

内乡电商代运营 拼多多/淘宝/京东/1688产品详情页怎么设计

产品名称	内乡电商代运营 拼多多/淘宝/京东/1688产品详情页怎么设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

我们了解一下详情页应该怎么设计：

主图的设计主要是要把产品的款式、属性、细节全部都表现出来。对于详情页开头第一、二屏的图片来说，我们主要的思路就是要让买家能够看到这1-2屏的图片信息以后，能够产生想要了解产品欲望。

2.我们加深买家对于我们的产品的了解。例如要侧重于说明我们的产品款式很好看，功能很齐全，质量有保障等等。

3.产品细节图片，要全面的展现出产品的质量。zui后，详情一定要越详细越好，但并不是越长越好。

一个好的产品详情描述，应该具备以下几点：

01根据买家了解一件商品的心理展示店铺产品的优点，给消费者一个愿意下单的理由。

02消费者想了解的信息要具备，同时还要对产品的关键词进行延伸描述，提高买家的认知边界。

03整体的描述一定要简洁明了，部分词汇可以用消费者的常用搜索词，描述的可读性要强。产品介绍一定要条理清晰并进行分类描述，产品的卖点要覆盖全面。