

# 中国生态旅游行业市场现状分析及未来竞争态势预测报告2023-2029年

产品名称	中国生态旅游行业市场现状分析及未来竞争态势预测报告2023-2029年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国生态旅游行业市场现状分析及未来竞争态势预测报告2023-2029年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

部分产业环境透视

章生态旅游行业发展综述

节生态旅游行业定义及分类

一、生态旅游的概念

二、生态旅游的目的

三、生态旅游的起源

四、生态旅游的分类

五、生态旅游的意义

## 第二节近3-5年中国生态旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

## 第三节生态旅游行业产业链分析

## 一、产业链结构分析

## 二、主要环节的增值空间

## 三、与上下游行业之间的关联性

## 四、生态旅游行业相关产业分析

### 1、生态旅游地产项目开发成本构成

### 2、酒店行业发展状况及影响

### 3、餐饮行业发展状况及影响

### 4、旅游服务行业发展状况及影响

### 5、电子商务行业发展状况及影响

## 第二章生态旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节生态旅游行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

- 1、《旅行社条例》
- 2、《旅游景区质量等级管理办法》
- 3、《旅游\*\*\*\*办法》
- 4、《中国公民出国旅游管理办法》
- 5、《导游人员管理条例》
- 6、《大陆居民赴台湾地区旅游管理办法》

## 三、生态旅游行业标准

- 1、《旅行社服务质量赔偿标准》
- 2、《旅游景区质量等级评定与划分》
- 3、《旅游饭店星级的划分及评定》

## 四、行业相关发展规划

- 1、国务院关于加快发展生态旅游业的意见

## 2、《全国生态旅游发展规划(2016—2029年)》

### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节行业社会环境分析（S）

##### 一、生态旅游产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、生态旅游产业发展对社会发展的影响

#### 第四节行业技术环境分析（T）

##### 一、技术嵌入及生态旅游产品开发

##### 二、生态旅游技术发展水平

##### 三、太空生态旅游技术已经成熟

## 四、旅行社信息化技术分析

### 第三章国际生态旅游行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节全球生态旅游市场总体情况分析

##### 一、全球生态旅游行业的发展特点

##### 二、世界生态旅游发展步伐持续加快

##### 三、绿色生态旅游成为亮点

##### 四、世界生态旅游动态分析

#### 第二节全球重点生态旅游项目市场分析

##### 一、美洲生态旅游

###### 1、美洲国家生态旅游资源及景点分布

###### 2、美洲生态旅游游客人次及重点生态旅游景点分布

###### 3、美洲未开放生态旅游国受关注

## 二、欧洲生态旅游

- 1、欧洲国家生态旅游资源及景点分布
- 2、欧洲生态旅游游客人次及重点生态旅游景点分布
- 3、平均住宿预算：欧洲各国落差大
- 4、欧洲生态旅游假期平均值及住宿开销

## 三、亚洲生态旅游

- 1、亚洲国家生态旅游资源及景点分布
- 2、亚洲生态旅游游客人次及重点生态旅游景点分布
- 3、影响亚洲生态旅游未来的宏观趋势分析
- 4、亚洲生态旅游发展下一步规划远景

