

# 圣诺佳成软装配饰设计课程开课

产品名称	圣诺佳成软装配饰设计课程开课
公司名称	圣诺佳成（北京）国际艺术设计顾问有限公司
价格	9200.00/期
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区阜通西大街8号楼9层909
联系电话	010-8440 4638 15810127327

## 产品详情

### 圣诺佳成软装配饰设计课程开课资讯

- 1、软装配饰设计开课资讯：软装配饰设计培训70期班报名已满，北京第71期开课时间是2012年12月5日（周三），国际小班制一对一教学，请学员提前安排报名，办理相关手续，同时便于协调学员安排住宿。
- 2、公开课资讯：即日起，圣诺佳成将于每周二，周四定期举办软装配饰设计、酒店配饰设计公开体验课。请提前预约报名参加。

### 第一模块:配饰基础技能课程

#### 内容

#### 课程要点

#### 学习目的

#### 基础测试

## 1、软装配饰设计市场状况及前景分析

## 2、入学测试

3、学习方法 行业前景分析可以帮助学员明确职业方向，找到学习方法，使一个月的学习更有效。入学测试使圣诺佳成的讲师可以对学生因材施教，确保教学效果。

## 配饰设计流程及模版应用

### 1、配饰设计流程解析及工作流程解析

### 2、圣诺配饰模板应用

配饰设计有特殊的工作方法和流程，掌握正确的方法和流程，可以使设计更有效，签单率更高。

## 第二模块：配饰技能演练课程

### 内容

### 课程要点

### 学习目的

### 平面流线解析

#### 1、流线的应用体验

#### 2、流线与功能

#### 3、流线与空间

空间布局是设计的第一要素，布局的成功与否直接影响着签单的成功率。

1、掌握客户需求分析的方法，使布局从有效的需求分析开始，

2、掌握人体工程学尺寸、心理距离分析与应用；

3、根据需求，丰富空间布局，学习有效的方案陈诉技巧，提高签单成功率。

### 平面流线实战辅导

### 室内配饰的色彩解析

#### 1、色彩基础理论知识

#### 2、色相搭配原则

#### 3、色调搭配原则

4、练习：色彩拼图，色彩摆放 讲解重点是如何进行室内设计的配色，学会应用有效的配色方法，对房

间进行快速配色设计，有利于促进后期配饰产品的销售，尤其是对家具、布艺、饰品等软装产品的八大元素的销售尤为重要。

## 第一次摆放训练课

摆放基础理论，摆放三原则 陈列摆场能力是配饰设计师必须掌握的四项能力之一。使空间艺术的呈现是配饰设计师做方案到达到的最终目的。学习艺术摆场的方法，可以在提升审美情趣的同时，展现自己的专业素养，为自己赢得更好的口碑。

## 色彩元素定位及摆放实战

### 色彩在摆场中的应用技巧

## 第二次摆放（摆放考试）

### 风格、格调、色彩、生活方式

### 在摆放中的综合应用

### 生活方式\元素解析\奢华尚品

#### 1、中式生活方式

#### 2、西式生活方式

#### 3、中高端人群生活方式特点分析

4、奢华尚品素材库 不同的生活方式影响着家居环境的布局和氛围的营造。了解了不同人群的生活方式，可以提高设计师与高端客户的对接能力，使设计更有针对性，从而更有效的把握客户，提高签单率。奢华尚品素材库可以丰富设计师和高端人群对接的谈资，以便更好的把握客户的需求，提高签单成功率。家居风水的应用满足着人们对精神层面的诉求，应用合理，可以增加对客户的把握能力。

### 生活方式/风水浅谈/大都汇配饰经营介绍

#### 1、风水知识

#### 2、大都汇软装馆经营

## 配饰拆图实战训练

#### 1、宜家卖场平面动线分析

#### 2、八大元素产品分析

3、手绘训练 从卖场中理解平面动线，感受空间布局的效果，理解产品的设计整合，感受空间艺术布局。学习一种全新的方法，提升自己的设计水平。

## 风格解析及应用（一）

欧式古典、欧式新古典、美式 对八种风格进行详细解析，结合硬装设计的特点，从顶、地、墙、饰品、家具、色彩、纹样等特点进行深入分析，加深对风格的理解，从而更容易把握与应用。理论和实践相结

合，辅导课中进行实际应用分析与练习，以提高设计师的实际设计和签单能力。

## 风格解析及应用（二）

新中式、地中海、现代、东南亚、

中西混搭

风格定位实战辅导

模拟实战练习

格调解析

八大格调分析 在空间设计中，格调体现的是人的精神诉求，是从物质到精神的升华，这正是高端人群对设计真正需求。把握好格调的营造，不仅体现了专业设计的艺术内涵，同时更增加了签单的成功率。

格调解析作业

应用作业模板进行格调训练

第三模块：实战 产品采集与方案制作

内容

课程要点

学习目的

配饰产品解析及训练

1、八大产品元素分析

2、实战训练 配饰设计师的工作重点就是产品的艺术整合。通过对八大产品元素的分析，从技术层面达到对产品的重新认识。利用圣诺采集模板及工作系列表格，系统的进行采集训练，为将来的工作找到方法，打好基础。

市场采集作业

对产品市场初步了解

配饰产品市场了解(家具，风格)

着重对家具的风格分析，了解产品

配饰产品市场了解(布艺，色彩)

着重对布艺的色彩分析，了解产品

配饰产品采集(针对方案)

针对毕业方案做市场采集

第四模块：实战 方案制作与结业答辩

内容

课程要点

学习目的

配饰实际案例解析

案例分析 通过实际案例，让学员理解课程体系，理解设计模板的应用，以便于更好的掌握系统工具，为下一步顺利的走向软装配饰工作做好准备。

配饰设计方案实际操作+辅导

(方案定位)

毕业方案制作阶段 通过毕业方案制作和毕业答辩的过程，让学员亲自体验学习成果，感受做配饰设计师的工作状态，理解课程体系，消化专业课程的内容，逻辑化的表达出自己设计作品，最后实现质的飞跃。

配饰设计方案实际操作+辅导

模拟答辩

正式答辩及毕业仪式

毕业方案答辩