

微商全球分红系统--模式介绍

产品名称	微商全球分红系统--模式介绍
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

当下智能货柜领域的供应商与运营商的合作模式多半为：供应商提供货柜以及相关数据支持，运营商负责布点、清洗、补货等线下运营。在这种合作形式中，运营商发挥了自己汇集数据的优势，供应商却不一定能承担硬件部分的工作。这是尬点之一。

微商全球分红开发详情介绍

微商全球分红奖励模式目前受到很多微商企业的追捧，很多微商企业认为这是有效的业绩激增营销模式。作为移动互联网开发商，致力于为企业提供基于微信公众平台商城系统开发、移动互联网热门商业模式的深度定制开发服务。

一、微商分红分配原则

1、团队无限级原则

只要属于代理商发展的推广员，往下无论多少级，都可以得到股东分红，其金额为：股东分红佣金*代理商分红比例

假设平台拿出作为股东分红的佣金为20元，代理商的比例为0.05，那么，只要是这个代理商发展的推广员

, 都能得到 $20 \times 0.05 = 1$ 元的股份分红团队无限级原则

2、等级差分原则

依然假设平台拿出来作为股东分红的佣金为20元，

股东分红比例如图设置，若渠道下面的代理A/B/C/D

所发展的客户，渠道商都可得到以下奖励： $20 \times (0.3 - 0.5) = 5$ 元

即每一级别所获得的奖励其实是：

股东分红佣金 * (所在级别的分红比例——下一级的分红比例)

这种分配方式也叫“极差”，所以，股东分红模式属于“极差”模式。

等级差分原则

二、微商全球分红奖励模式应用案例

举个例子，微商平台的运营离不开微商讲师，微商讲师有团队资源，平台可以直接设置讲师的股东权限，达成合作关系。或对于某些看中平台前景的“草根投资人”，可向平台投一定的资金，直接拥有股东权限。

全球分红奖励模式应用案例

三、问题

1、为什么代理商的达成条件是自己累积消费满一定额度才可以成为代理商?

答：首先是把门槛降低，让推广员能更快体验股东分红的奖励;其次，为平台筛选推广员，后期可进行培训。

2、为什么渠道商、总代商、股东升级条件是直推和团队，而不是消费满多少钱就可以达到?

答：首先，微商是草根创业的渠道，平台提供让草根人群通过自己的营销努力，享有平台股东分红的奖励;其次，股东分红需要的是团队价值，享受终身绑定的团队业

尬点之二。传统上，供应商通过层层分销体系使得自己的产品触达消费者，其中涉及的物流多是低频次大批量，这和智能货柜小批量高频次的补货需求有着根本上的分别。