

方城电商产品详情页设计 产品详情页怎么设计更吸引人

产品名称	方城电商产品详情页设计 产品详情页怎么设计更吸引人
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

商品详情页是产品的展示区，更能够激发顾客购买欲望，网购和实体店购物大的不同之处就是，客户不能够真实的接触产品，只能靠卖家展示的产品图片详情，网店卖家要对每款产品进行细致的详情页设计。另外，网店卖家还要注意产品描述，商品的描述要简明扼要的突出商品优势特点和功能，如商品的材质、性能及型号。第1步，首先分析自己的产品，确定目标客户的人群属性，在详情页上决定应该采取什么样的设计风格，当然也要和产品相匹配。第二步，确定对手，批量调研同行的卖点。为什么要分析你的对手，淘宝是一个公开的平台，买家会对比，在策划之前，要明白谁是对手，才能研究和制定针对性的策略应对。第三步，寻找素材，可以先确定下想要效果和风格，好去找一个类似的图片，然后让美工参考，这样沟通起来会方便很多。第四步，列出产品的卖点，这就需要进行一些研究，找出买家真正关心的是什么。只需去竞品评论区，整理出出现频率高的内容，再结合自己的产品输出成为卖点。第五步，版块的设计也是根据自身产品进行规划，如视觉海报、卖点展示、产品展示、细节展示、实际场景应用展示或模型绘制、售后物流、相关销售等。第六步，想要让商品有品牌的效果，短视频要拍，摄影角度要好，logo要大气，海报文字要有痛点，描述尽量采用通用元素，给产品打上一个易识别的标签，这样更容易达到宣传效果。需要注意的是：好的详情必须是美观、真实、带动购买欲望的图；文案占比不能超过30%，其次是文案的审美；如果对产品有信心，必须设置促销价格，如果有特殊附加服务，要在文案中突出。