链一站式更加深入要求，第7届深圳市餐博会紧紧围绕身心健康新主题将加设预制菜、冷链物流与派送展示区，并把关键发布6大精品区6大产业论坛，在积极推进食物从“田里到餐桌”的转变的前提下，根据扩张智能化、智能的技术咨询，增加餐馆情景多样化的要求配套设施**品牌引入，顺从深圳市场的整合性，也推动深圳市做为高新科技创新之城在餐饮发展趋势行业展现出来的榜样能量。

2024第七届深圳餐饮博览会

SHENZHEN CATERING EXPO (SZCE)

举办时间：2024年7月25-27日

举办地点：深圳会展中心（福田）

展出面积：30000平米

参观人数预估：180000人次

展会口号：全面·专业·品牌·健康

展会优势：聚焦大湾区餐饮市场供需，连续六年沉淀餐饮资源，一对一掌握10+万家餐饮运营需求，以深圳餐饮发展为中心辐射全国供应资源对接，创建赛带推动标准化进程，构建餐饮生产、创新、销售一体化生态平台。

展会组织架构

指导单位：

全联农业产业商会

广东省农业农村厅

深圳市商务局

深圳市乡村振兴和协作交流局

支持单位：深圳市市场监督管理局

主办单位：深圳市国商佳美展览有限公司

联合主办：深圳市食品工业协会

协办单位：

深圳市餐饮商会

深圳市团餐行业协会

深圳烹饪协会

深圳市饮食服务行业协会

深圳市农业产业化龙头企业协会

深圳市日式料理行业协会

深圳市连锁经营协会

深圳市食品行业协会

深圳市预制菜产业促进会

深圳市绿色农业发展促进会

东莞市餐饮行业协会

东莞市团餐行业协会

珠海市预制菜产业协会

广东省食品流通协会

广东省有机农业协会

广州地区饮食行业协会

三亚市烹饪餐饮行业协会

四川调味品协会

湖南省名优特产商贸协会

贵州省特色产品供应链协会

战略伙伴：

国家食品行业生产力促进中心

中膳国际团餐产业联盟

中央厨房产业技术创新战略联盟

深圳市商业美术设计促进会

IPCR预制菜研究院

深圳前瞻产业研究院

深圳报业电子商务有限公司

深圳职业技术学院

重庆农产品加工业技术创新联盟

粤港澳大湾区餐食买手联盟

广东省预制菜产业联合研究院

媒体支持：广东广播电视台、深圳电视台、惠州市广播电台、东莞市广播电台、河源市广播电台
磁力引擎

展示区主题分类：

【食物原材料】【酒水、健康饮品、现磨咖啡】【中央大厨房及餐余机器设备】【预制品及调味品】【
冷链物流与派送】
【数智化转型餐馆】【餐馆配套设施及服务】【乡村振兴发展合作商品】【塑料包装制品】

展览品细分化：

食物原材料:粮油米面、食品类干货知识、肉类食品禽蛋、火锅材料、水产海鲜、冷冻品原材料、身心健
康蔬菜水果、农土特产品等；

酒水、健康饮品、现磨咖啡:纯粮酒、白酒、啤酒、果汁饮料类、奶制品、多功能性健康饮品、茶及奶茶

饮品，植物蛋白饮料，咖啡等；

中央大厨房及餐余机器设备:餐厅厨房规范化供货、团队餐生产加工、净菜配送供应链管理、央厨设备生产及总体处理技术和方案和餐余自然环境用具和设备；

预制品及调味品:食物生产加工规范化制成品及半成品加工、冷藏速食食品、调料配料等；

冷链物流与派送:冷链物流配送机器设备、系统软件与服务，生鲜产品、餐饮采购派送一体化物流配送服务等；

数智化转型餐馆：餐饮新零售、互联网技术及智能化餐馆、餐厅机器人、智能收银系统和设备、餐饮管理软件、智慧餐厅技术和解决方法等；

餐馆配套设施及服务:外卖送餐系统软件、食品安全检测、餐饮店面设计、品牌营销策划、餐饮管理软件、餐饮配送、集采平台及信息化管理等供应链服务等；

乡村振兴发展合作商品:产业帮扶产业基地以及国家乡村振兴重点地域的高品质农副食品；

塑料包装制品:食品包装材料、酒水/健康饮品外包装、化妆品包装盒、电子器件健康保健包装等；

精典展示区

【餐饮机器人集群式展示区】【产业链直播间集群式区】

【预制菜展示区】【功能性食品集群式展示区】

【我国汤粉产业链展示区】【乡村振兴发展合作展示区】

总体目标观众们

餐饮食材经销商/分销商/贸易公司，酒店餐厅餐饮配送、食物分销商等渠道商；

肉类食品、水产海鲜、冷冻产品、粮油调味了解干货知识、餐余机器设备等大型市场责任人，大中型食品冷藏物流中心、农贸批发及农副食品交易市场责任人；

大型酒店、连锁加盟餐企、中/西式餐厅、中式快餐、团队餐、火锅店、休闲度假旅游景点、夜店、咖啡厅、KTV等***所购置责任人；

餐饮连锁品牌老总、创业者、创业人、风险投资机构及国内外餐馆项目投资入；

中央大厨房类大型餐饮组织、大型超市、养老院及高校食堂、工业区、医院门诊***等饭堂组织；

生鲜品牌及农产优食物类社区超市运营负责人；

行业专业人士以及相关产业协会、单位、组织。

地区食物品牌代言及直播卖货机构与意味着