

中国一次性卫生用品市场发展趋势及投资盈利分析报告2023-2030年

产品名称	中国一次性卫生用品市场发展趋势及投资盈利分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国一次性卫生用品市场发展趋势及投资盈利分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

第1章：一次性卫生用品行业发展综述27

1.1 一次性卫生用品行业概述27

1.1.1 一次性卫生用品行业定义及主要产品大类27

(1) 一次性卫生用品行业定义27

(2) 一次性卫生用品行业主要产品大类27

1.1.2 一次性卫生用品行业统计标准27

(1) 一次性卫生用品行业统计部门和统计口径27

(2) 一次性卫生用品行业统计方法28

(3) 一次性卫生用品行业数据种类28

1.2 一次性卫生用品行业发展环境分析28

1.2.1 一次性卫生用品行业政策环境分析28

(1) 2020-2023年一次性卫生用品行业新政策分析28

(2) 2020-2023年一次性卫生用品行业新标准分析43

(3) 造纸行业“十四五”规划政策预期47

1.2.2 一次性卫生用品行业经济环境分析69

(1) 国际宏观经济环境分析69

(2) 国内宏观经济环境分析72

(3) 行业宏观经济环境分析76

1.2.3 一次性卫生用品行业消费环境分析86

(1) 居民可支配收入分析86

(2) 居民消费支出分析88

(3) 行业消费群及消费需求特征分析90

(4) 行业消费需求趋势分析91

1.2.4 一次性卫生用品行业社会环境分析91

(1) 人口结构分析91

(2) 人口生育情况分析94

(3) 行业产品消费的城乡差别分析94

(4) 行业发展面临的环境保护问题95

(5) 行业产品的安全问题96

1.3 一次性卫生用品行业原料供应分析97

1.3.1 绒毛浆供应情况分析97

(1) 绒毛浆供给分析97

(2) 绒毛浆市场价格分析	97
1.3.2 干法纸供应情况分析	98
1.3.3 高分子吸收树脂 (SAP) 供应情况分析	99
(1) 高分子吸收树脂 (SAP) 供给分析	99
(2) 高分子吸收树脂 (SAP) 市场价格分析	99
1.3.4 非织造布供应情况分析	100
1.3.5 木浆供应情况分析	100
(1) 木浆供给分析	100
(2) 木浆市场价格分析	101
1.3.6 PE膜供应情况分析	102
1.3.7 热熔胶供应情况分析	103
(1) 热熔胶供给分析	103
(2) 热熔胶市场价格分析	104
1.3.8 弹性材料供应情况分析	108
第2章：中国一次性卫生用品行业发展状况	110
2.1 一次性卫生用品行业发展状况分析	110
2.1.1 一次性卫生用品行业发展总体概况	110
2.1.2 一次性卫生用品行业发展主要特点	110
2.1.3 2022-2023年一次性卫生用品行业经营情况分析	111
(1) 2023年一次性卫生用品行业经营效益分析	111
(2) 2023年一次性卫生用品行业盈利能力分析	111
(3) 2023年一次性卫生用品行业运营能力分析	112
(4) 2023年一次性卫生用品行业偿债能力分析	112
(5) 2023年一次性卫生用品行业发展能力分析	112
2.2 2022-2023年一次性卫生用品行业经济指标分析	113
2.2.1 一次性卫生用品行业主要经济效益影响因素	113

