

中国羊毛衫市场需求预测及品牌竞争力调研报告2023-2030年

产品名称	中国羊毛衫市场需求预测及品牌竞争力调研报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国羊毛衫市场需求预测及品牌竞争力调研报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

部分 行业发展分析20

章 2023年世界羊毛衫产业运行态势分析20

节 2023年世界羊毛衫行业概况20

一、世界羊毛生产情况20

二、世界羊毛衫加工技术分析22

三、世界羊毛贸易分析25

四、世界羊毛衫主要产品价格走势分析27

第二节 2023年世界羊毛衫市场动态分析27

一、羊毛衫制品消费群体增加，多样化需求加大27

二、世界羊毛衫品牌市场动态分析28

第三节 2023-2030年羊毛衫行业市场前景预测28

第二章 中国羊绒衫行业宏观环境30

节 我国经济发展环境分析30

一、经济发展状况30

二、居民消费价格指数分析32

三、收入增长情况44

四、固定资产投资47

五、社会消费品零售额分析55

六、金融运行及货币政策60

七、城镇人员从业状况69

八、2023-2030年我国宏观经济发展预测70

第二节 我国社会环境分析73

一、人口环境分析73

二、教育环境分析74

三、文化环境分析75

四、生态环境分析76

第三节 中国羊毛衫行业政策环境77

一、十四五规划对行业影响77

二、重点政策汇总80

三、政策发展趋势预测83

第四节 中国羊毛衫行业社会文化环境分析83

一、中国羊毛衫行业社会环境83

二、中国羊毛衫行业文化环境84

第五节 中国羊毛衫行业技术环境分析84

一、主要技术术语及简要解释84

二、生产技术水平86

三、产能利用率87

四、劳动生产率88

五、行业技术发展趋势88

第三章 国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查90

第一节 2018-2023年羊毛衫产量统计分析90

第二节 2018-2023年羊毛衫历年消费量统计分析91

第三节 2018-2023年国内羊毛衫行业品牌产品价格走势分析91

第四节 羊毛衫产品目标客户群体调查92

一、不同收入水平消费者偏好调查92

二、不同年龄的消费者偏好调查93

三、不同地区的消费者偏好调查93

第五节 羊毛衫产品的品牌市场调查94

一、消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查94

二、消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查94

三、消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道95

四、消费者经常购买的品牌调查96

五、羊毛衫品牌忠诚度调查98

六、羊毛衫品牌市场占有率调查98

七、消费者的消费理念调研98

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析99

一、价格敏感程度99

二、品牌的影响99

三、购买方便的影响99

四、广告的影响程度99

五、包装的影响程度99

第四章 国内羊毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析100

第一节 销售渠道特征分析100

一、供需渠道定义100

二、供需渠道格局100

三、供需渠道形式101

第二节 销售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性101

第三节 羊毛衫行业销售渠道的重要环节 分析102

一、批发商102

二、零售商103

三、代理商103

第四节2018-2023年中国羊毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析103

一、华东103

二、中南103

三、华北103

四、西部104

第五节 2023年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析104

一、国内生产企业投资运作模式104

二、国内营销企业投资运作模式104

三、外销与内销优势分析105

第二部分 行业竞争分析111

第五章 国内羊毛衫行业优势品牌企业分析111

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司111

一、公司及产品概况111

二、品牌发展历程112

三、经营情况分析112

四、近三年品牌市场份额变化118

五、公司品牌竞争策略118

第二节 北京雪莲羊绒股份有限公司119

一、公司及产品概况119

二、品牌发展历程119

三、经营情况分析120

四、公司品牌竞争策略125

第三节 春竹集团126

一、公司及产品概况126

二、品牌发展历程127

三、经营情况分析127

四、公司品牌竞争策略133

第四节 恒源祥集团134

一、公司及产品概况134

二、品牌发展历程134

三、经营情况分析135

四、近三年品牌市场份额变化141

五、公司品牌竞争策略142

第五节 浙江珍贝有限公司142

一、公司及产品概况142

二、品牌发展历程143

三、经营情况分析143

四、公司品牌竞争策略149

第六节 宁夏圣雪绒股份有限公司149

一、公司及产品概况149

二、品牌发展历程150

三、经营情况分析150

四、公司品牌竞争策略156

第七节 维信羊绒集团156

一、公司及产品概况156

二、品牌发展历程157

