

# 唐河电商产品主图详情页设计制作 如何设计电商产品的主图

产品名称	唐河电商产品主图详情页设计制作 如何设计电商产品的主图
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

设计商品主图的目的，就是将商品好的一面在一开始就展示给用户。在用商品主图展示商品时，要从商品本身出发，把与商品相关的关键点都呈现出来，同时加以简洁的文字说明，让用户切实地了解商品。这样，主图随同商品一起发布时，才能有效地提升商品的转化率。相信很多商家在设计产品主图时，都没认真研究过设计思路，只是凭借自己的想法或借鉴别人的设计思路来设计产品主图，终导致产品的浏览量迟迟没起色。产品的主图有多重要？在消费者看到产品详情之前，第一眼看到的就是你的主图，而且只会短暂停留1~2秒，如果你的主图不够吸引人，用户就会划走。而一张主图中，能够展示的只有70%的图片和30%的文字描述，我们要通过这仅有的信息，来抓住用户眼球。所以，主图的设计重要性不言而喻，我们就来分享一下，该如何设计电商产品的主图，才能有效提升点击率。

1. 突出利益点 人们在买东西时都会有一种占小便宜的心理，对一些限时折扣、赠送礼品的字眼都会额外留意，因此，商家可以将这类有人的“利益点”在主图上展现，并结合限量、限时、限购等方式来增加紧迫感，刺激用户消费下单。
2. 突出功能点 对于刚需的用户来说，在挑选产品的时候，如果看到产品的功能戳中了他的痛点，就能大大提高点开欲望。特别是在挑选功能性商品的时候，很多用户会更在意商品的功能与功效。比如我买吹风机的时候我会在意是否是等离子的，是否静音降噪等方面的问题，就会更加留意有这些字眼的产品主图。但有一点要注意，在产品的功能功效上，不要夸大其词，以免适得其反。
3. 产品精修 在主图上提炼出了卖点，让人一下就明白产品的价值和亮点是什么。所以，不妨用精修的手法来提高你产品的性价比，会更受用户欢迎哦~
4. 图文一致 一些商家在主图设计上，经常图文不匹配，或者是拍摄的角度不是用户关心的。
5. 品牌效应 品牌意味着信任感，在购物时，我们都会优先考虑比较熟悉的店铺，因为这意味着保障和信赖。后，以上的这些方法只是作为大家的参考方向，可以结合使用。但产品的销量高与否并不是单靠一张设计图能够决定的，一个商品的成交受着很多因素的影响，比如：产品的价格、颜值、质量、售后服务等方面，因此还需要从多维度分析。但是，一张能吸引用户眼球的主图，在客户搜索浏览宝贝的时候，在步就已经成功了!如果你还是不懂得如何设计一款吸引人的首图，可以找我们的人员设计优化，欢迎了解。