

2024餐饮食材展会|2024深圳餐饮展会

产品名称	2024餐饮食材展会 2024深圳餐饮展会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	12000.00/个
规格参数	标准展位:3*3 时间:2024年7月25-27日 地址:深圳会展中心(福田)
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

深圳餐饮博览会(SZCE),是最具深圳和粤港澳大湾区特色餐饮行业B2B盛会。基于深圳及大湾区8600万人口,及强劲,多元,高标准的餐饮市场需求,深圳餐饮博览会致力于吸引全国各地优质餐饮食品上游企业积极融入深圳及粤港澳大湾区市场。

深圳餐饮博览会聚焦餐饮行业未来发展动态,展示行业新技术,新产品,是从业者相互交流,拓展贸易渠道,展示企业实力与推广品牌的重要平台。自2017年开办以来,已成功举办了六届,共吸引了全国数千家企业参展,并与以粤港澳大湾区为核心的餐企负责人组成的180000+专业买家乾精准匹配对接,超30万行业观众到会参观交流与学习。籍由六年积累与沉淀,现已成为全国餐饮上下游进入粤港澳大湾区餐饮渠道的重要平台及规模化,特色化的餐饮专业展会。

展示区主题分类:

【食物原材料】【酒水、健康饮品、现磨咖啡】【中央大厨房及餐余机器设备】【预制品及调味品】【冷链物流与派送】

【数智化转型餐馆】【餐馆配套设施及服务】【乡村振兴发展合作商品】【塑料包装制品】

展览品细分化:

食物原材料:粮油米面、食品类干货知识、肉类食品禽蛋、火锅材料、水产海鲜、冷冻品原材料、身心健康蔬菜水果、农土特产品等;

酒水、健康饮品、现磨咖啡:纯粮酒、白酒、啤酒、果汁饮料类、奶制品、多功能性健康饮品、茶及奶茶饮品,植物蛋白饮料,咖啡等;

中央大厨房及餐余机器设备:餐厅厨房规范化供货、团队餐生产加工、净菜配送供应链管理、央厨设备生

产及总体处理技术和方案和餐余自然环境用具和设备；

预制品及调味品:食物生产加工规范化制成品及半成品加工、冷藏速食食品、调料配料等；

冷链物流与派送:冷链物流配送机器设备、系统软件与服务，生鲜产品、餐饮采购派送一体化物流配送服务等；

数智化转型餐馆：餐饮新零售、互联网技术及智能化餐馆、餐厅机器人、智能收银系统和设备、餐饮管理软件、智慧餐厅技术和解决方法等；

餐馆配套设施及服务:外卖送餐系统软件、食品安全检测、餐饮店面设计、品牌营销策划、餐饮管理软件、餐饮配送、集采平台及信息化管理等供应链服务等；

乡村振兴发展合作商品:产业帮扶产业基地以及国家乡村振兴重点地域的高品质农副食品；

塑料包装制品:食品包装材料、酒水/健康饮品外包装、化妆品包装盒、电子器件健康保健包装等；

精典展示区

【餐饮机器人集群式展示区】 【产业链直播间集群式区】

【预制菜展示区】 【功能性食品集群式展示区】

【我国汤粉产业链展示区】 【乡村振兴发展合作展示区】

总体目标观众们

餐饮食材经销商/分销商/贸易公司，酒店餐厅餐饮配送、食物分销商等渠道商；

肉类食品、水产海鲜、冷冻产品、粮油调味了解干货知识、餐余机器设备等大型市场责任人，大中型食品冷藏物流中心、农贸批发及农副食品交易市场责任人；

大型酒店、连锁加盟餐企、中/西式餐厅、中式快餐、团队餐、火锅店、休闲度假旅游景点、夜店、咖啡厅、KTV等***所购置责任人；

餐饮连锁品牌老总、创业者、创业人、风险投资机构及国内外餐馆项目投资入；

中央大厨房类大型餐饮组织、大型超市、养老院及高校食堂、工业区、医院门诊***等饭堂组织；

生鲜品牌及农产优食物类社区超市运营负责人；

行业专业人士以及相关产业协会、单位、组织。

地区食物品牌代言及直播卖货机构与意味着

2024餐饮食材展会|2024深圳餐饮展会

2024年7月25- 27日，深圳国际会展中心（宝安新馆）将举办2024餐饮食材展会，这是一个为大众提供展示、推广和交流餐饮食材和相关产品服务的专业展会。赞汇展览服务有限公司将为展会提供优质的服务和支
持，助力企业参展和拓展市场。

产品服务介绍

作为参展企业，您可获得标准3*3展位，展位价格为12000元/个。我们提供设施完备、服务周到、安全可靠的展览环境，为您的展品展示提供保障。展位内设施包括

—张8ft椅子

—张展示桌

两把不锈钢折叠椅

—张长桌

两根射灯

展位地毯

售后清洁服务

此外，我们还提供定制化广告服务，为您制作和张贴符合您品牌形象和产品特点的广告牌、展板和宣传页等宣传材料，帮助您在展会期间吸引更多的观众。

专业知识介绍

展会是一个融合了大量专业知识、前沿技术和新趋势的平台。以下是一些对于餐饮食材展会相关的专业知识

1. 食材

食材是餐馆、酒店、食品厂等从原材料到加工、制作的过程中使用的任何原材料。常见食材有蔬菜、肉类、鱼类、奶制品、糖、米、面粉、豆类等。

2. 餐饮

餐饮是指提供餐饮服务的业态。餐饮业务主要包括连锁餐饮、酒店餐饮、快餐餐饮、团队餐饮、养老餐饮、厨师学院、烘焙品牌、餐辅设备与厨房支持等。

3. 展会

展会是指一个具有专业性、规模性、行业性的展览，用于展示、宣传、促销和交流企业产品、品牌和服务等各种信息，同时也是一个拓展市场和建立商业联系的机会。

小问答

1. 参展企业是否需要提前预定展位

是的，参展企业需要在展会前提前预定展位，并交纳展位费用。

2. 参展企业在展会期间的服务有哪些

我们为参展企业提供了展位内的设施、地毯、展示桌和椅子等，同时也提供了售后清洁服务。另外，我

们还提供了定制化广告宣传服务。

3. 展会经常会有哪些主题和活动

展会的主题和活动通常围绕着当前热门的餐饮和食材趋势、技术应用等进行。预计将有大量的讲座、论坛和其他交流活动。