

中国有机食品市场竞争态势与前景策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国有机食品市场竞争态势与前景策略分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国有机食品市场竞争态势与前景策略分析报告2023-2029年【报告编号】：401111【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 中国有机食品市场发展概况 91 中国有机食品发展历程 91.1 探索阶段(1990-1994) 91.2 起步阶段(1995 - 2010年) 101.3 规范快速发展阶段(2011年至今) 102 中国有机食品认证 112.1 认证机构数量 112.2 认证规模 122.3 认证程序 132.4 与国际间的互认 143 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题 153.1 有机食品产业发展的成绩 153.2 存在的问题 164 中国有机奶市场发展 174.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段 174.2 有机奶产品认证 174.3 有机奶国家标准 184.3.1 有机奶源的建设 184.3.2 有机乳制品加工 194.3.3 有机乳制品的标识与销售 194.3.4 管理体系的建立 19

第二部分 中国有机奶的生产分析及预测 215 中国有机奶源的生产及预测 215.1 有机奶源的建设 215.1.1 建设成本 215.1.2 建设主体 215.1.3 建设的模式 215.1.4 建设规模 225.2 有机奶源的生产 225.2.1 中国奶类产量及奶源的分布 225.2.2 有机奶源产量 245.2.3 **的有机奶源生产公司(基地) 245.3 未来中国有机奶源的生产预测(2023年) 265.3.1 建设主体及模式预测 265.3.2 产量预测 265.3.3 生产布局预测 276 中国有机奶的生产及预测 276.1 有机奶生产企业布局 276.2 有机液态奶的生产 286.2.1 有机液态奶企业布局 286.2.2 有机液态奶生产能力及产量 296.2.3 有机液态奶生产品种和包装 296.3 有机奶粉的生产 306.3.1 有机奶粉企业布局 306.3.2 有机奶粉生产能力及产量 306.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装 326.4 销售区域及渠道 326.5 未来中国有机奶的生产预测(2023年) 326.5.1 产量及分布预测 326.5.2 产品种类预测 336.5.3 销售区域及渠道预测 33

第三部分 中国有机奶的消费分析及预测 347 中国有机液态奶消费分析及预测 347.1 中国液态奶总消费量及市场总规模 347.1.1 液态奶市场总消费量 347.1.2 液态奶市场总规模 347.2 有机液态奶消费量及消费种类 347.3 有机液态奶主要消费区域 357.4 有机液态奶主要消费品牌 357.5 有机液态奶市场规模 367.6 国产、国外(进口) 有机液态奶主要品牌市场份额 377.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较 377.7.1 奶源及产品质量 377.7.2 销售渠道 377.7.3

消费者对产品价值的认知 387.7.4 市场销售价格 387.8 未来中国有机液态奶的消费预测(2023年) 397.8.1
消费量及消费品种预测 397.8.2 消费区域预测 397.8.3 市场竞争格局预测 398 中国有机奶粉消费分析及预测
398.1 中国奶粉消费总量及市场总规模 398.1.1 中国奶粉消费总量 398.1.2 中国奶粉市场总规模 408.2
有机奶粉消费量及消费种类 408.2.1 有机奶粉消费量 408.2.2 主要消费种类 408.3 有机奶粉主要消费区域
418.4 有机奶粉主要消费品牌 418.5 有机奶粉市场规模 428.6 国产、国外(进口) 有机奶粉品牌市场份额 428.7
国内外有机奶粉品牌竞争力比较 438.7.1 奶源及产品质量 438.7.2 销售渠道 438.7.3
消费者对产品价值的认知 438.7.4 市场销售价格 438.8 未来中国有机奶粉的消费预测(2023年) 448.8.1
消费量及消费品种预测 448.8.2 消费区域预测 448.8.3 市场竞争格局预测 45