2.2.2 2022-2023年一次性卫生用品行业经济指标分析114

2.2.3 2022-2023年不同规模企业经济指标分析115

2.2.4 2022-2023年不同性质企业经济指标分析116

2.2.5 2022-2023年不同地区企业经济指标分析116

2.3 2022-2023年一次性卫生用品行业供需平衡分析117

2.3.1 2022-2023年全国一次性卫生用品行业供给情况分析117

(1) 2022-2023年全国一次性卫生用品行业总产值分析117

(2) 2022-2023年全国一次性卫生用品行业产成品分析118

2.3.2 2022-2023年各地区一次性卫生用品行业供给情况分析119

(1) 2022-2023年总产值***10个地区分析119

(2) 2022-2023年产成品***10个地区分析120

2.3.3 2022-2023年全国一次性卫生用品行业需求情况分析120

(1) 2022-2023年全国一次性卫生用品行业销售产值分析120

(2) 2022-2023年全国一次性卫生用品行业销售收入分析121

2.3.4 2022-2023年各地区一次性卫生用品行业需求情况分析122

(1) 2022-2023年销售产值***10个地区分析122

(2) 2022-2023年销售收入***10个地区分析123

2.3.5 2022-2023年全国一次性卫生用品行业产销率分析123

第3章：中国一次性卫生用品行业市场竞争状况125

3.1 行业总体市场竞争状况125

3.2 行业国际市场竞争状况125

3.2.1 国际一次性卫生用品市场发展状况125

3.2.2 国际一次性卫生用品市场竞争状况125

3.2.3 国际一次性卫生用品市场发展趋势126

3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析126

(1) 宝洁公司在华投资布局分析126

- (2) 强生公司在华投资布局分析132
- (3) 花王株式会社在华投资布局分析133
- (4) 金佰利公司在华投资布局分析135
- (5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析136
- (6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析138
- (7) 金光集团APP公司在华投资布局分析138
- 3.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析142
- 3.3 行业竞争状况147
 - 3.3.1 国内一次性卫生用品行业竞争现状分析147
 - 3.3.2 国内一次性卫生用品行业市场规模分析148
 - 3.3.3 国内一次性卫生用品行业竞争格局分析148
 - 3.3.4 国内一次性卫生用品行业潜在威胁分析149
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析150
 - 3.4.1 一次性卫生用品行业投资兼并与重组整合概况150
 - 3.4.2 外资一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析150
 - 3.4.3 国内一次性卫生用品企业投资兼并与重组整合分析151
- 3.5 行业区域结构特征分析151
 - 3.5.1 行业区域结构总体特征151
 - 3.5.2 行业区域集中度分析152
- 3.6 行业不同经济类型企业特征分析154
 - 3.6.1 不同经济类型企业特征情况154
 - 3.6.2 行业经济类型集中度分析155
- 第4章：中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析156
 - 4.1 行业主要产品结构特征156
 - 4.2 妇女卫生用品市场分析156
 - 4.2.1 市场规模156

- 4.2.2 主要生产企业和品牌情况157
- 4.2.3 外资品牌进入市场情况157
- 4.2.4 市场所处发展阶段158
- 4.2.5 产品销售渠道和消费特点158
- 4.2.6 未来市场展望159
- 4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析159
 - 4.3.1 市场规模159
 - 4.3.2 主要生产企业和品牌情况159
 - 4.3.3 外资品牌进入市场情况160
 - 4.3.4 市场所处发展阶段161
 - 4.3.5 产品销售渠道和消费特点161
 - 4.3.6 未来市场展望分析162
- 4.4 成人失禁用品市场分析162
 - 4.4.1 市场规模162
 - 4.4.2 主要生产企业和品牌情况163
 - 4.4.3 外资品牌进入市场情况163
 - 4.4.4 市场所处发展阶段164
 - 4.4.5 产品销售渠道和消费特点164
 - 4.4.6 未来市场展望分析165
- 4.5 宠物卫生用品市场分析166
 - 4.5.1 市场规模166
 - 4.5.2 主要生产企业和品牌情况166
 - 4.5.3 外资品牌进入市场情况166
 - 4.5.4 市场所处发展阶段167
 - 4.5.5 产品销售渠道和消费特点167
 - 4.5.6 未来市场展望分析168

