

上门按摩服务小程序应该具备哪些功能，才能让运营方、技师和客户都放心呢

产品名称	上门按摩服务小程序应该具备哪些功能，才能让运营方、技师和客户都放心呢
公司名称	广州市海宏网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中1001号4栋二楼230房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	13544444695 13544444695

产品详情

近几年来，实体店经济下行，很多行业，特别是传统制造业、传统服务业、传统零售业都在经历新一轮的冲击，尤其是今年受疫情影响，线下消费渠道切断，很多商户都被迫走上了线上营销模式。将传统线下的服务迁移到线上，按摩养生行业也是其中之一。

那按摩行业如何搬到线上服务呢？

上门按摩服务小程序应该具备哪些功能，才能让运营方、技师和客户都放心呢？要想了解这个问题，我们要弄清楚这3方对哪些方面感兴趣：

——首先说运营方。运营方侧重于这个平台赚不赚钱，对与门店项目、员工、成本、收入的管控。所以设计上，运营端要开放大的权限。

——其次，从技师的角度，他们关注的是自己的收入、工作安排等，在系统设计上要确保技术服务过的订单清晰可查看，对应每笔提成可实时查看。

——后，就是客户，客户的在线预约服务、个人信息安全，消费明细清晰核查，有便捷的咨询/投诉通道等。这些在客户体验上是十分重要的。

以下将展开部分功能进行分析

...

上门按摩‘小程序’解决方案

1、客户端（小程序）：

按摩店信息查询：用户可以在小程序中查询按摩店的基本信息，方便用户及时掌握按摩店的相关内容信息。

按摩服务项目表：用户可以在上门按摩小程序查询按摩服务信息的详细信息，包括按摩分类、按摩价格等信息。

按摩师信息显示：按摩师的个人信息也会在现场按摩小程序中显示给用户，方便用户根据按摩师的按摩经验等方面进行分析是否选择上门按摩服务的参考。

网上预约下单：上门按摩小程序适合用户在线预约按摩服务，帮助用户节省时间。

在线交流：上门按摩小程序为用户和按摩养生店搭建在线交流平台，方便用户在平台上提问，店家在家回答问题，提升用户体验。

评价功能：上门按摩小程序将为用户提供评估功能.对技师服务进行评价，用户可以对服务质量进行评价，有利于帮助店家改善服务。

帮助中心：提供在线客服、服务热线、常见问答等功能，为客户便捷的咨询入口。

2、技师端（小程序）：

排班表：技师可以查看自己的排班信息，可以根据排班合理的安排自己的工作，跟进维护客户。

订单点评：查看已完成的订单以及客户的服务评价。

提成管理：提成数据概览、明细，技师可以随时随地查看自己的提成信息。

3、运营端（web端）：

预约管理：帮客户预约、修改预约、删除预约、查看门店所有预约；查看技师排班、设置可预约时间段等。

服务项目管理：管理门店所有项目信息、上下架状态。

订单管理：查看所有订单，订单信息包括会员预约码、其他基本订单信息。

客户管理：查看所有客户的基本信息、消费信息、服务评价等。

数据分析：查看数据概览，门店营收分析、客户分析、服务分析、营销分析、员工分析。

员工管理：增删改查员工信息、关联用户角色，授予员工对应的权限。