

2023第二届成都餐饮火锅食材产业链博览会论坛讲座路演及产品推介方案

产品名称	2023第二届成都餐饮火锅食材产业链博览会论坛讲座路演及产品推介方案
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第二届成都餐饮火锅食材产业链博览会论坛讲座路演及产品推介方案

时间：2023年12月15日--12月17日

地点：成都中国西部国贸中心

主办单位：中国西部餐饮火锅食材产业链博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

2023 CYHG第二届中国西部餐饮火锅食材产业链博览会将于12月15-17日在成都中国西部国贸中心隆重举办。本届中国西部餐饮火锅食材产业链博览会将设置食品加工与包装机械展区、食品添加剂和配料展区、酒水饮料及葡萄酒烈酒展区、茶叶展区、餐饮连锁加盟展区、酒店用品与餐饮用品、厨房设备餐厨用具展区、餐饮外卖产业暨包装展区、国际烘焙展区、冷藏冷冻食品及设备展区、肉类加工包装与制冷设备冷链技术装备展区、火锅食材用品展区、餐饮火锅食材直播电商节、粮油调味品食用油及火锅底料展区、预制菜及方便速食产业展区、烧烤设备食材用品展区、营养保健食品及有机食品、农副土特乡村振兴展区、团餐产业链展区、制冷展区、成都火锅文化节、中国商业综合体餐饮美食招商入住展区、餐饮定制家具展区、轻养功能食品及药食同源等展区。博览会将聚焦全行业人士的目光。

本届博览会是餐饮火锅食材行业的专业展览会，基于成渝双城经济圈的优势，面向广大西部地区乃至全中国的餐饮火锅食材酒店用品行业。展会结合现场配套论坛及商务对接，为餐饮火锅食材酒店管理提供优质的解决方案，为餐饮火锅食材设备供应商提供优质的交流平台，把产品及服务优势展示给餐饮火锅食材酒店投资方、地产商、酒店管理公司、餐饮业者、经销批发商和餐饮管理人员，是树立品牌、与现有合作伙伴维护关系、拓展新客户、寻找新商机的高效推广渠道。

民以食为天，吃饭是人类的头等大事，餐饮是全人类共同关注的*核心命题，打造餐饮火锅食材产业链，满足人民群众日益增长的生活需求。打造集技术交流、品牌展示、新品发布、渠道拓展、商贸合作为一体的全方位、高品质博览会。同时也将为餐饮产业带来学习交流、贸易洽谈、投资合作、产业升级等新机遇。

博览会组委会向全国的餐饮、火锅、食材、医疗、养老、保健、养生、农业、畜牧业、机械设备、酒类、卫生、康养、地产、外卖、冷藏、制药、火锅底料、预制菜、团餐、旅游、教育、酒店宾馆、林业、加盟连锁、房地产、文创、家具、装修、饭店、互联网、电商、烘焙、茶叶、食品厂等餐饮上下游的业内人士以及关注餐饮火锅食材的老百姓发出邀请，展会日程：

成都（中国西部国贸中心）

时间：2023年12月15日--12月17日 地点：成都中国西部国贸中心

布展时间:2023年12月13-14日 8:30-24:30

展览时间:2023年12月15日—12月17日9:00-17:30

撤展时间:2023年12月17日 下午17：30

收费标准：

一、参展收费标准：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

二、产品推介论坛讲座收费标准：

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（*大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

三、冠名赞助收费标准：

A、冠名赞助（限壹家）

一、赞助金额:48万元人民币

二、权益：

- 1、享有本次展览会冠名权；
- 2、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 3、享有本次论坛参会名额两个；
- 4、享有本次展览会大会门票、参观卷、请柬

- 5、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 6、会议现场或会议背景幕墙出现冠名单位形像广告；
- 7、展会现场提供两个超大双龙拱门、三个带条幅的飘空汽球（加标企业名称和商标）；
- 8、媒体专访赞助单位负责人；
- 9、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；
- 10、本届展览会组委会协助赞助单位召开各类新闻/新产品/新技术发布会
- 11、赞助商之宣传资料可附夹在门票派发或放在报道处和入场证一齐派发。

B、特邀请协办（限两家）：

一、赞助金额：26万—30万元人民币

二、权益：

- 1、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额两个；
- 3、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 5、展览会现场广告祝贺条幅两个；
- 6、媒体专访赞助单位负责人；
- 7、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。

C、一般赞助：

一、赞助金额：16万元人民币

二、权益：

- 1、享有本届展览会现场展位壹个（36平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额壹个；
- 3、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 5、展览会现场广告祝贺条幅两个；
- 6、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；

D、其它赞助：

1、开幕晚宴 金额：10万元人民币

3、唯一指定饮用水：3万元人民币

宣传推广

展会宣传定在全国性推广平台。将通过融媒体：***、地方、新媒体、主流媒体、自媒体共同携手，从不同维度，突出即时性与鲜活性报道。大会组委会将联合百余家行业网站、线上线下同步宣传报道，及时快捷地将会议信息传达。

大会组委会设立大会信息推广部、客服服务部、企划部、展前展中展后同步宣传。开展前20天，通过建立的数据库，找到确切的负责人快递直邮门票，确保观众如期参观，开展前5天，通过数据中心发布展会参观提醒信息，以免误时参观。开展期间还将邀约五十余家媒体对展会现场实时报道，增加展会的互动性和后期效应。

城市交通要道、专业市场、公交站、地铁站悬挂户外广告、条幅、LED显示屏、户外楼宇电梯广告等，进行大规模的室外宣传扩大展会在行业中的渲染力。

通过微信、微博、短信、邮箱、新媒体、自媒体、移动互联网发布展会信息，在大众场地派发宣传资料，宣传本会。

观众邀请：

1、有实力、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、餐饮食材**中心、餐饮食材电子商务销售网站平台等。

2、全国大型酒店及各类连锁酒店、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进商、中餐店、西餐店、快餐店、团餐、火锅店、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、酒店投资管理机构、餐饮服务企业等。

3、诚邀国内**连锁超市采购负责人参与此次订货会活动，吸引了沃尔玛、家乐福、普尔斯马特、重百、新世纪、大润发、麦德龙、华联、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、乐购等数百家超市采购商、全国百余个大型批发市场及农副产品交易中心千家商户，尽在我们重点邀请名单中。餐饮食材配送连锁店和专柜、社区连锁超市和便利店、专业市场等。

4、医院、高校、部队、航空、铁路、船舶、邮轮公司、政府机构及企事业单位、大型企业集团高层采购人士；金融机构、商业地产开发商、业主方、物业管理公司、酒店运营商、培训机构、酒店设计事务所等进场参观采购，帮助展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。

5、各国驻华等以及通过与各行业协会合作，国内外食品深加工生产企业、食品生产加工基地、企业技术人员及**管理者等、协助组织前来观展的专业买家。

6、电子商务行业：餐饮领域设计师及技术人员、网红、直播带货等。