第5章：中国一次性卫生用品行业进出口市场分析	169
5.1 一次性卫生用品行业进出口状况综述	169
5.2 2020-2023年一次性卫生用品行业进出口市场分析	169
5.2.1 2020-2023年一次性卫生用品行业出口市场分析	169
(1) 行业出口市场总体状况	169
(2) 行业出口产品结构	170
(3) 行业出口口岸分析	170
5.2.2 2020-2023年一次性卫生用品行业进口市场分析	171
(1) 行业进口市场总体状况	171
(2) 行业进口产品结构	171
(3) 进口纸尿裤等一次性卫生用品及其残次品的归类	171
5.3 一次性卫生用品行业进出口前景及建议	173
5.3.1 一次性卫生用品行业出口前景及建议	173
5.3.2 一次性卫生用品行业进口前景及建议	175
第6章：中国一次性卫生用品行业主要企业生产经营分析	176
6.1 一次性卫生用品企业发展总体状况分析	176
6.1.1 一次性卫生用品行业利润规模	176
6.1.2 一次性卫生用品行业工业产值	177
6.1.3 一次性卫生用品行业销售收入	177
6.1.4 一次性卫生用品企业创新能力分析	178
6.2 一次性卫生用品行业企业个案分析	179
6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析	179
(1) 企业发展简况分析	179
(2) 主要经济指标分析	179
(3) 企业盈利能力分析	180
(4) 企业运营能力分析	181

- (5) 企业偿债能力分析184
- (6) 企业发展能力分析186
- (7) 企业产品结构及新产品动向186
- (8) 企业销售渠道与网络187
- (9) 企业经营状况SWOT分析187
- (10) 企业投资兼并与重组分析187
- (11) 企业新发展动向分析188

6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析188

- (1) 企业发展简况分析188
- (2) 企业产销能力分析189
- (3) 企业盈利能力分析189
- (4) 企业运营能力分析190
- (5) 企业偿债能力分析193
- (6) 企业发展能力分析195
- (7) 企业组织架构分析195
- (8) 企业产品结构及新产品动向196
- (9) 企业销售渠道与网络196
- (10) 企业经营状况SWOT分析196
- (11) 企业投资兼并与重组分析197

6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析198

- (1) 企业发展简况分析198
- (2) 企业产销能力分析198
- (3) 企业盈利能力分析199
- (4) 企业运营能力分析200
- (5) 企业偿债能力分析203
- (6) 企业发展能力分析205

(7) 企业产品结构及新产品动向205

(8) 企业销售渠道与网络206

(9) 企业经营状况SWOT分析206

6.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析207

(1) 企业发展简况分析207

(2) 企业产销能力分析207

(3) 企业盈利能力分析207

(4) 企业运营能力分析208

(5) 企业偿债能力分析211

(6) 企业发展能力分析213

(7) 企业产品结构及新产品动向214

(8) 企业销售渠道与网络214

(9) 企业经营状况SWOT分析214

6.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析216

(1) 企业发展简况分析216

(2) 企业产销能力分析216

(3) 企业盈利能力分析217

(4) 企业运营能力分析218

(5) 企业偿债能力分析220

(6) 企业发展能力分析222

(7) 企业产品结构及新产品动向223

(8) 企业销售渠道与网络223

(9) 企业经营状况SWOT分析223

(10) 企业投资兼并与重组分析224

6.2.6 益母妇女用品有限公司224

(1) 企业发展简况分析224

- (2) 企业产销能力分析224
- (3) 企业盈利能力分析224
- (4) 企业运营能力分析225
- (5) 企业偿债能力分析228
- (6) 企业发展能力分析230
- (7) 企业产品结构及新产品动向231
- (8) 企业销售渠道与网络231
- (9) 企业经营状况SWOT分析231

6.2.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司232

- (1) 企业发展简况分析232
- (2) 企业产销能力分析232
- (3) 企业盈利能力分析232
- (4) 企业运营能力分析233
- (5) 企业偿债能力分析236
- (6) 企业发展能力分析238
- (7) 企业产品结构及新产品动向239
- (8) 企业销售渠道与网络239
- (9) 企业经营状况SWOT分析239

6.2.8 全日美实业股份有限公司241

- (1) 企业发展简况分析241
- (2) 企业产销能力分析242
- (3) 企业盈利能力分析242
- (4) 企业运营能力分析243
- (5) 企业偿债能力分析246
- (6) 企业发展能力分析248
- (7) 企业产品结构及新产品动向248

