

2024年秋季展会申请预订

产品名称	2024年秋季展会申请预订
公司名称	广州市时光展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	春交会:秋交会 4月:10月 广州:广州
公司地址	广交会展馆
联系电话	13412331555 13412331555

产品详情

2024年秋季展会即将到来，各大企业都纷纷开始着手准备，争取在这个盛会上展示出自己的实力。而在申请参展的过程中，预订展位是必不可少的一个步骤，因此，本文将就2024年秋季展会的展位预订进行深入探讨。

一、春交会与秋交会的区别

展会是中国对外经贸交流的重要平台，主办方广东省政府、中国对外贸易中心有限公司和会展展馆集团有限公司每年都会携手举办两届展会，分别在春季与秋季举办。

简单来说，春交会多以工业品为主，而秋交会则以消费品和礼品为主，两者之间存在较大的差异。在参展之前，企业应仔细了解两个季度的差异，选择适合自己的季度参展。

二、申请展位的时间

2019年起，展会将展位预订时间提前至展会前一年的10月份，因此，2024年春交会的展位预订时间为2022年10月份，2024年秋交会的展位预订时间为2024年4月份。

企业应该在展位预订开始之前，认真评估自己的展示需求，根据公司的实际情况，及时制定合适的展会计划和预算。

三、申请展位的程序

1、线上申请

企业可以通过展会官网进行展位申请，具体流程如下：

登录展会官网，进入“在线申请系统”页面；

注册账号，填写企业信息，选择展位，提交申请并支付预定款；

经组委会审核通过后，支付展位租金。

2、线下申请

企业可以直接在展会展馆交付展位定金及租金完成申请。具体流程如下：

到展会展馆客服中心领取展位申请表，并缴纳定金；

提交所需证明材料，以及证明材料的复印件；

经过组委会审核后，缴纳展位租金。

四、申请展位时需要遵循的规定

1、展位布局及规格

展位的规格、布局及组合以展会组委会所公布的为准，展位有规格限制，选择合适的规格展位，有助于企业提高展品的展示效果，吸引更多的客户。

2、展品要求

参展企业在展位展示的产品必须是自己的原版、原制作或者获得法律授权的产品，不得有侵犯他人知识产权的嫌疑。

同时，在展位所使用的一切宣传资料、标志、广告等均必须符合有关规定，不得含有违反道德、伦理、法律法规等不良信息。

3、参展费用

参展企业需支付展位定金及展位租金，以及相关展览服务费用。同时，企业在展示商品的质量、品种、规格等方面也需要投入比较大的费用，但这些费用对于企业的品牌推广和市场开拓来说，是非常划算的。

小结：

作为一个在广州市有一定影响力的展览公司，我们深知2024年秋季展会对于企业来说是一个非常重要的机会。只有通过精心策划的参展计划，选择合适的展位，并按照展会相关规定展示产品，才能够让企业在展会这个平台上有更好的展示效果，拓宽市场，提升品牌度。

Q：展位申请前企业需要什么准备？

A：展位申请前，企业需要对自己的展示需求进行充分的了解和评估，根据公司的实际情况，及时制定合适的展会计划和预算。

Q：展位申请的时间和流程是否有具体规定？

A：展会将展位预定时间提前至展会前一年的10月份。申请流程可线上也可线下，企业需要在展位申请

表上，填写企业资料及选定展位，并交纳定金和展位租金。

Q：参展的费用除了展位租金还有哪些？

A：企业需支付展位定金及展位租金，以及相关展览服务费用。同时，在展示商品的质量、品种、规格等方面也需要投入比较大的费用。