## 第二部分行业深度分析

### 第四章我国生态旅游行业运行现状分析

## 节我国生态旅游行业发展状况分析

### 一、我国生态旅游行业发展阶段

### 二、我国生态旅游行业发展总体概况

### 三、传统生态旅游产业模式存在的问题

### 四、中国生态旅游发展需要市场力量

### 五、生态旅游业的商业模式

#### 1、生态旅游供给模式

#### 2、生态旅游商业形态

#### 3、生态旅游产业组织

### 六、网络旅游市场的商业模式

#### 1、在线旅游市场主流商业模式

#### 2、旅游商品O2O模式

#### 3、在线旅游需要商业模式创新



## 第二节生态旅游行业发展现状

### 一、我国生态旅游行业市场规模

### 二、我国生态旅游行业发展分析

#### 1、中国生态旅游业发展的特点

#### 2、中国生态旅游业进入快速发展时期

#### 3、生态旅游业与环境的发展关系

#### 4、生态旅游环境承载力研究分析

## 第三节生态旅游市场情况分析

### 一、中国生态旅游市场总体概况

### 二、中国生态旅游服务市场发展分析

### 三、生态旅游产业链下游市场发展现状

## 第四节中国生态旅游资源开发中的经济学分析

### 一、生态旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、生态旅游资源开发的效率机制

三、生态旅游资源开发中政府的合理定位

第五节中国生态旅游业面临的挑战与策略应对

一、中国生态旅游资源的产权问题分析

二、应构建中国现代生态旅游资源产权制度

三、中国生态旅游业持续发展需注意的问题

第五章我国生态旅游行业整体运行指标分析

第一节中国生态旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

三、我国生态旅游景区资源分布

四、主要景区生态旅游人次规模及收入

## 第二节国内生态旅游市场分析

### 一、国内生态旅游人数

### 二、国内生态旅游综合经营收入

### 三、国内生态旅游人均花费

## 第三节入境生态旅游市场发展分析

### 一、入境生态旅游客源情况

### 二、客源结构分析

### 三、客源入境方式

### 四、入境生态旅游目的

### 五、年龄及性别结构

### 六、入境生态旅游过夜游客数

## 第四节出境游市场统计分析

### 一、我国出境游人次规模及目的地分布统计

## 二、我国因公与因私出境游人次规模统计

## 三、经旅行社组织出境游人次规模统计

# 第六章2023-2029年我国生态旅游市场供需形势分析

## 节中国国内生态旅游市场发展分析

### 一、中国国内生态旅游概况

#### 1、国内生态旅游人数

#### 2、国内生态旅游收入

#### 3、国内生态旅游人均花费

### 二、国内生态旅游的发展特征

#### 1、节假日生态旅游进一步集中

#### 2、一日游占主导地位

#### 3、观光游仍是主体

#### 4、区域生态旅游热点更加凸显

### 三、中国国内生态旅游市场发展预测

#### 第二节中国黄金周生态旅游市场发展分析

##### 一、“十一”黄金周生态旅游市场发展分析

###### 1、“十一”黄金周生态旅游人数

###### 2、“十一”黄金周生态旅游收入

##### 二、春节黄金周生态旅游市场发展分析

###### 1、春节黄金周生态旅游人数

###### 2、春节黄金周生态旅游收入

#### 第三节中国生态旅游“走出去”机遇分析

##### 一、生态旅游子行业海外市场扩张现状

###### 1、生态旅游景区海外市场扩张现状

###### 2、酒店业海外市场扩张现状

### 3、餐饮业海外市场扩张现状

### 4、旅行社海外市场扩张现状

## 二、生态旅游海外扩张存在问题

## 三、未来海外市场前景展望

## 四、行业海外扩张对策建议

## 第四节城乡居民生态旅游消费分析

### 一、城乡居民收入分析

#### 1、城乡居民收入情况

#### 2、居民收入与生态旅游消费相关性分析

### 二、城乡居民生态旅游消费分析

#### 1、城乡居民出游率变化

#### 2、城乡居民人均生态旅游消费情况

#### 3、城乡居民出游目的分析

## 第五节生态旅游市场消费格局

### 一、生态旅游市场总体消费格局

- 1、生态旅游市场高、中、低端协同发展
- 2、高、中、低端生态旅游市场特点及细分市场情况

### 二、高端生态旅游市场分析

- 1、度假游市场分析
- 2、出境生态旅游市场分析
- 3、商务会展游市场分析

### 三、中端生态旅游市场分析

- 1、休闲度假游市场分析
- 2、自驾游市场分析
- 3、自由行市场分析

### 四、低端生态旅游市场分析

## 第三部分市场全景调研

### 第七章我国主要类型生态旅游细市场分析预测

#### 节主要类型生态旅游市场分析预测

##### 一、森林休憩生态游市场分析预测

###### 1、森林休憩生态游技术发展进程

###### 2、森林休憩生态游市场规模分析

###### 3、森林休憩生态游市场结构分析

###### 4、森林休憩生态游市场竞争格局

###### 5、森林休憩生态游市场趋势预测

##### 二、草原风情生态游市场分析预测

###### 1、草原风情生态游发展现状

###### 2、草原风情生态游市场结构分析



3、草原风情生态游发展模式与目标