第四部分 中国有机奶企业和品牌分析 469 **有机奶企业和品牌 469.1 主要有有机奶**企业分布 469.2
主要**企业集团所占市场份额 4710 中国有机奶市场主要企业和品牌 4810.1
中国蒙牛乳业有限公司--特仑苏 48(1) 公司简介 48(2) "特仑苏"有机奶 49(3) 有机奶源来源 50(4)
产品销售区域 50(5) 产品价格 51(6) 市场份额 5110.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司--金典 51(1)
公司简介 51(2) "金典"有机奶 52(3) 有机奶源来源 53(4) 产品销售区域 53(5) 产品价格 54(6) 市场份额 5410.3
河北福成五丰食品股份有限公司--福成、白色黄金 54(1) 公司简介 54(2) "福成"、"白色黄金"有机奶 55(3)
有机奶源来源 55(4) 产品销售区域 56(5) 产品价格 56(6) 市场份额 5610.4
内蒙古圣牧高科奶业有限公司--圣牧全程有机奶 56(1) 公司简介 56(2) 圣牧全程有机奶 56(3) 有机奶源来源
57(4) 产品销售区域 57(5) 产品价格 57(6) 市场份额 5710.5 山东银香大地乳业股份有限公司--归一 58(1)
公司简介 58(2) "古道"和"归一"有机奶 58(3) 有机奶源来源 58(4) 产品销售区域 58(5) 产品价格 58(6)
市场份额 5910.6 北京归原生态农业发展有限公司--归原 59(1) 公司简介 59(2) 归原有机奶 59(3)
有机奶源来源 59(4) 产品销售区域 60(5) 产品价格 60(6) 市场份额 6010.7
北京三元食品股份有限公司--三元** 60(1) 公司简介 60(2) 三元**有机奶 61(3) 有机奶源来源 61(4)
产品销售区域 62(5) 产品价格 62(6) 市场份额 6210.8 雅培(广州) 营养品有限公司--菁智 62(1) 公司简介
62(2) 雅培菁智"有机婴幼儿奶粉 62(3) 有机奶源来源 63(4) 产品销售区域 64(5) 产品价格 64(6) 市场份额
6410.9 澳优乳业(中国) 有限公司--能力多有机奶粉 64(1) 公司简介 64(2) "能力多有机" 有机婴幼儿奶粉
65(3) 有机奶源来源 65(4) 产品销售区域 66(5) 产品价格 66(6) 市场份额 6610.10 德国特福芬公司--特福芬
66(1) 公司简介 66(2) 特福芬有机奶粉 66(3) 有机奶源来源 67(4) 产品销售区域 67(5) 产品价格 67(6)
市场份额 6711 中国**有机奶品牌特点分析 6711.1 市场集中度分析 6711.2 有机奶源来源比较分析 6811.3
销售区域比较分析 6811.4 产品价格比较分析 69

报告图表摘要图表 2023年中国有机食品分类别产品产量 12图表
2023年中国种植业和加工业分类别有机产品产量 13图表 中国有机产品认证流程 14图表
中国奶牛养殖合作社模式 22图表 1973-2023年中国奶类产量变化 23图表 2023年中国有机生鲜奶生产分布
24图表 中国奶牛养殖奶联社模式 26图表 2023年中国有机液态奶产量分布 29图表
2023年中国有机奶粉产量分布 31图表 2023年中国有机奶粉海外认证产量分布 31图表
2023年中国液态奶分品种消费量 34图表 2023年中国有机液态奶分品种消费量 35图表
2023年中国有机液态奶销售额及比重 36图表 2017-2023年中国常温奶分国别进口量 37图表
2023年中国奶粉分品种消费量 40图表 2023年中国有机奶粉分品种消费量 41图表
2023年中国有机奶粉销售额及比重 42图表 2023年蒙牛集团分品种收入情况 49图表
2023年伊利集团分地区和品种收入 54图表 有机食品与绿色食品、无公害食品安全性比较 9图表
有机产品认证机构名单及信息 11图表 中国有机食品发展总体情况, 2022 15图表 中国有机奶产品认证目录
17图表 中国大型有机奶源生产企业/基地(年产>2008吨) 25图表 中国有机液态奶生产企业 28图表
有机液态奶主要包装类型及区别 29图表 中国有机奶粉生产/进口企业 30图表
中国超市中乳制品销售模式类别 32图表 中国市场国内外**品牌有机液态奶价格 38图表
中国市场国内外有机液态奶竞争力整体比较 39图表 中国市场上有机奶粉主要品牌 41图表
中国婴幼儿奶粉流通环节及*终渠道销售所占比例 43图表 中国市场国内外**品牌有机奶粉价格 44图表
2023年中国**有机奶企业销售额及所占市场份额 47图表 中国蒙牛乳业有限公司有机乳制品生产基地
49图表 河北福成五丰食品股份有限公司概况 55图表
2023年福成五丰燕郊奶牛养殖分公司奶牛存栏量和产奶量 55图表
内蒙古圣牧高科牧业有限公司有机奶源情况 57图表 山东银香大地乳业有机奶源情况 58图表
北京归原生态农业发展有限公司有机奶情况 59图表

中国市场雅培品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型 63图表

中国市场澳优品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型 65图表 中国**企业有机奶奶源来源情况

68图表 中国**企业有机奶销售区域情况 69图表 中国**企业有机奶销售价格情况 70