

中国高端女装市场产销需求与竞争策略分析报告2023-2029年

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国高端女装市场产销需求与竞争策略分析报告 2023-2029年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国高端女装市场产销需求与竞争策略分析报告2023-2029年【报告编号】：401109【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 高端女装行业概述 11

第一节 高端女装的基本概念 11一、女装市场的分类 11二、高端女装的内涵 12三、高端女装技术特点 13四、高端女装产品分类 13（一）连衣裙 13（二）职业女装 14（三）时尚女装 14（四）女裤 15五、国际高端女装品牌介绍 16

第二节 高端女装行业进入壁垒 19一、品牌壁垒 19二、渠道壁垒 19三、设计研发能力壁垒 19

第三节 高端女装消费群体特征分析 20一、高端女装消费群体概述 20（一）女性消费需求特点分析 20（二）高端女装消费人群界定 20二、高端女装消费群体特点 21（一）更注重外在美 21（二）更注重服装细节 21（三）感性消费倾向更加明显 21三、高端女装消费行为影响因素 22四、高端女装消费群体行为特点 23（一）完美型 24（二）优柔寡断型 24（三）专家型 25（四）好胜心强型 25（五）爱心型 25五、高端女装消费行为研究启示 25

第二章 中国高端女装行业运行环境分析 27

第一节 2023年中国宏观经济发展环境分析 27一、2023年中国GDP增长情况分析 27二、2023年工业经济发展形势分析 28三、2023年社会固定资产投资分析 30四、2023年全社会消费品零售总额 31五、2023年城乡居民收入支出分析 31六、2023年对外贸易发展形势分析 34

第二节 高端女装行业政策环境分析 35一、行业监管部门与管理体制 35二、行业主要法律法规及政策

36三、女装零售业相关法规政策 39

第三节 高端女装行业社会环境分析 39一、女性人口数量分析 39二、女性受教育水平分析 41三、中国城镇化水平分析 41四、城乡居民衣着消费情况 42五、中产阶级规模增长分析 43

第三章 中国女装行业市场发展分析 44

第一节 中国服务行业市场发展概况 44一、中国服装行业发展概述 44二、服装行业经营效益分析 46三、服装行业生产情况分析 50四、服装行业市场竞争状况 52五、服装行业发展趋势分析 55六、服装零售行业发展态势 55

第二节 中国女装行业市场发展情况 56一、女装行业发展历程分析 56二、中国女装行业市场概况 57三、中国女装品牌发展现状 57四、女装行业市场结构分析 59五、女装行业市场规模分析 59（一）女士上衣市场分析 61（二）女士衬衫市场分析 61（三）女士夹克外套分析 62（四）女士连衣裙市场分析 63六、女士休闲装市场规模分析 64

第三节 女装行业市场发展态势 65一、女装行业技术水平情况 65二、女装行业品牌发展态势 66三、女装品牌的市场集中度 67四、女装市场竞争态势分析 68五、女装行业发展趋势分析 69

第四节 女装行业市场发展问题分析 69一、中国女装市场发展的的问题 69二、影响行业发展的有利因素 72三、影响行业发展的不利因素 74

第四章 中国高端女装行业市场发展分析 76

第一节 中国高端女装行业发展情况 76一、高端女装行业发展阶段分析 76二、中国高端女装行业发展现状 77三、高端女装行业市场发展特征 78四、高端女装行业市场规模分析 79五、高端女装业发展存在的问题 79

第二节 中国高端女装市场发展态势 80一、女性服装消费高端化趋势明显 80二、国际买家看好中国制造高端女装 81三、中国企业进军**定制女装市场 81四、高端女装销售向二三线城市扩张 83

第三节 高端女装企业经营模式分析 83一、采购模式分析 83二、生产模式分析 84三、销售模式分析 84

第五章 中国高端女装市场竞争状况及策略分析 87

第一节 中国高端女装市场竞争现状分析 87一、高端女装市场竞争格局 87二、高端女装市场竞争程度 87三、高端女装品牌集中度低 88四、高端**品牌格局稳固 89五、国内品牌竞争情况分析 90

第二节 国内外高端女装企业竞争力对比 92一、国外高端女装品牌竞争优势 92二、自主高端女装品牌竞争优势 92（一）高性价比优势 92（二）产品款式多样 93（三）版型更适合中国人 93（四）渠道空间优势明显 93