4、草原风情生态游发展趋势预测

### 三、湿地观鸟生态游市场分析预测

1、湿地观鸟生态游发展现状

2、湿地观鸟生态游主要区域分布

3、湿地观鸟生态游产业集群特征分析

4、湿地观鸟生态游市场竞争格局

5、湿地观鸟生态游发展趋势预测

### 四、沙漠探险生态游市场分析预测

1、沙漠探险生态游技术发展进程

2、沙漠探险生态游市场规模分析

3、沙漠探险生态游市场竞争格局

4、沙漠探险生态游市场趋势预测

## 五、农业体验生态游市场分析预测

### 1、农业体验生态游发展现状分析

### 2、农业体验生态游市场规模分析

### 3、农业体验生态游市场集中区域

### 4、农业体验生态游主要模式分析

### 5、农业体验生态游市场趋势预测

## 六、海洋度假生态游市场分析预测

### 1、海洋度假生态游主要形式

### 2、海洋度假生态游市场集中区域

### 3、海洋度假生态游市场发展现状

### 4、海洋度假生态游市场趋势预测

## 第二节不同出行方式旅游市场分析预测

### 一、自驾旅游市场分析预测

1、自驾旅游发展速度惊人

2、我国自驾游发展的环境与条件

3、自驾游成旅游消费新亮点

4、短途自驾游成出游新趋势

二、组团旅游市场分析预测

1、组团旅游市场发展现状

2、组团旅游的优劣势分析

3、组团旅游的市场亮点

4、组团旅游成老年人旅游的主要选择

三、其他出行方式旅游市场分析预测

第八章中国生态旅游业子行业发展分析

节生态旅游景区发展分析

## 一、生态旅游景区基本情况

### 1、中国景区资源规模

### 2、中国的世界遗产

### 3、中国5A级生态旅游景区分析

## 二、生态旅游景区数量规模

### 1、自然类的生态旅游景区规模

### 2、人文类的生态旅游景区规模

## 三、生态旅游景区经营情况

### 1、接待游客数量

### 2、营业收入规模

### 3、门票收入情况

### 4、新兴生态旅游景区发展情况

## 四、生态旅游景区结构特征

## 五、中国生态景区经营模式分析

### 1、政府配置模式

### 2、市场配置模式

### 3、“景政合一”模式

### 4、国家公园模式

## 六、中国景区收益管理策略分析

## 七、中国景区管理问题及对策

## 八、中国生态旅游消费变化趋势分析

### 1、生态旅游消费群体变化

### 2、生态旅游消费功能变化

### 3、生态旅游消费结构变化

## 九、景区营销策略

### 1、景区产品科学定位

2、景区产品组合

3、景区如何选择市场

4、同区域的联合营销

5、景区的深度开发

## 第二节 酒店业发展分析

### 一、星级酒店发展分析

1、星级酒店数量规模

2、星级酒店构成情况

3、星级酒店收入规模

4、星级酒店经营状况

5、重点生态旅游城市酒店经营情况

6、星级酒店运行特点总结

### 二、酒店竞争格局分析

1、酒店行业品牌格局

2、酒店产品竞争分析

3、酒店住宿及附加服务价格

三、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店数量规模

2、经济型酒店市场规模

3、经济型酒店区域分布

4、经济型酒店价格分布

5、经济型酒店市场格局

四、中\*\*店业发展趋势

第三节餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

二、餐饮业集中度分析

### 三、餐饮企业经营分析

### 四、餐饮业发展趋势

## 第四节旅行社发展分析

### 一、旅行社发展概况

#### 1、行业发展规模

#### 2、行业经营状况

### 二、旅行社业务分析

#### 1、旅行社业务结构分析

#### 2、入境生态旅游业务分析

#### 3、国内生态旅游业务分析

#### 4、出境生态旅游业务分析

### 三、旅行社总体结构分析

#### 1、旅行社区域分布



## 2、旅行社经营状况

## 3、旅行社类别分布

# 四、旅行社行业转型分析

## 1、旅行社行业发展阶段

## 2、旅行社行业分工体系

## 3、旅行社行业集中度

## 4、旅行社行业盈利能力

# 五、国际旅行社的发展借鉴

# 第九章生态旅游业市场消费者分析

## 第一节我国部分生态旅游市场细分及消费者分析

### 一、商务生态旅游市场消费者分析

### 二、民俗生态旅游市场消费者分析

三、女性生态旅游消费市场现状浅析

四、大学生生态旅游市场现状分析

## 第二节 第四代旅游与民族文化

一、第四代乡村旅游的产生

二、国内外民俗文化旅游开发模式

三、民俗文化旅游开发的原则

四、民俗文化旅游开发的内容选择

## 第三节 生态旅游消费者类型分析

一、观光型生态旅游者

二、娱乐消遣型生态旅游者

三、度假保健型生态旅游者

四、文化教育型生态旅游者

五、宗教型生态旅游者

六、寻根、探亲、访友型生态旅游者

七、购物型生态旅游者

八、商务/公务型生态旅游者

九、生态/探险型生态旅游者

#### 第四节 体验经济时代的生态旅游消费者行为特点

一、生态旅游消费需求向高端转移

二、情感需求的比重增加

三、个性化产品服务受欢迎

四、从产品本身转移到消费体验

五、对文化生态旅游产品的需求上升

六、绿色生态旅游需求的呼声越来越高

#### 第五节 游客的生态旅游地选择与购买决策模型分析

一、生态旅游地选择与决策过程