三、经营情况分析163

四、公司品牌竞争策略169

第八节 新疆天山毛纺织股份有限公司169

一、公司及产品概况169

二、品牌发展历程170

三、经营情况分析170

四、公司品牌竞争策略176

第九节 三利集团176

一、公司及产品概况176

二、品牌发展历程177

三、经营情况分析179

四、公司品牌竞争策略184

第十节 米皇184

一、公司及产品概况184

二、品牌发展历程185

三、经营情况分析186

四、公司品牌竞争策略192

第六章 国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析194

节 羊毛衫行业历史竞争格局概况194

一、羊毛衫行业集中度分析194

二、羊毛衫行业竞争程度分析194

第二节 羊毛衫行业企业竞争状况分析200

一、的市场力量200

二、其他企业的竞争力200

第三节 2023-2030年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望201

第七章 羊绒衫企业竞争策略分析202

第一节 领导者市场竞争策略202

一、维护高质量形象202

二、扩大市场需求总量202

三、保护市场份额203

四、扩大市场份额204

第二节 挑战者市场竞争策略205

一、正面进攻205

二、侧翼攻击205

三、包围进攻206

四、迂回攻击206

五、游击战206

第三节 追随者的市场竞争策略206

一、紧密追随策略206

二、距离追随策略207

三、选择追随策略207

第四节 补缺者的市场竞争策略207

一、市场补缺者的特征207

二、市场补缺者的策略207

第三部分 行业经营发展预测209

第八章 2023-2030年国内羊毛衫行业品牌发展预测209

第一节 2023-2030年羊毛衫行业品牌市场财务数据预测209

一、2023-2030年羊毛衫行业品牌市场规模预测209

二、2023-2030年羊毛衫行业总产值预测210

三、2023-2030年羊毛衫行业利润总额预测210

四、2023-2030年羊毛衫行业总资产预测211

第二节 2023-2030年羊毛衫行业供需预测212

一、2023-2030年羊毛衫产量预测212

二、2023-2030年羊毛衫需求预测213

三、2023-2030年羊毛衫供需平衡预测213

四、2023-2030年主要羊毛衫产品进出口预测214

第三节 2023-2030年羊毛衫行业投资机会214

一、2023-2030年羊毛衫行业主要领域投资机会214

二、2023-2030年羊毛衫行业出口市场投资机会214

第四节 影响羊毛衫行业发展的主要因素215

一、2023-2030年影响羊毛衫行业运行的有利因素分析215

二、2023-2030年影响羊毛衫行业运行的稳定因素分析215

三、2023-2030年影响羊毛衫行业运行的不利因素分析216

四、2023-2030年我国羊毛衫行业发展面临的挑战分析216

五、2023-2030年我国羊毛衫行业发展面临的机遇分析216

第五节 羊毛衫行业投资风险及控制策略分析217

一、2023-2030年羊毛衫行业市场风险及控制策略217

二、2023-2030年羊毛衫行业政策风险及控制策略217

三、2023-2030年羊毛衫行业经营风险及控制策略218

四、2023-2030年羊毛衫同业竞争风险及控制策略218

五、2023-2030年羊毛衫行业其他风险及控制策略219

第九章 对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议220

第一节 羊毛衫行业问题总结220

第二节 2023-2030年羊毛衫行业企业的标杆管理221

一、国内企业的经验借鉴221

二、国外企业的经验借鉴222

第三节 2023-2030年羊毛衫行业企业的资本运作模式222

一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议222

二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议228

第四节 2023-2030年羊毛衫行业企业营销模式建议228

一、羊毛衫行业企业的国内营销模式建议228

二、羊毛衫行业企业海外营销模式建议229

第五节 羊毛衫市场的重点客户战略实施230

一、实施重点客户战略的必要性230

二、合理确立重点客户231

三、对重点客户的营销策略232

第四部分 行业投资建议分析235

第十章 对中国羊绒衫行业投资的建议及观点235

第一节 2023-2030年中国羊绒衫行业投资风险分析235

一、原材料压力风险分析235

二、技术风险分析235

三、政策和体制风险236

第二节 投资风险分析237

一、同业竞争风险237

二、市场贸易风险237

三、产业政策变动的影响238

第三节 行业应对策略238

一、竞争性战略联盟的实施238

二、企业自身应对策略242

第四节 重点客户战略的实施243

一、实施重点客户战略的必要性243

二、合理确立重点客户243

三、强化重点客户的管理244

四、对重点客户的营销策略244

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题245

第十一章 企业投资战略分析与策略248

节 投资战略分析248

一、技术开发战略248

二、产业战略规划252

三、业务组合战略253

四、营销战略规划256

五、区域战略规划259

六、企业信息化战略规划267

第二节 我国羊绒衫行业发展策略270

一、坚守核心主业270

二、构建优质渠道270

三、整合优质资源271

四、提升经营能力272

