

# 2023CCBEC(深圳)国际跨境电商展览会举行

产品名称	2023CCBEC(深圳)国际跨境电商展览会举行
公司名称	东莞市易领国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:中国跨境电商展会CCBEC 举办时间:9月13-15日 展会地点:中国深圳
公司地址	莞城区莞城街道莞城可园路15号201室
联系电话	13537067033

## 产品详情

CCBEC中国（深圳）跨境电商展览会

### 展会基本情况

展览日期：2023.9.13-15

展览地点：深圳国际会展中心

展览周期：每年两届

主办方之一的法兰克福展览集团，是全球\*大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务范围覆盖世界各地190个国家及地区，集团每年在世界各地约50个国家和地区、举办上百场展览和会议等专业活动，其中包含多个在行业内具有\*\*地位的国际旗舰品牌系列展览会，借助法兰克福展览集团丰富的全球买家资源，现场将邀请以下领域的专业人士到场：

跨境电商平台自采、跨境电商平台、跨境电商综合试验区等渠道买家以及品牌商、代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等

### 展会简介

中国（深圳）跨境电商展览会（春季）（CCBEC）于2月在深圳国际会展中心成功举办。本届展会面积达8万平方米，横跨4大展厅。展会吸引了来自全国各地逾1600多家参展商和70360多名观众共同参。为期

三天的展会热闹非凡，现场人潮涌动的氛围令人感受到跨境电商行业的火热依旧。

跨境电商市场巨大的发展潜力及展会的综合实力吸引了众多业内\*\*企业到场开拓商机，包括亚马逊全球开店、eBay、阿里巴巴国际站、Lazada、天猫淘宝海外、全球速卖通、沃尔玛全球电商、新蛋、Shoptline、中国制造网、敦煌网、美客多、象屿跨境电商产业服务平台、掠食龙、九安智能科技、美时美刻、同创依诺、神牛摄影、揭阳合胜家居、恒江五金、厦门精恒美居等。

## 行业背景

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。截至目前，全国已有105个跨境电商综合试验区，覆盖30个省市区。2020年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单24.5亿票，同比增长63.3%。另据海关统计，2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元，增长了31.1%，其中出口1.12万亿元，增长40.1%；进口0.57万亿元，增长16.5%

目前，深圳的跨境电商中小卖家已经超过15万家，占据我国跨境电商半壁江山。无论从企业数量、物流保障和政策支持等方面，深圳在跨境电商领域的引领和示范效应日益突显。2020年，深圳市在产业生态指数、成长潜力指数两个单项维度排名\*\*\*\*（亿邦动力研究院发布《2020跨境电商综试区发展能级指数报告》）。

本届展会启用深圳国际会展中心9、10、11、12、号馆等，共计100,000 m<sup>2</sup>。展区规划如下：

### （一）制造商、供应商展区：

家居日用消费品、宠物用品、消费电子及家用电器（“展出内容”见下述）、五金户外花园、鞋服箱包、节庆用品/圣诞用品、建材家饰/家具、美容美发美妆、综合体育用品、食品/保健品

### （二）服务商、平台及媒体展区：

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等