(8) 企业销售渠道与网络249

(9) 企业经营状况SWOT分析249

6.2.9 新感觉卫生用品有限公司250

(1) 企业发展简况分析250

(2) 企业产销能力分析250

(3) 企业盈利能力分析250

(4) 企业运营能力分析251

(5) 企业偿债能力分析254

(6) 企业发展能力分析256

(7) 企业产品结构及新产品动向256

(8) 企业销售渠道与网络257

(9) 企业经营状况SWOT分析257

6.2.10 珠海市健朗生活用品有限公司258

(1) 企业发展简况分析258

(2) 企业产销能力分析258

(3) 企业盈利能力分析259

(4) 企业运营能力分析260

(5) 企业偿债能力分析263

(6) 企业发展能力分析265

(7) 企业产品结构及新产品动向265

(8) 企业销售渠道与网络265

(9) 企业经营状况SWOT分析266

6.2.11 福建舒而美集团267

(1) 企业发展简况分析267

(2) 企业产销能力分析267

(3) 企业盈利能力分析268

- (4) 企业运营能力分析269
- (5) 企业偿债能力分析272
- (6) 企业发展能力分析274
- (7) 企业产品结构及新产品动向274
- (8) 企业销售渠道与网络274
- (9) 企业经营状况SWOT分析274

6.2.12 脱普(中国)企业集团275

- (1) 企业发展简况分析275
- (2) 企业产销能力分析275
- (3) 企业盈利能力分析275
- (4) 企业运营能力分析276
- (5) 企业偿债能力分析279
- (6) 企业发展能力分析281
- (7) 企业产品结构及新产品动向281
- (8) 企业销售渠道与网络282
- (9) 企业经营状况SWOT分析282

6.2.13 花王(中国)投资有限公司282

- (1) 企业发展简况分析282
- (2) 企业产销能力分析284
- (3) 企业盈利能力分析285
- (4) 企业运营能力分析286
- (5) 企业偿债能力分析289
- (6) 企业发展能力分析291
- (7) 企业产品结构及新产品动向291
- (8) 企业销售渠道与网络292
- (9) 企业经营状况SWOT分析292

6.2.14 丝宝集团292

- (1) 企业发展简况分析292
- (2) 企业产销能力分析293
- (3) 企业盈利能力分析293
- (4) 企业运营能力分析294
- (5) 企业偿债能力分析297
- (6) 企业发展能力分析299
- (7) 企业产品结构及新产品动向300
- (8) 企业销售渠道与网络300
- (9) 企业经营状况SWOT分析300

6.2.15 杭州珍琦卫生用品有限公司301

- (1) 企业发展简况分析301
- (2) 企业产销能力分析301
- (3) 企业盈利能力分析301
- (4) 企业运营能力分析302
- (5) 企业偿债能力分析305
- (6) 企业发展能力分析307
- (7) 企业产品结构及新产品动向308
- (8) 企业销售渠道与网络308
- (9) 企业经营状况SWOT分析308

