

2023年郑州冷冻食品加工设备及包装机械展览会（2023年8月8日-10日）

产品名称	2023年郑州冷冻食品加工设备及包装机械展览会（2023年8月8日-10日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

本次展览会是为了推动中国冷冻冷藏食品和包装机械设备行业战略性、长远性发展而举办的。主办方定位于一个资源共享、互动交流、品牌塑造的大型展览会，旨在让各大企业展示自己的*新技术与产业链成果，增强行业交流、促进产业关联。

本次展览会将邀请行业内**的制造商、供应商、进出口商、经销商、研发单位、设计机构、相关媒体等单位参与，展现整个行业的成果、技术革新和发展趋势。展会分为展览区、研讨会、论坛、交流会等内容，为参展商、观众和****提供了一个广泛交流的平台，促进行业共同发展。

展览范围

本次展览会的主题为“新技术、新产品、新应用”，涵盖了以下展览范围

- 1.冷冻食品及包装材料 便利食品、速冻食品、冷藏食品、干果蔬菜、水产及肉制品等；
- 2.冷藏食品及包装材料 奶制品、果汁饮料、糖果、蛋糕、牛肉、猪肉等；
- 3.工业冷冻机械设备 储存、冷冻、干燥、贮存和物流设备；
- 4.包装机械厂商 顶封机、自动包装机、装箱机、打包机；
- 5.冷冻冷藏设备及系统工程 冷库、低温冷冻室、低温车辆、储存和物流设备等。

展会亮点

- 1.展览规模 本次展览会将集聚众多来自全球各地的参展商，规模宏大。
- 2.专业性 展会涵盖了行业内*全的冷冻冷藏食品及包装机械设备相关产品和服务，满足您的需求。

3.交流互动 为各大参展商和观众提供了一个交流互动的机会，共同提高行业创新能力。

4.国际化

展会已经向全球发布，吸引了来自国内外的各大**企业。对于欲进军国际市场的企业，不容错过。

2023中国郑州冷冻冷藏食品展

第十六届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

2023年8月8-10日 郑州国际会展中心

冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经15年资源和口碑沉底，成为冷冻餐饮食材久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

上届回顾

参展商600余家 展览面积40000平方米

专业观众4316人 参观人次60000人次

1、15年冷冻餐饮食材行业展会经验

2、100+紧密合作的媒体及商协会组织

3、100000+的忠实专业观众

4、30000+冷冻餐饮食材生产及服务企业

覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，是集中会见供应商和同行的**时机

展会现场主题活动（拟定）

展期将举办一系列行业前瞻性及内容丰富的活动，如千商大会、行业高峰论坛、技术沙龙、百企千品选

品节等，邀请行业**专家现场解读，聚焦行业热点，助力把握市场新热点、新趋势、新动向。

1、第十六届中国冷冻食品千商大会：大会将邀请冷冻食品行业**经销商和厂家代表，业内实战营销专家及行业大咖，荟聚政府相关部门、投资人士等相关各方资源，探寻发展之路，分享经验和方法，碰撞创新转型，迈向新征程。

2、第二届中国预制菜行业全产业发展大会：大会搭建预制菜产业链沟通、交流和合作的平台。展优势、补短板、讲合作，共同努力打造中国预制菜产业的优质、高效、安全发展。

3、中国冷冻冷藏食品技术沙龙：届时将联合****和企业代表举行线下技术沙龙，听先行者的经验，看未来的发展趋势，谋当下的应对策略，深度洞察分析与思维碰撞，助力企业提效增速领跑未来。

4、冻立方·百企千品选品节：百企千品项目链接媒体、展会、物流、销售、专家讲师团、资本等资源，旨在将具有爆款性质的企业单品推向各个渠道，促进中国冷冻冷藏食品行业各企业间的紧密合作。

展品类别

1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；

2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；

3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；

4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、及肉制调理、禽蛋类食品等；

5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；

6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；

7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；

8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；

9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；

10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；

11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；

12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

展会费用

特装展位（光地）

A类：1080元/平方米 B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；光地*少18平方米方起租，光地只提供参展空间，不包括展架、展具等

标准展位

9平方米（3米*3米）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌两椅、两只射灯、220V/5A电源插座一个

