

2024中国智能汽车制造技术博览会

产品名称	2024中国智能汽车制造技术博览会
公司名称	上海创森会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区苏召路1628号
联系电话	18518670565

产品详情

2024中国智能汽车技术展，2024中国智能汽车技术展及整零对接活动，中国智能汽车技术展及整零对接活动，2024中国智能汽车技术博览会，2024重庆汽车制造技术展，2024重庆汽车制造技术博览会，中国汽车制造技术博览会，重庆汽车制造技术展，智能汽车制造技术展，重庆汽车制造技术博览会，中国汽车制造技术博览会，2024重庆汽车制造技术博览会，2024中国汽车制造技术博览会，重庆车展，2024重庆车展，重庆新能源汽车制造技术展，2024重庆汽车制造技术博览会，2024中国新能源汽车制造技术博览会，2024重庆新能源汽车制造技术展，2024重庆新能源汽车制造技术博览会，重庆新能源汽车技术展，重庆新能源汽车技术博览会。“中国汽车市场仍是全球汽车市场亮的一颗明珠。”论坛上，中国机械工业联合会副会长李奇首先分享了一组数据：2023年一季度，国内汽车制造业规模以上工业增加值同比增长4.4%，高于制造业规模以上工业增加值增速1.5个百分点；一季度汽车制造业固定资产投资同比增长19%，高于制造业固定资产投资增速12个百分点；一季度汽车类消费品零售总额1.08万亿元，占社会消费品零售总额的9.4%。

许多与会的业内人士都对此感到振奋，并纷纷表示，中国汽车特别是

自主品牌近期紧盯全球汽车产业格局重塑机会，拔得市场头筹，为未来发展赢得了先机。

长安汽车董事长朱华荣表示，2018年中国新能源狭义乘用车零售渗透率只有4.3%，今年1—4月这一数据突破了30%，这标志着中国新能源行业已进入爆发增长期。

“以前曾经是美日德韩中等同分市场，但到已经是中国品牌坐拥半壁江山，中国品牌的产品结构也从原来的低端、低价向中高端快速渗透。”朱华荣说，2018年15万元以上的中国品牌占比大约10%，但到2022年这一比例已经上升到27.8%，国产车原来售价的“天花板”是15万、20万元，现在已超越50万、60万元。

朱华荣认为，中国汽车市场引领了全球传统汽车产业向智能电动汽车产业迭代升级。他预计，中国汽车年销量未来可能达到3500万甚至4000万辆，到2030年新能源汽车的渗透率也将达到70%甚至80%。

审视中国汽车产业快速发展的轨迹，业内人士对未来行业发展的路径也越发明晰。上海汽车集团副总裁杨晓东表示，场景创造价值、数据决定体验、软件定义汽车，正在成为国内整车汽车企业发展电动智能汽车的趋势。此外，大模型人工智能平台则可能对汽车行业开发、制造、营销、产品、设计全价值链进行重塑，从而使得产品智能化水平极大提高，成本极大下降。

东风汽车集团副总经理陈昊则认为，未来汽车将由传统的出行工具，演变为定义出行生活的智能终端和第三空间，形成汽车、能源、交通、信息通信等多领域、多主体参与的生态。

李奇表示，所有这一系列的变化，将加大中国市场淘汰赛的激烈程度，这是一场实力、耐力和毅力的比拼，这也将决定中国汽车产业和世界汽车产业的未来。

同期活动

2024中国智能汽车技术展及整零对接活动涵盖多场引领汽车产业未来发展趋势的主题论坛，汇聚政府主管部门、协会相关领导及国内外研究机构、高校、企业的，强化产、官、学、研一体化的汽车技术开发体系及运作机制。具体论坛如下：

- 整车与零部件对接活动
- 智能网联汽车技术创新论坛
- 第九届汽车用钢与创新材料高峰论坛

优势

ADVANTAGE

- 行业机构作为展会主办单位。
- 人脉：拥有近1000家特邀参观团，累计超过10万条观

众与买家数据，近四届展会超过7万人次人士到场参观交流。

品牌深度：深耕中西部市场10年，已整合重庆、四川、湖北、湖南、广西、广东等汽车产业重镇资源，累计有全球31个国家和地区近6500家企业参加。

合作契机：举办“展”“会”“赛”“推介”等一系列活动，重点展示汽车前沿技术、产品和创新成果，聚焦汽车技术领域发展现状和热点话题举办主题及专题论坛，为企业技术交流合作营建新契机。