五、明确品牌形象272

六、调整市场策略273

第三节 品牌的战略思考274

一、品牌的基本含义274

二、品牌战略在企业发展中的重要性277

三、羊绒衫品牌的特性和作用278

四、羊绒衫品牌的价值战略280

五、我国羊绒衫品牌竞争趋势281

六、羊绒衫企业品牌发展战略282

七、羊绒衫行业品牌竞争策略284

图表目录

图表 1 2022年GDP初步核算数据30

图表 2 2020-2022年GDP环比增长速度30

图表 3 2023年GDP初步核算数据31

图表 4 GDP环比和同比增长速度31

图表5 2021年12月-2022年12月全国居民消费价格涨跌幅度32

图表6 2021年12月-2022年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况33

图表7 2021年12月-2022年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况33

图表8 2022年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅35

图表9 2022年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅36

图表10 2022年12月居民消费价格主要数据36

图表11 2021年12月-2022年12月工业生产者出厂价格涨跌幅39

图表12 2021年12月-2022年12月工业生产者购进价格涨跌幅39

图表13 2021年12月-2022年12月生产资料出厂价格涨跌幅40

图表14 2021年12月-2022年12月生活资料出厂价格涨跌幅41

图表15 2022年12月份工业生产者价格主要数据41

图表 16 2015-2021年我国农村居民人均纯收入及其增长速度45

图表 17 2015-2021年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度46

图表 18 2015-2022年我国全社会固定资产及其增长率情况48

图表 19 2021年12月-2022年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速48

- 图表 20 2021年12月-2022年12月固定资产投资到位资金同比增速50
- 图表 21 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据50
- 图表 22 2022年-2023年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速53
- 图表 23 2023年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据54
- 图表24 2015-2021年我国社会消费品零售总额及其增长速度56
- 图表 25 2021-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度57
- 图表 26 2022年1-12月份社会消费品零售总额主要数据57
- 图表 27 2022-2023年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度59
- 图表 28 2023年3月份社会消费品零售总额主要数据59
- 图表 29 2018-2022年城镇新增就业人数69
- 图表 30 2019-2023年1-3月中国羊毛衫产能利用率变化87
- 图表 31 2021-2023年羊毛衫产量统计分析90
- 图表 32 2021-2023年羊毛衫消费量统计分析91
- 图表 33 2021-2023年国内羊毛衫行业品牌产品平均价格走势分析91
- 图表 34 不同收入水平消费者偏好调查92
- 图表 35 不同年龄的消费者偏好调查93
- 图表 36 不同地区的消费者偏好调查93
- 图表 37 消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查94
- 图表 38 消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查95
- 图表 39 消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道95
- 图表 40 消费者的消费理念调研98
- 图表 41 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主要财务指标分析112
- 图表 42 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主要经济指标分析114
- 图表 43 近三年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司羊毛衫市场份额变化118
- 图表 44 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况120
- 图表 45 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司固定资产周转次数变化情况120

图表 46 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表 47 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表 48 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况121

