

2024中国文化文创用品展 | W1文创IP、礼品和益智类产品

产品名称	2024中国文化文创用品展 W1文创IP、礼品和益智类产品
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

产品详情

2023年，CSF文化会基于行业发展的前瞻视角与深度观察，首次启用并打造W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆，主题馆一经推出便收获了超高关注度。

在刚刚落下帷幕的117届CSF文化会中，W1精品主题馆的首次亮相更是不负期待，引领行业前沿的概念与洞见；不仅在观众端收获了超高**，在行业内外及市场端同样倍受好评。在CSF文化会70周年之际，为展会和行业注入前所未有的年轻活力与惊喜！

为了更好的突出展馆主题、**展馆展示效果，增强对BC双端观众的吸引力，本次展馆视觉效果全面升级，邀请第二届主题海报设计大赛获奖作者二次创作海报作品，并将设计元素应用在地贴指引、新品柜、标准展位搭建等场馆视觉物料中。

W1主题精品馆汇聚初品、金万年、捷享、罗弗、暮光、麦和、沐染、欧儿文创、齐心文创、青壹坊、三年二班、Tiger Family、Toi图益、为潮品、玩物文创、响指文创、一木林、一树家、悦木、左零佑舍、纸先生、子亦（按首字母顺序）等数百家行业先锋文创IP、礼品和益智类产品企业/品牌。

集合了阿玛莉莉丝、Aki酱、阿软、麻球、茵七、桃司丸丸、维C少女团、小奶龙、小芋圆、折耳妹妹（按首字母顺序）等IP形象，掀起初夏文创IP狂欢，带来超新潮、个性化、高颜值的展品及展陈。

117届CSF文化会展期恰逢六一儿童节，在保留优势B端观众的同时，加强针对以年轻Z世代、亲子（宝妈/宝爸）为主的C端观众吸引力，增强与BC双端观众的互动粘性，通过多维度的活动设置，打造沉浸式的主题观展体验。

W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆精心打造“童心造物节”，进入展馆的观众都可以领取一枚手环，展商们也准备了丰富多元的互动活动，大朋友和小朋友都可以查收满满参与感，创造耳目一新的逛展新乐趣。

W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆的成功推出，印证了CSF文化会前沿的市场洞见与判断。作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，CSF文化会既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入国内市场的重要窗口，始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

2024年6月13-15日，邀您再度相聚上海新国际博览中心，共同见证文化和办公用品行业再攀新高度！

期待与您携手！

118届CSF文化会参展热线：

第118届中国文化用品商品交易会 2024.6.13-15 上海新国际博览中心