赞助计划

行业高峰论坛、经销商会、产品品鉴会、新品发布会、采购商洽谈会等。

我们为您提供不止于展会的价值，支持您在展会期间进行全方位营销。一次投入，多重效果回报，用小投入换取的宣传机会，具体方案请详询。

现场广告

1、白色网架广告：白色网架广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，显著的宣传位置，**曝光机会。

2、红色廊柱广告：红色廊柱广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，观众进场必经之路，显著的宣传位置，**曝光机会。

- 3、包柱广告：是较具有指引性和较***曝光度的广告产品，可四面展示。位于沿廊位置，观众必经之路。
- 4、参展指南广告：展馆大似迷宫，想要不迷路，参观指南为观展必备，时间让专业买家找到您，增加曝光率，提升品牌影响力。
- 5、展商观众胸牌及吊绳广告：进出展馆都要出示参观证，每位观众都会认真阅读证件上的内容，贵公司相关信息也会一同被买家仔细查看，给买家留下关键的印象。
- 6、手提袋广告：手提袋为参展观众提供方便便于观众携带产品，移动的广告位。

展会赞助

展览冠各单位（限一家）赞助金额：人民币100万元

展览联办单位（限2家）赞助金额：人民币50万元

展览协办单位（不限）赞助金额：人民币20万元

展览实物赞助：价值不低于人民币20万元的实物整体合作或同等价值服务。

会议赞助

会议冠各单位（限1家）：赞助金额：人民币80万元

会议联办单位（限2家）：赞助金额：人民币30万元

会议协办单位（不限）：赞助金额：人民币10万元

2023 中国冷冻冷藏食品及包装机械设备展览会（2023年8月8日 10日）

为了满足日益增长的消费需求，以及保障食品质量、延长食品保质期的需要，冷冻冷藏食品及包装机械设备已经成为了餐饮业、快消品行业等众多企业的必备品。为了促进这一行业的发展和创新，我们即将举办“2023 中国冷冻冷藏食品及包装机械设备展览会”。本次展览会将于2023年8月8日至10日在上海举行，届时将有众多国内外**企业和专家聚集在此，展示*新的冷冻冷藏食品和包装机械设备。

关于本次展览会

展览范围

本次展览会的主题为“新技术、新产品、新应用”，涵盖了以下展览范围

- 1.冷冻食品及包装材料 便利食品、速冻食品、冷藏食品、干果蔬菜、水产及肉制品等；
- 2.冷藏食品及包装材料 奶制品、果汁饮料、糖果、蛋糕、牛肉、猪肉等；
- 3.工业冷冻机械设备 储存、冷冻、干燥、贮存和物流设备；
- 4.包装机械厂商 顶封机、自动包装机、装箱机、打包机；
- 5.冷冻冷藏设备及系统工程 冷库、低温冷冻室、低温车辆、储存和物流设备等。

展会亮点

- 1.展览规模 本次展览会将集聚众多来自全球各地的参展商，规模宏大。
- 2.专业性 展会涵盖了行业内*全的冷冻冷藏食品及包装机械设备相关产品和服务，满足您的需求。
- 3.交流互动 为各大参展商和观众提供了一个交流互动的机会，共同提高行业创新能力。

FAQ

Q1 为什么冷冻冷藏食品及包装机械设备行业非常重要

A1 随着人们生活水平及饮食习惯的不断提高，人们对食品的质量要求也日益严格。因此，冷冻冷藏食品及包装机械设备在维护食品质量、延长食品保质期以及满足人们生活需求等方面越来越受到大家的关注。

Q2 本次展会适合哪些企业参展，有什么优惠政策

A2 展会主要针对冷冻冷藏食品及包装机械设备制造商、供应商、出口商、进口商、经销商、研发单位、设计机构等企业。同时，为了鼓励企业参与，我们还推出了多种优惠政策，例如展位费用优惠、广告宣传支持等。

Q3 如何报名参展和观展，需要注意什么

A3 参展和观展人员均需提前注册，并支付相关费用。如需参展，需要提前了解展位类型、规模、费用等信息，根据自身需要进行申请。观展者可以在展会举办前或现场支付相关观展费用，然后凭票入场。此外，还需注意本次展会的规定、安全措施等相关事项，以保障参展和观展的安全。