图表 49 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况122

图表 50 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司资产负债率变化情况122

图表 51 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司资产负债率变化情况122

图表 52 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司产权比率变化情况123

图表 53 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司产权比率变化情况123

图表 54 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况124

图表 55 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况124

图表 56 近4年春竹集团固定资产周转次数情况127

图表 57 近4年春竹集团固定资产周转次数变化情况128

图表 58 近4年春竹集团流动资产周转次数变化情况128

图表 59 近4年春竹集团流动资产周转次数变化情况128

图表 60 近4年春竹集团销售毛利率变化情况129

图表 61 近4年春竹集团销售毛利率变化情况129

图表 62 近4年春竹集团资产负债率变化情况130

图表 63 近4年春竹集团资产负债率变化情况130

图表 64 近4年春竹集团产权比率变化情况131

图表 65 近4年春竹集团产权比率变化情况131

图表 66 近4年春竹集团总资产周转次数变化情况132

图表 67 近4年春竹集团总资产周转次数变化情况132

图表 68 近4年恒源祥集团固定资产周转次数情况135

图表 69 近4年恒源祥集团固定资产周转次数变化情况135

图表 70 近4年恒源祥集团流动资产周转次数变化情况136

图表 71 近4年恒源祥集团流动资产周转次数变化情况136

图表 72 近4年恒源祥集团销售毛利率变化情况137

图表 73 近4年恒源祥集团销售毛利率变化情况137

图表 74 近4年恒源祥集团资产负债率变化情况138

图表 75 近4年恒源祥集团资产负债率变化情况138

图表 76 近4年恒源祥集团产权比率变化情况139

图表 77 近4年恒源祥集团产权比率变化情况139

图表 78 近4年恒源祥集团总资产周转次数变化情况140

图表 79 近4年恒源祥集团总资产周转次数变化情况140

图表 80 近三年恒源祥集团羊毛衫市场份额变化141

图表 81 近4年浙江珍宝有限公司固定资产周转次数情况143

图表 82 近4年浙江珍宝有限公司固定资产周转次数情况144

图表 83 近4年浙江珍宝有限公司流动资产周转次数变化情况144

图表 84 近4年浙江珍宝有限公司流动资产周转次数变化情况144

图表 85 近4年浙江珍宝有限公司销售毛利率变化情况145

图表 86 近4年浙江珍宝有限公司销售毛利率变化情况145

图表 87 近4年浙江珍宝有限公司资产负债率变化情况146

图表 88 近4年浙江珍宝有限公司资产负债率变化情况146

图表 89 近4年浙江珍宝有限公司产权比率变化情况147

图表 90 近4年浙江珍宝有限公司产权比率变化情况147

图表 91 近4年浙江珍宝有限公司总资产周转次数变化情况148

图表 92 近4年浙江珍宝有限公司总资产周转次数变化情况148

图表 93 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司固定资产周转次数情况150

图表 94 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司固定资产周转次数情况151

图表 95 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况151

图表 96 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况152

图表 97 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司销售毛利率变化情况152

图表 98 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司销售毛利率变化情况152

图表 99 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司资产负债率变化情况153

图表 100 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司资产负债率变化情况153

图表 101 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司产权比率变化情况154

图表 102 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司产权比率变化情况154

图表 103 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司总资产周转次数变化情况155

图表 104 近4年宁夏圣雪绒股份有限公司总资产周转次数变化情况155

图表 105 近4年维信羊绒集团固定资产周转次数情况163

图表 106 近4年维信羊绒集团固定资产周转次数情况163

图表 107 近4年维信羊绒集团流动资产周转次数变化情况164

图表 108 近4年维信羊绒集团流动资产周转次数变化情况164

图表 109 近4年维信羊绒集团销售毛利率变化情况165

图表 110 近4年维信羊绒集团销售毛利率变化情况165

图表 111 近4年维信羊绒集团资产负债率变化情况166

图表 112 近4年维信羊绒集团资产负债率变化情况166

图表 113 近4年维信羊绒集团产权比率变化情况167

图表 114 近4年维信羊绒集团产权比率变化情况167

图表 115 近4年维信羊绒集团总资产周转次数变化情况168

图表 116 近4年维信羊绒集团总资产周转次数变化情况168

图表 117 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司固定资产周转次数情况170

图表 118 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司固定资产周转次数情况171

图表 119 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表 120 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表 121 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司销售毛利率变化情况172

图表 122 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司销售毛利率变化情况172

图表 123 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司资产负债率变化情况173

图表 124 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司资产负债率变化情况173

图表 125 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司产权比率变化情况174

图表 126 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司产权比率变化情况174

图表 127 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况175

图表 128 近4年新疆天山毛纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况175

图表 129 近4年三利集团流动资产周转次数变化情况179

图表 130 近4年三利集团流动资产周转次数变化情况179

图表 131 近4年三利集团总资产周转次数变化情况179

图表 132 近4年三利集团总资产周转次数变化情况180

图表 133 近4年三利集团销售毛利率变化情况180

图表 134 近4年三利集团销售毛利率变化情况180

图表 135 近4年三利集团资产负债率变化情况181

图表 136 近4年三利集团资产负债率变化情况181

图表 137 近4年三利集团产权比率变化情况182

图表 138 近4年三利集团产权比率变化情况182

图表 139 近4年三利集团固定资产周转次数情况183

图表 140 近4年三利集团固定资产周转次数情况183

图表 141 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况186

图表 142 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表 143 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况187

图表 144 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况187

图表 145 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况188

图表 146 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况188

图表 147 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司资产负债率变化情况189

图表 148 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司资产负债率变化情况189

图表 149 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司产权比率变化情况190

图表 150 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司产权比率变化情况190

图表 151 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况191

图表 152 近4年浙江米皇羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况191

图表 153 2023-2030年羊毛衫行业品牌市场规模预测209

图表 154 2023-2030年羊毛衫行业总产值预测210

图表 155 2023-2030年羊毛衫行业利润总额预测210

图表 156 2023-2030年羊毛衫行业总资产预测211

图表 157 2023-2030年羊毛衫产量预测212

图表 158 2023-2030年羊毛衫需求预测213

图表 159 2023-2030年羊毛衫供需平衡预测213

图表 160 2023-2030年主要羊毛衫产品进出口预测214

图表 161 2023-2030年我国羊毛衫行业发展面临机遇217

图表 162 2023-2030年羊毛衫行业经营风险及控制策略218

图表 163 2023-2030年羊毛衫行业同业竞争风险及控制策略219

图表 164 2023-2030年中国羊绒衫产业面临的市场竞争风险237

图表 165 区域发展战略咨询流程图265

图表 166 区域SWOT战略分析图266