## 二、影响游客的选择的主要因素

## 三、典型案例分析

### 第六节影响城市居民国内生态旅游需求的因素

#### 一、城市居民生态旅游需求概述

#### 二、城市居民国内生态旅游需求影响因素指标的选择

#### 三、城市居民国内生态旅游需求影响因素的量化研究

### 第七节中国生态旅游消费市场的流行趋势

#### 一、游客逐渐分化呈现多个层次

#### 二、漫游式度假休闲渐成大趋势

#### 三、在线规划使出行意识更成熟

#### 四、文化宗教类项目成为新主题

## 第十章中国在线旅游行业运行现状分析

## 节在线旅游行业发展综述

### 一、中国在线旅游发展阶段

### 二、在线旅游促进作用分析

## 第二节在线旅游行业运营情况

### 一、国内旅游网站数量

### 二、在线旅游用户规模

### 三、在线旅游市场规模

#### 1、在线旅游市场交易规模

#### 2、在线机票市场规模

#### 3、在线酒店市场规模

### 四、在线旅游行业渗透率

### 五、在线旅游市场结构

## 第三节在线旅游行业竞争态势

## 一、在线旅游企业市场份额

## 二、在线旅游行业集中度

## 三、在线旅游行业竞争模式

### 1、旅游站点平台模式

### 2、“机票+酒店”模式

### 3、垂直引擎搜索模式

### 4、直销预订模式

## 第四节中美在线旅游行业发展对比

### 一、中美在线旅游渗透率差异巨大

### 二、中美OTA业务国际化布局差距巨大

### 三、中美在线旅游产业结构差异

## 第五节在线旅游行业发展现状

### 一、在线市场投融资情况分析

## 二、细分市场竟争情况分析

## 三、OTA线下渗透情况分析

### 第六节中国在线旅游度假市场分析

#### 一、中国在线旅游度假市场发展概述

#### 二、中国在线旅游度假市场结构及竞争格局

##### 1、从跟团游/自助游维度

##### 2、从周边游/国内游/出境游维度

#### 三、中国在线旅游度假市场运营指标分析

##### 1、中国在线旅游企业PC端运营指标分析

##### 2、中国在线旅游企业移动端运营指标分析

### 第七节中国在线旅游预订用户调研分析

#### 一、在线旅游预订用户特征分析

##### 1、用户性别特征

2、用户年龄特征

3、用户受教育程度

## 二、在线旅游预订用户行为分析

1、用户出行方式

2、用户旅行方式

3、用户预订旅游产品种类

4、用户搜索热点

5、用户在消费时关注因素

## 三、在线旅游预订用户细分产品预订特征

1、旅游预订用户酒店预订特征

2、旅游预订用户机票预订特征

3、旅游预订用户度假产品预订特征



## 第四部分竞争格局分析

### 第十一章生态旅游行业企业经营形势分析

#### 第一节中国生态旅游企业总体发展状况分析

##### 一、生态旅游企业主要类型

##### 二、生态旅游企业资本运作分析

##### 三、生态旅游企业创新及品牌建设

#### 第二节中国生态旅游企业经营形势分析

##### 一、杭州千岛湖红星文化度假村有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业经营情况

###### 3、企业资产规模

###### 4、企业业务分布

###### 5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业发展目标

## 二、四川九寨鲁能生态旅游投资开发有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业资产规模

4、企业组织架构

5、企业发展动态

6、企业盈利能力

7、企业资质荣誉分析

8、企业战略规划

## 三、长白山旅游股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业发展规模

4、企业业务规模

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

#### 四、青海省青海湖旅游集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

4、景区开发现状

5、企业偿债能力

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

## 五、武夷山福旅生态旅游有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务状况

3、企业资产规模

4、生态旅游景区开发状况

5、企业组织架构

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

## 六、西藏天域旅游投资股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业组织架构

4、企业投资状况

5、企业发展热点

6、企业盈利能力

7、企业投资业务

8、企业战略规划

## 七、迪庆州旅游集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

4、企业投资状况

5、企业发展动态

6、企业盈利能力

7、企业工程业绩分析

8、企业发展前景

## 八、铜仁梵净山旅游开发投资有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业资产规模

4、企业投资状况