第三节 高端女装行业竞争趋势分析 93一、行业集中度逐渐提升 93二、市场竞争将日趋激烈 93三、竞争向内生增长转型 94

第六章 中国高端女装行业市场营销分析 95

第一节 高端女装品牌销售渠道分析 95一、国内高端女装销售渠道 95二、高端女装渠道建设特点 95三、高端女装营销方式分析 96四、行业销售受网购冲击小 96

第二节 高端女装市场营销策略分析 96一、多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈
96二、高端女装多品牌延伸策略分析 98三、新形销模式突破高端女装瓶颈
99四、高端女装品牌店视觉营销策略 100五、品牌运作及精细化管理提升店效 100

第三节 中年女性高端女装市场营销策略 100一、中年高端女装需求分析 100二、商场产品展示营销策略
101三、中年女装文化营销策略 102四、中年女装服务营销策略 102

第四节 **高端女装品牌营销实例 102一、朗姿溢价零售模式 102二、宝姿品牌运作样本
103三、哥弟细分市场策略 107

第七章 中国高端女装行业重点企业竞争力分析 109

第一节 朗姿股份有限公司 109一、企业基本情况 109二、企业经营情况分析 110三、企业经济指标分析
111四、企业盈利能力分析 112五、企业偿债能力分析 112六、企业运营能力分析
112七、企业成本费用分析 113八、企业发展战略及未来展望 113九、朗姿股份将推出更高端女装 114

第二节 宝姿时装有限公司 115一、企业基本情况 115二、企业经营情况分析 115三、企业经济指标分析
116四、企业盈利能力分析 117五、企业偿债能力分析 117六、企业运营能力分析
117七、企业成本费用分析 118

第三节 慕诗国际集团有限公司 119一、企业基本情况 119二、企业经营情况分析
119三、企业经济指标分析 120四、企业盈利能力分析 121五、企业偿债能力分析
121六、企业运营能力分析 122七、企业成本费用分析 122

第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司 123一、企业基本情况 123二、企业主要经济指标
124三、企业偿债能力分析 124四、企业盈利能力分析 125五、企业运营能力分析 125

第五节 浙江雅莹服装有限公司 126一、企业基本情况 126二、企业主要经济指标
127三、企业偿债能力分析 128四、企业盈利能力分析 128五、企业运营能力分析 128

第六节 深圳歌力思服装实业有限公司 129一、企业基本情况 129二、企业主要经济指标
130三、企业偿债能力分析 130四、企业盈利能力分析 131五、企业运营能力分析 131

第七节 北京白领时装有限公司 132一、企业基本情况 132二、企业主要经济指标
133三、企业偿债能力分析 133四、企业盈利能力分析 134五、企业运营能力分析 134

第八节 北京卓欧制衣有限责任公司 135一、企业基本情况 135二、企业主要经济指标
136三、企业偿债能力分析 137四、企业盈利能力分析 137五、企业运营能力分析 137

第九节 卢华(天津)服装有限公司 138一、企业基本情况 138二、企业主要经济指标
138三、企业偿债能力分析 139四、企业盈利能力分析 140五、企业运营能力分析 140

第十节 上海斯尔丽服饰有限公司 140一、企业基本情况 140二、企业主要经济指标
142三、企业偿债能力分析 142四、企业盈利能力分析 143五、企业运营能力分析 143

第十一节 维格娜丝时装股份有限公司 144一、企业基本情况 144二、企业主要品牌 144三、企业经营模式
146

第十二节 深圳市赢家服饰有限公司 148一、企业基本情况 148二、企业主要品牌 149三、企业营销渠道 149

第十三节 浙江敦奴联合实业股份有限公司 150一、企业基本情况 150二、企业主要品牌

151三、企业营销渠道 151

第十四节 欧时力（香港）集团有限公司 152一、企业基本情况 152二、企业主要品牌
153三、企业发展历程 153三、企业营销渠道 154

第十五节 深圳影儿时尚集团有限公司 154一、企业基本情况 154二、企业发展历程 155三、企业品牌介绍
156四、企业发展规划 157

第八章 2023-2029年中国高端女装行业发展前景与投资策略分析 158

第一节 中国高端女装行业发展影响因素分析 158一、高端女装行业发展有利因素
158二、高端女装行业发展不利因素 159

第二节 2023-2029年高端女装市场发展前景分析 160一、中国女装行业发展前景分析
160二、高端女装行业市场前景可观 161三、自主高端女装增长潜力巨大
161四、成熟商务女装发展空间较大 162

第三节 2023-2029年高端女装行业投资风险分析 162一、产业政策风险 162二、市场竞争风险
163三、潮流趋势风险 163四、品牌维护风险 163五、人才短缺风险 164

