

FHC上海环球食品展|上海肉类食材展

产品名称	FHC上海环球食品展 上海肉类食材展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国上海闵行区上海沪光路39弄6号601室
联系电话	18721891006 18721891006

产品详情

第二十六届FHC上海环球食品展|
中国（上海）国际肉类产业展

从2001年到2022年，中国食品工业的产值从几千亿增长到十几万亿，这二十多年来食品业增长动力发生了很大变化，近两年，新消费成为推动食品行业增长的主要动力。手机外卖、直播带货、新媒体营销.....在多元与个性并存、创新与需求共进的是市场背景下，食品消费的格局也随之产生了质的变化，产品不再“大隐于市”，线上渠道，将消费者与流量经济进行有机结合，达成商贸双赢。民以食为天，食以安为先。第二十六届上海环球食品展携手第17届中国（上海）国际肉类产业展作为行业平台，始终为实现更广阔的美食梦想注入源源不断的活力！它不仅深耕食品餐饮领域，更聚焦食品业上下游产业链，以此为广大从业者呈现出别样丰富的层次。

2023年SME将携手FHC及同期展预计总规模仍将达到20万平方米，在延续肉类及制品、休闲食品、烘焙轻餐、高端食材供应链多个成熟产品板块基础上，更将聚焦预制食品、火锅食材及用品、本土优质农产品等众多潜力领域。各大主题展示区、一系列精彩纷呈的国际性活动赛事、多题材跨领域的论坛峰会互动交流，将全方位满足国内外观众在SME展会上对国际肉食品、服务、商贸对接及市场拓展等需求。

突围市场需求，优先获取商机！2023年中国（上海）国际肉类产业展，美味在线，蓄势待发！

展会优势

中国是世界上重要的肉类市场，SME 2018年和2019年肉类消费量均超过欧盟和美国的总和。作为人口大国，居民可支配收入的增加推动中国肉类需求持续增长，未来行业市场发展潜力巨大。相关统计显示，中国肉类及制品进口额增长迅速，2020年进口总额303.4亿美元，同

比增长60.6%；2010年至2020年间，复合增长率为29.8%，远高于14.8%的中国进口食品整体复合增长率。2023年SME中国（上海）国际肉类产业展将与FHC上海环球食品展强强联手，为国内外肉类企业构建了了解肉类产业前沿发展趋势的平台，搭建全球肉类行业交流学习与贸易合作的桥梁，以满足企业品牌各个发展阶段的不同需求。

历届重磅赛事活动及会议论坛回顾

2018挑战大世界基尼斯之——展示不重样牛羊肉菜肴数量

2019“泰祖杯”美味大厨冬季时令菜团体厨艺大赛

2019京东·食材源·源头好货产销对接会

2020长三角肉类供应链创新高峰论坛·泛长三角肉类供应链创新联盟成立·山东健康肉上海宣言

2021FHC上海国际厨艺锦标赛

2021FHC国际进出口肉类高峰论坛

观众来源 行业分布

咖啡饮品店 / 烘焙店 / 中西餐厅 Caf é / Tea Shop / Bakery / Restaurant

餐饮 / 食品服务商 Catering Service Provider

食品饮料制造 / 加工 Food & Beverage Manufacturer / Processing

食品饮料进口商 / 总代理 Food & Beverage Importer / Agency

连锁餐饮 / 特许经营店 Franchise Chain / Franchise Store

酒店 / 教育 Hotel / Education

大型商超 / 便利店 / 零售店 Supermarket / Retail Shop / Grocery

医疗 / 航空 Medical / Aviation

食品饮料经销商 / 分销商 Food & Beverage Distributor

电商 / 直播 E-commerce / Live Streaming

展品范围

肉食展区：肉食及成品、保鲜分割肉、生态有机肉食品、高端牛羊肉、清真肉类展区、家禽和禽蛋类产品、冷冻食品、水产品、人造及天然肠衣、食品添加剂、生鲜肉系列、休闲食品系列、酱卤系列、发酵肉制品系列、低温系列、速冻食品、火锅食材、调理食品、餐饮食材、人造肉植物蛋白等。机械展区：

肉类加工设备及技术、屠宰场设备与技术、肉类切割、称量和深加工设备与技术、检验、检疫和无害化处理设备与技术、食品安全追溯体系技术及产品。肉类企业清洁设备、检测设备及配套器材、包装机械及材料、保鲜包装材料、低温贮藏肉品/常温肉品包装材料、印刷贴标及喷码技术等企业、自动化智能包装解决方案、食品灭菌、卫生设备等企业。生鲜配送展区：冷链物流服务、温控供应链管理、冷链运输装备、冷库建设及仓储自动化、生鲜加工及包装、生鲜配送新技术、新零售设备及技术等。

预制菜展区：即食肉制品、冷冻半成品、预制菜肴、速食食品、预加工薯类产品等，预制食品已经覆盖广阔的食品销售通路，包括餐饮、商超、便利店、电商、外卖渠道等。展区分类：肉食展区 / 机械展区 / 生鲜配送展区 / 预制菜展区

新的机遇，新的挑战，食饮行业奋力前行。2023年金秋十一月，再度相约上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），与第二十六届FHC上海环球食品展，不见不散！