第7章：中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与预测309

7.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势309

7.1.1 中国一次性卫生用品市场发展趋势分析309

7.1.2 中国一次性卫生用品市场发展前景预测310

7.2 一次性卫生用品行业投资特性分析311

7.2.1 一次性卫生用品行业进入壁垒分析311

7.2.2 一次性卫生用品行业盈利模式分析311

7.2.3 一次性卫生用品行业盈利因素分析312

7.3 中国一次性卫生用品行业投资建议312

7.3.1 一次性卫生用品行业投资风险分析312

7.3.2 一次性卫生用品行业投资建议313

图表目录

图表 1 2013年1季度—2023年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 76

图表 2 2013年12月—2023年3月工业增加值月度同比增长率(%) 77

图表 3 2013年12月—2023年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 79

图表 4 2013年1-12月—2023年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 81

图表 5 2013年12月—2023年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 83

图表 6 2013年12月—2023年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 88

图表 7 2023年3月内木浆现货报价101

图表 8 热熔胶市场报价104

图表 9 2020-2023年我国一次性卫生用品行业总资产利润率111

图表 10 2020-2023年我国一次性卫生用品行业销售利润率111

图表 11 2020-2023年我国一次性卫生用品行业流动资产周转次数112

图表 12 2020-2023年我国一次性卫生用品行业资产负债率112

图表 13 2020-2023年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率(次) 112

图表 14 2020-2023年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长情况114

图表 15 2020-2023年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比114

图表 16 2022年-2023年3月我国一次性卫生用品行业不同规模企业利润总额分布图115

图表 17 2022年-2023年3月我国一次性卫生用品行业不同所有制企业利润总额分布图116

图表 18 2022-2023年3月我国一次性卫生用品行业不同地区利润总额占比116

图表 19 2020-2023年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长情况117

图表 20 2020-2023年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比118

图表 21 2020-2023年我国一次性卫生用品行业产成品及增长情况118

图表 22 2020-2023年我国一次性卫生用品行业产成品及增长对比119

图表 23 2022年-2023年3月我国一次性卫生用品行业工业总产值***10个地区占对比119

图表 24 2022年-2023年3月我国一次性卫生用品行业产成品***10个地区占比对比120

图表 25 2020-2023年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长情况120

图表 26 2020-2023年我国一次性卫生用品行业工业销售产值及增长对比121

图表 27 2020-2023年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长情况121

图表 28 2020-2023年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比122

图表 29 2022年-2023年3月我国一次性卫生用品工业销售产值***10个地区占比对比122

图表 30 2022年-2023年3月我国一次性卫生用品行业销售收入***10个地区占比对比123

图表 31 2020-2023年我国一次性卫生用品行业产销率及增长情况123

图表 32 2020-2023年我国一次性卫生用品行业产销率及增长对比124

图表 33 2022年-2023年3月我国一次性卫生用品行业不同地区销售收入布图152

图表 34 2022年-2023年3月我国一次性卫生用品行业不同规模企业销售收入布图154

图表 35 2022年-2023年3月我国一次性卫生用品行业不同所有制企业销售收入分布图155

图表 36 2020-2023年我国一次性卫生用品行业利润总额及增长对比176

图表 37 2020-2023年我国一次性卫生用品行业工业总产值及增长对比177

图表 38 2020-2023年我国一次性卫生用品行业销售收入及增长对比177

图表 39 2020-2023年我国一次性卫生用品行业应收帐款周转率（次）178

图表 40 近3年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况180

图表 41 近3年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况182

图表 42 近3年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况183

图表 43 近3年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况183

图表 44 近3年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况185

图表 45 近3年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况186

图表 46 近3年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况189

图表 47 近3年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况191

图表 48 近3年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况192

图表 49 近3年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况192

图表 50 近3年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况194

图表 51 近3年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况194

图表 52 近3年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况199

图表 53 近3年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况201

图表 54 近3年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况201

图表 55 近3年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况202

图表 56 近3年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况204

图表 57 近3年广州宝洁有限公司产权比率变化情况204

图表 58 近3年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况208

图表 59 近3年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况209