5、企业发展热点

6、企业竞争优势

7、企业投资业务

## 8、企业发展前景

## 九、湖北神农架旅游发展股份有限公司

### 1、企业发展概况

### 2、企业经营情况

### 3、企业资产规模

### 4、企业投资状况

### 5、企业荣誉及资质

### 6、企业盈利能力

### 7、企业发展前景

### 8、企业战略规划

## 十、宁夏农垦集团有限公司

### 1、企业产品动态

### 2、企业经营情况

3、企业生态旅游服务分析

4、企业投资状况

5、企业荣誉及资质

6、企业盈利能力

7、企业发展前景

8、企业战略规划

第五部分发展前景展望

第十二章2023-2029年生态旅游行业前景及趋势预测

节生态旅游产业融合投资前景

一、生态旅游产业融合概述

二、文化生态旅游产业融合投资前景

1、政策支持力度分析



2、文化生态旅游投资项目成功案例调研

3、文化生态旅游项目投资区域分析

三、购物休闲游产业融合投资前景

1、我国居民生态旅游消费中购物消费倾向

2、免税购物休闲生态旅游投资前景

四、其他生态旅游产业融合投资前景

1、会展生态旅游投资前景

2、健康养生生态旅游投资前景

第二节影响未来几年生态旅游市场发展的重要因素

一、低端劳动力收入水平快速上升

二、高铁网络逐步贯通

三、中西部景区生态旅游政策支持

四、人民币趋势性升值

## 五、生态旅游景气度高增长

1、生态旅游人数将加速增长

2、人均生态旅游花费将持续增长

3、居民生态旅游消费倾向将提升

## 六、二、三线景区及中档酒店发展前景更好

## 七、生态旅游子行业投资分析

1、景区经营

2、酒店经营

3、旅行社

## 第十三章生态旅游行业投资机会与风险防范

### 节2023-2029年生态旅游行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

## 二、细分市场投资机会

## 三、重点区域投资机会

## 四、生态旅游行业投资机遇

## 五、生态旅游业重点关注企业

## 六、互联网+生态旅游行业市场前景及投资机会分析

### 第二节2023-2029年生态旅游行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

### 第三节中国生态旅游行业发展建议

#### 一、生态旅游行业未来发展方向

二、生态旅游行业主要投资建议

三、中国生态旅游企业融资分析

四、中国企业投资方向展望

第六部分发展战略研究

第十四章生态旅游行业发展战略研究

第一节生态旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节对我国生态旅游品牌的战略思考

一、生态旅游品牌的重要性

二、生态旅游实施品牌战略的意义

三、生态旅游企业品牌的现状分析

四、我国生态旅游企业的品牌战略

五、生态旅游品牌战略管理的策略

第三节生态旅游经营策略分析

一、生态旅游市场细分策略

二、生态旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节生态旅游行业投资战略研究

一、2023-2029年生态旅游行业投资战略

二、2023-2029年旅行社投资战略

三、2023-2029年生态旅游景区投资战略

#### 四、2023-2029年生态旅游产业链投资战略

图表目录 (注:征订不同的月份的报告数据更新到新数据)

图表：生态旅游行业产业链结构

图表：2018-2023年全球生态旅游行业市场规模

图表：2018-2023年中国生态旅游行业市场规模

图表：2018-2023年生态旅游行业重要数据指标比较

图表：2018-2023年中国生态旅游市场占全球份额比较

图表：2018-2023年生态旅游行业竞争力分析

图表：2018-2023年中国城镇和农村居民出游率变化

图表：2018年全国旅行社名单

图表：2018-2023年中国入境旅游接待人数

图表：2018-2023年中国入境旅游外汇收入

图表：2018-2023年中国入境旅游客源结构

图表：2018-2023年中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2018-2023年入境生态旅游外国人性别结构

图表：2018-2023年外国人入境生态旅游目的

图表：2018-2023年入境生态旅游外国人年龄结构

图表：2018-2023年中国出境生态旅游人数走势图

图表：2018-2023年中国生态旅游总收入分析

图表：2018-2023年中国生态旅游总人次分析

图表：2018-2023年网民关注的生态旅游区域排行

图表：2018-2023年自然类生态旅游景区经营增长情况

图表：2018-2023年人文类生态旅游景区经营增长情况

图表：游乐类主题景区发展前景预测

图表：2018-2023年主题景区经营增长情况

图表：2018-2023年主题景区主题情况分析

图表：2018-2023年社会类生态旅游景区经营增长情况

图表：2023-2029年生态旅游酒店规模分析

图表：2023-2029年生态旅游行业资产总计

图表：2023-2029年生态旅游行业利润总额增长趋势预测

图表：2023-2029年中国生态旅游行业营业收入增长预测

图表：2023-2029年生态旅游行业净资产增长趋势预测