

## 淘宝双图的主图和效果图大小有没有要求？

产品名称	淘宝双图的主图和效果图大小有没有要求？
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	69.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

## 产品详情

淘宝相关技术都有（淘宝双图技术）专研各种淘宝技术并持续更新，淘宝图片技术：如淘宝双图技术，淘宝白图技术等；淘宝标题技术：如淘宝关键词过审技术，手机端标题隐藏技术等；淘宝综合技术：如淘宝转链接技术，淘宝PC端隐藏技术（电脑端隐藏），淘宝直通车过审技术，淘宝引力魔方过审技术等下面请忽略

### 淘宝双图的主图和效果图大小有没有要求

随着电商行业的飞速发展，淘宝双图（指主图和效果图）的重要性也日益凸显。在淘宝平台上，可爱、清晰、真实、规范的商品主图和效果图会直接影响到消费者的购买意愿和信任度。那么，在上传淘宝双图时，有没有要求呢下面，我们来一起了解一下。

#### 一、淘宝双图的大小要求

淘宝双图的大小要求是非常严格的。如果图片大小不符合淘宝的要求，您无法上传商品或店铺图片。根据淘宝平台规定，商品主图、详情页的效果图、推广图、描述页展示图等图片的小尺寸为800x800像素，尺寸为2000x2000像素。对于服装、鞋包、家居、数码等不同品类的商品，优的图片尺寸会略有不同。

商品主图的显示比例必须为1:1（正方形），并且在上传主图时，需要确保商品主体占据照片的70%以上的区域，如有多个商品，需要确保单品独立，不可以有拼接、合成、翻转等处理。为了确保图片质量，淘宝要求图片文件格式为JPG、JPEG格式。

#### 二、淘宝双图的规范要求

淘宝平台在图片的规范性上也有着严格的要求。首先，图片必须是真实的、清晰的、不模糊、不变形，商品图片必须和商品一致。其次，图片必须符合淘宝平台的相关政策和法律法规，并且不能包含一些违规信息，例如评价、电话、微信、QQ号码等联系方式和价格、折扣、限时促销等与平台政策冲突的信息。然后，淘宝要求在图片的创作、制作与上传过程中，尽可能保证图片可以反映真实的商品信息，不可以过度使用美化和修图等处理方式。

### 三、常见问题解答

#### 1、淘宝双图不符合规范是否会影响商品展示

是的，淘宝双图不符合规范会直接影响商品展示效果和销量。一方面，不符合规范的图片容易被淘宝平台抓住，导致商品曝光率降低，影响消费者的购买意愿和信任度。另一方面，不符合规范的图片可能会被其他卖家举报，影响店铺的信誉度和评价。

#### 2、拍摄淘宝双图需要什么样的摄影设备

拍摄淘宝双图可以使用单反相机或手机拍摄。对于摄影入门者来说，手机拍摄已经足够，只需要在采光、背景、构图等方面掌握好一些技巧就可以了。同时，随着智能手机的不断进化，像素、拍照效果越来越出色，也越来越适合用来拍摄淘宝双图。

#### 3、淘宝双图需要哪些后期处理

在上传淘宝双图之前，需要对图片进行一些基础的后期处理，以便更好地体现商品的特点和品质。常见的后期处理包括对图片进行剪裁、磨皮、美白、调整亮度、清晰度等处理，对图片进行简单的美化和修图以提高其吸引力。不过，需要注意的是，美化 and 修图处理不可过度，以免影响图片的真实性和客观性。

总的来说，上传淘宝双图是电商运营中必不可少的一部分，一张精美、规范、真实的图片可能会为您的店铺带来无限的可能。因此，作为卖家需要认真对待拍摄和上传淘宝双图这个环节，确保每一张图片都可以尽可能地反映商品的特点和品质。

如有不懂请咨询