图表 60 近3年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况210

图表 61 近3年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况211

图表 62 近3年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况212

图表 63 近3年强生（中国）有限公司产权比率变化情况213

图表 64 近3年金佰利（中国）有限公司销售毛利率变化情况217

图表 65 近3年金佰利（中国）有限公司固定资产周转次数情况218

图表 66 近3年金佰利（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况219

图表 67 近3年金佰利（中国）有限公司总资产周转次数变化情况220

图表 68 近3年金佰利（中国）有限公司资产负债率变化情况221

图表 69 近3年金佰利（中国）有限公司产权比率变化情况222

图表 70 近3年益母妇女用品有限公司销售毛利率变化情况225

图表 71 近3年益母妇女用品有限公司固定资产周转次数情况226

图表 72 近3年益母妇女用品有限公司流动资产周转次数变化情况227

图表 73 近3年益母妇女用品有限公司总资产周转次数变化情况228

图表 74 近3年益母妇女用品有限公司资产负债率变化情况229

图表 75 近3年益母妇女用品有限公司产权比率变化情况230

图表 76 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司销售毛利率变化情况233

图表 77 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司固定资产周转次数情况234

图表 78 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况235

图表 79 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况236

图表 80 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司资产负债率变化情况237

图表 81 近3年尤妮佳生活用品(中国)有限公司产权比率变化情况238

图表 82 近3年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况242

图表 83 近3年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况244

图表 84 近3年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况245

图表 85 近3年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况245

图表 86 近3年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况247

图表 87 近3年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况247

图表 88 近3年新感觉卫生用品有限公司销售毛利率变化情况250

图表 89 近3年新感觉卫生用品有限公司固定资产周转次数情况252

图表 90 近3年新感觉卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况253

图表 91 近3年新感觉卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况253

图表 92 近3年新感觉卫生用品有限公司资产负债率变化情况255

图表 93 近3年新感觉卫生用品有限公司产权比率变化情况255

图表 94 近3年珠海市健朗生活用品有限公司销售毛利率变化情况259

图表 95 近3年珠海市健朗生活用品有限公司固定资产周转次数情况260

图表 96 近3年珠海市健朗生活用品有限公司流动资产周转次数变化情况261

图表 97 近3年珠海市健朗生活用品有限公司总资产周转次数变化情况262

图表 98 近3年珠海市健朗生活用品有限公司资产负债率变化情况263

图表 99 近3年珠海市健朗生活用品有限公司产权比率变化情况264

图表 100 近3年福建舒而美集团销售毛利率变化情况268

图表 101 近3年福建舒而美集团固定资产周转次数情况269

图表 102 近3年福建舒而美集团流动资产周转次数变化情况270

图表 103 近3年福建舒而美集团总资产周转次数变化情况271

图表 104 近3年福建舒而美集团资产负债率变化情况272

图表 105 近3年福建舒而美集团产权比率变化情况273

图表 106 近3年脱普（中国）企业集团销售毛利率变化情况275

图表 107 近3年脱普（中国）企业集团固定资产周转次数情况277

图表 108 近3年脱普（中国）企业集团流动资产周转次数变化情况278

图表 109 近3年脱普（中国）企业集团总资产周转次数变化情况278

图表 110 近3年脱普（中国）企业集团资产负债率变化情况280

图表 111 近3年脱普（中国）企业集团产权比率变化情况280

图表 112 近3年花王(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况285

图表 113 近3年花王(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况287

图表 114 近3年花王(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况288

图表 115 近3年花王(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况288

图表 116 近3年花王(中国)投资有限公司资产负债率变化情况290

图表 117 近3年花王(中国)投资有限公司产权比率变化情况290

图表 118 近3年丝宝集团销售毛利率变化情况293

图表 119 近3年丝宝集团固定资产周转次数情况294

图表 120 近3年丝宝集团流动资产周转次数变化情况295

图表 121 近3年丝宝集团总资产周转次数变化情况296

图表 122 近3年丝宝集团资产负债率变化情况297

图表 123 近3年丝宝集团产权比率变化情况298

图表 124 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司销售毛利率变化情况302

图表 125 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司固定资产周转次数情况303

图表 126 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况304

图表 127 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况305

图表 128 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司资产负债率变化情况306

图表 129 近3年杭州珍琦卫生用品有限公司产权比率变化情况307

表格目录

表格 1 近4年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况180

表格 2 近4年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况181

表格 3 近4年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况182

表格 4 近4年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况183

表格 5 近4年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况184

表格 6 近4年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况185

表格 7 近4年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况189

表格 8 近4年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况190

