

南阳电商平台1688/拼多多/淘宝/京东产品详情页设计

产品名称	南阳电商平台1688/拼多多/淘宝/京东产品详情页设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

首先，电商产品详情页设计包含的主要内容应该是一个产品的概述，所谓产品的概述指的是能够通过有限的文字尽可能多的表现出一个产品的特征以及性能，进而能够为相应的顾客做出选择提供一定的借鉴意义，进而通过产品概述的内容决定自己是否需要深入的了解。

为了能够使得自己的详情页设计在当前的电商店铺中脱颖而出，必须要在产品页中加入产品的参数。产品参数指的是对一个产品的基本内容的介绍，包括产品的型号、生产时间、材质等等。

比如：对于一件衣服来说，在产品页设计的过程中，就必须包含一件衣服的尺码、衣服的材料、适用人群、衣服的生产日期等等，能够让相关的购买者在第1时间就确认这件衣服是否是适合自己的款式，以及在购买的过程中是否有适合自己的尺寸，并且在给出这些参数的过程中必须保证自己所给出来的参数准确完善。

能够全面的包含一个产品的基本介绍，对于一个产品来说，我们在介绍的过程中可以介绍它是一件什么样的产品，它适用于什么样的人群，它在我们日常生活中可以发挥什么样的作用，通过对产品的参数介绍，能够让相关人员在zui快的时间内了解一个产品的基本内容，进而能够使得顾客进一步了解该产品的参数，使得该产品页设计能够发挥实际的作用。

电商网站的产品图集能够提供给顾客直观性的感受，通过产品的概述和参数仅仅能够让顾客了解到一定的产品信息，但并不了解一个产品具体是什么样子，真正能够发挥决定性作用的还是产品的图集。所谓产品的图集是通过照片直观性的反映出产品的外观，对于一些产品来说，很多的商会选择加入模特，使得自己的产品能够更加立体化的展现出来。

产品图集应该要包括正面图、侧面图、背面图等等，能够从立体的角度，让顾客充分的了解到一个产品

的外观，并且通过与模特的对比选择该产品，了解该产品是否符合自己的实际需要，使得自己能够快速做好决定，所以在产品页设计的过程中应该要积极的融入相关的产品图集，让自己的产品能够更加鲜活直观。

在电商网站产品页设计的过程中应该要有用户评价的页面。很多的顾客在购买的过程中，除了要对产品进行一个了解，还会通过已经购买过该产品的相关用户的评价来帮助自己尽快做好决定。用户的评价在一定程度上会影响到一家店铺的销量，如果一个店铺的差评过多，会使得顾客对该店铺产生怀疑，所以在运营的过程中，我们应该要充分的保证自己的产品质量，并且积极的为顾客提供令人满意的服务。

通过用户评价的对比，能够在顾客心中形成一杆秤，用户评价越好，会使得顾客不断地从该电商手中购买相关产品，如果用户评价较差，会使得该电商无法进行继续运行下去，所以电商网站产品页设计过程中应该要重视用户评价。

通过电商网站产品立即购买这个产品页设计，能够有效地提高自己的营业额。立即购买指的是让顾客在浏览完自己的产品之后出现立即购买的页面，能够让顾客在第1时间做出自己的选择，很多顾客会将自己需要的产品加入购物车，但是通过诸多对比之后就会形成一定的对比，进而反复犹豫选择哪一家，如果电商网站产品页设计能够加入立即购买这一个页面，能够使得用户在浏览产品的概述、产品参数、产品图集以及用户评价之后快速做出自己的决定。

避免顾客在进行反复对比之后对该电商产生怀疑，进而不选择该产品。所以在产品页设计加入立即购买这一个页面对于电商提高自己的营业额来说有着十分重要的意义，电商必须要引起高度重视，并且合理的完善优化自己的产品页设计。

很多的电商网站都会提供一些服务性产品、技术型产品、实体性产品，而这些产品zui终所要面临的受众就是顾客。如何能够使得顾客在第1眼就对该产品留下一定的好感度，快速的吸引顾客的眼球，网站的产品详情页设计发挥着十分重要的作用。