第四节 2023-2029年高端女装行业投资策略建议 164一、重视品牌文化建设 164二、提升品牌运营能力
164三、稳定持续的资金支持 165四、围绕市场需求研发产品 165

【图表目录】图表 1 女装按消费人群及着装风格细分 11 图表 2 女装市场按价格细分 12 图表 3
连衣裙的主要分类 14 图表 4 女裤的主要分类方式及类别 15 图表 5 各类型高端女装消费群体占比图 23 图表
6 各类因素对不同类型高端女装消费群体行为的影响 24 图表 7 2023年国内生产总值构成及增长速度统计
27 图表 8 2016-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28 图表 9
2023年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 29 图表 10
2023年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 29 图表 11
2016-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30 图表 12
2016-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31 图表 13
2016-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32 图表 14
2016-2023年农村居民人均纯收入及增长趋势图 32 图表 15
2015-2023年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图 33 图表 16
2015-2023年中国农村居民人均消费支出额增长趋势图 33 图表 17
城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图 34 图表 18 农村居民家庭平均每人消费支出构成 34 图表 19
2014-2023年中国进出口总额增长趋势图 35 图表 20 中国服装零售业相关法规主要内容 39 图表 21
2023年中国人口数量及其构成情况 40 图表 22 2015-2023年中国15-64岁女性人口数量统计 41 图表 23
2013-2023年中国城镇化率变化趋势图 42 图表 24 2015-2023年中国城镇居民人均衣着消费支出统计 42 图表
25 2016-2023年中国城镇居民可支配收入分等级统计 43 图表 26 2023年中国纺织服装行业经济指标统计
45 图表 27 2015-2023年中国纺织服装行业销售收入统计 46 图表 28
2015-2023年中国纺织服装行业销售收入增长趋势图 46 图表 29
2023年中国各省区纺织服装行业销售收入比较 47 图表 30 2015-2023年中国纺织服装行业利润总额统计
48 图表 31 2015-2023年中国纺织服装行业利润增长趋势图 48 图表 32
2023年中国各省区纺织服装行业利润总额比较 48 图表 33 2015-2023年中国纺织服装行业毛利率情况 50 图表
34 2015-2023年中国纺织服装行业销售利润率情况 50 图表 35 2016-2023年中国女装产量变化趋势图 51 图表
36 2018-2023年中国主要省区服装产量情况 51 图表 37 2023年中国主要省区服装产量比例 52 图表 38
2020-2023年度中国服装行业竞争力20强企业名单 54 图表 39 2016-2023年中国女装细分市场份额 59 图表 40
2023年中国女装细分市场份额结构图 59 图表 41 2016-2023年中国女装市场规模 60 图表 42
2016-2023年中国大型百货商场女装销售量 60 图表 43 2016-2023年中国女士上衣市场规模 61 图表 44
2015-2023年中国女士上衣市场规模增长趋势图 61 图表 45 2016-2023年中国女士衬衫市场规模 62 图表 46