表格 9 近4年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况191

表格 10 近4年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况192

表格 11 近4年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况193

表格 12 近4年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况194

表格 13 近4年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况199

表格 14 近4年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况200

表格 15 近4年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况201

表格 16 近4年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况202

表格 17 近4年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况203

表格 18 近4年广州宝洁有限公司产权比率变化情况204

表格 19 近4年强生（中国）有限公司销售毛利率变化情况207

- 表格 20 近4年强生（中国）有限公司固定资产周转次数情况208
- 表格 21 近4年强生（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况209
- 表格 22 近4年强生（中国）有限公司总资产周转次数变化情况210
- 表格 23 近4年强生（中国）有限公司资产负债率变化情况211
- 表格 24 近4年强生（中国）有限公司产权比率变化情况212
- 表格 25 近4年金佰利（中国）有限公司销售毛利率变化情况217
- 表格 26 近4年金佰利（中国）有限公司固定资产周转次数情况218
- 表格 27 近4年金佰利（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况219
- 表格 28 近4年金佰利（中国）有限公司总资产周转次数变化情况220
- 表格 29 近4年金佰利（中国）有限公司资产负债率变化情况221
- 表格 30 近4年金佰利（中国）有限公司产权比率变化情况222
- 表格 31 近4年益母妇女用品有限公司销售毛利率变化情况224
- 表格 32 近4年益母妇女用品有限公司固定资产周转次数情况226
- 表格 33 近4年益母妇女用品有限公司流动资产周转次数变化情况227
- 表格 34 近4年益母妇女用品有限公司总资产周转次数变化情况228
- 表格 35 近4年益母妇女用品有限公司资产负债率变化情况229
- 表格 36 近4年益母妇女用品有限公司产权比率变化情况230
- 表格 37 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司销售毛利率变化情况232
- 表格 38 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司固定资产周转次数情况234
- 表格 39 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况235
- 表格 40 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况236
- 表格 41 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司资产负债率变化情况237
- 表格 42 近4年尤妮佳生活用品(中国)有限公司产权比率变化情况238
- 表格 43 近4年全日美实业股份有限公司销售毛利率变化情况242
- 表格 44 近4年全日美实业股份有限公司固定资产周转次数情况243
- 表格 45 近4年全日美实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况244

表格 46 近4年全日美实业股份有限公司总资产周转次数变化情况245

表格 47 近4年全日美实业股份有限公司资产负债率变化情况246

表格 48 近4年全日美实业股份有限公司产权比率变化情况247

表格 49 近4年新感觉卫生用品有限公司销售毛利率变化情况250

表格 50 近4年新感觉卫生用品有限公司固定资产周转次数情况251

表格 51 近4年新感觉卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况252

表格 52 近4年新感觉卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况253

表格 53 近4年新感觉卫生用品有限公司资产负债率变化情况254

表格 54 近4年新感觉卫生用品有限公司产权比率变化情况255

表格 55 近4年珠海市健朗生活用品有限公司销售毛利率变化情况259

表格 56 近4年珠海市健朗生活用品有限公司固定资产周转次数情况260

表格 57 近4年珠海市健朗生活用品有限公司流动资产周转次数变化情况261

表格 58 近4年珠海市健朗生活用品有限公司总资产周转次数变化情况262

表格 59 近4年珠海市健朗生活用品有限公司资产负债率变化情况263

表格 60 近4年珠海市健朗生活用品有限公司产权比率变化情况264

表格 61 近4年福建舒而美集团销售毛利率变化情况268

表格 62 近4年福建舒而美集团固定资产周转次数情况269

表格 63 近4年福建舒而美集团流动资产周转次数变化情况270

表格 64 近4年福建舒而美集团总资产周转次数变化情况271

表格 65 近4年福建舒而美集团资产负债率变化情况272

表格 66 近4年福建舒而美集团产权比率变化情况273

表格 67 近4年脱普（中国）企业集团销售毛利率变化情况275

表格 68 近4年脱普（中国）企业集团固定资产周转次数情况276

表格 69 近4年脱普（中国）企业集团流动资产周转次数变化情况277

表格 70 近4年脱普（中国）企业集团总资产周转次数变化情况278

表格 71 近4年脱普（中国）企业集团资产负债率变化情况279

表格 72 近4年脱普（中国）企业集团产权比率变化情况280

表格 73 近4年花王(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况285

表格 74 近4年花王(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况286

表格 75 近4年花王(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况287

表格 76 近4年花王(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况288

表格 77 近4年花王(中国)投资有限公司资产负债率变化情况289

表格 78 近4年花王(中国)投资有限公司产权比率变化情况290

表格 79 近4年丝宝集团销售毛利率变化情况293

表格 80 近4年丝宝集团固定资产周转次数情况294

表格 81 近4年丝宝集团流动资产周转次数变化情况295

表格 82 近4年丝宝集团总资产周转次数变化情况296

表格 83 近4年丝宝集团资产负债率变化情况297

表格 84 近4年丝宝集团产权比率变化情况298

表格 85 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司销售毛利率变化情况301

表格 86 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司固定资产周转次数情况302

表格 87 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况303

表格 88 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况304

表格 89 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司资产负债率变化情况305

表格 90 近4年杭州珍琦卫生用品有限公司产权比率变化情况306