2015-2023年中国女士衬衫市场规模增长趋势图 62图表 47 2016-2023年中国女士夹克和外套市场规模 63图表 48 2015-2023年中国女士夹克和外套市场规模增长趋势图 63图表 49
2016-2023年中国女士连衣裙市场规模 64图表 50 2015-2023年中国女士连衣裙市场规模增长趋势图 64图表 51 2016-2023年中国女士休闲装市场规模 65图表 52 2015-2023年中国女士休闲装市场规模增长趋势图 65图表 53 2023年中国女装品牌**位综合占有率 67图表 54 2023年中国女装市场集中度 68图表 55
中国女装行业发展历程 76图表 56 中国高端女装行业发展阶段示意图 77图表 57
2016-2023年中国高端女装市场规模增长趋势图 79图表 58 高端女装企业采购类别 83图表 59
高端女装自营与经销模式的主要特征 85图表 60 中国高端女装市场竞争格局 87图表 61
2023年中国高端女装****市场综合占有率 88图表 62 2023年中国高端女装品牌市场集中度 88图表 63
2016-2023年中国高端女装**品牌集中度变化趋势图 89图表 64 2018-2023年高端女装市场****市场占有率 90图表 65 国内部分高端女装品牌情况对比 91图表 66 国内各类高端女装品牌价格对比 92图表 67
高端女装与其他细分行业渠道比较 95图表 68 中国新兴城市50强分类及高端服饰渠道容量测算 97图表 69
朗姿股份有限公司多品牌矩阵 99图表 70 宝姿时装有限公司公司主要营销体系 106图表 71
2023年朗姿股份有限公司分行业情况表 110图表 72 2023年朗姿股份有限公司业务结构情况 111图表 73
2023年朗姿股份有限公司分地区情况表 111图表 74 2018-2023年朗姿股份有限公司收入与利润统计 111图表 75 2018-2023年朗姿股份有限公司资产与负债统计 112图表 76 2018-2023年朗姿股份有限公司盈利能力情况 112图表 77 2018-2023年朗姿股份有限公司偿债能力情况 112图表 78
2018-2023年朗姿股份有限公司运营能力情况 113图表 79
2018-2023年朗姿股份有限公司成本费用构成情况统计 113图表 80 2023年宝姿时装有限公司分行业情况表 116图表 81 2023年宝姿时装有限公司业务结构情况 116图表 82
2017-2023年宝姿时装有限公司收入与利润统计 116图表 83 2017-2023年宝姿时装有限公司资产与负债统计 117图表 84 2017-2023年宝姿时装有限公司盈利能力情况 117图表 85
2017-2023年宝姿时装有限公司偿债能力情况 117图表 86 2017-2023年宝姿时装有限公司运营能力情况 118图表 87 2017-2023年宝姿时装有限公司成本费用构成情况统计 118图表 88
2023年宝姿时装有限公司成本费用结构图 118图表 89 2022财年慕诗国际集团有限公司分地区情况表 120图表 90 2022财年慕诗国际集团有限公司业务结构情况 120图表 91
2017-2022财年慕诗国际集团有限公司收入与利润统计 121图表 92
2017-2022财年慕诗国际集团有限公司资产与负债统计 121图表 93
2017-2022财年慕诗国际集团有限公司盈利能力情况 121图表 94
2017-2022财年慕诗国际集团有限公司偿债能力情况 122图表 95
2017-2022财年慕诗国际集团有限公司运营能力情况 122图表 96
2017-2022财年慕诗国际集团有限公司成本费用构成情况统计 122图表 97
2023年慕诗国际集团有限公司成本费用结构图 123图表 98 深圳玛丝菲尔时装有限公司资产及负债统计 124图表 99 深圳玛丝菲尔时装有限公司收入及利润统计 124图表 100
深圳玛丝菲尔时装有限公司资产负债率变化趋势图 125图表 101 深圳玛丝菲尔时装有限公司盈利能力统计 125图表 102 深圳玛丝菲尔时装有限公司运营能力统计 126图表 103 浙江雅莹服装有限公司资产及负债统计 127图表 104 浙江雅莹服装有限公司收入及利润统计 127图表 105
浙江雅莹服装有限公司资产负债率变化趋势图 128图表 106 浙江雅莹服装有限公司盈利能力统计 128图表 107 浙江雅莹服装有限公司运营能力统计 129图表 108 深圳歌力思实业有限公司资产及负债统计 130图表 109 深圳歌力思实业有限公司收入及利润统计 130图表 110
深圳歌力思实业有限公司资产负债率变化趋势图 131图表 111 深圳歌力思实业有限公司盈利能力统计 131图表 112 深圳歌力思实业有限公司运营能力统计 132图表 113 北京白领时装有限公司资产及负债统计 133图表 114 北京白领时装有限公司收入及利润统计 133图表 115
北京白领时装有限公司资产负债率变化趋势图 134图表 116 北京白领时装有限公司盈利能力统计 134图表 117 北京白领时装有限公司运营能力统计 135图表 118 北京卓欧制衣有限责任公司资产及负债统计 136图表 119 北京卓欧制衣有限责任公司收入及利润统计 136图表 120 北京卓欧制衣有限责任公司偿债能力统计 137图表 121 北京卓欧制衣有限责任公司盈利能力统计 137图表 122
北京卓欧制衣有限责任公司运营能力统计 138图表 123 卢华(天津)服装有限公司资产及负债统计 139图表 124 卢华(天津)服装有限公司收入及利润统计 139图表 125 卢华(天津)服装有限公司偿债能力统计 139图表 126 卢华(天津)服装有限公司盈利能力统计 140图表 127 卢华(天津)服装有限公司运营能力统计 140图表 128 上海斯尔丽服饰有限公司资产及负债统计 142图表 129 上海斯尔丽服饰有限公司收入及利润统计

142图表 130 上海斯尔丽服饰有限公司偿债能力统计 143图表 131 上海斯尔丽服饰有限公司盈利能力统计
143图表 132 上海斯尔丽服饰有限公司运营能力统计 143图表 133
2023-2029年中国高端女装市场规模预测趋势图 161