

深圳冻品到淄博冷冻物流公司 食品食材冷冻冷藏运输 冻品货运配送

产品名称	深圳冻品到淄博冷冻物流公司 食品食材冷冻冷藏运输 冻品货运配送
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:3-4天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

关于我们的服务，我们具有以下特点

一、专业团队，优质服务

我们的团队由专业的物流人员和技术人员组成，拥有多年的物流行业经验。他们能够为客户提供全面、专业的物流解决方案，让客户享受到优质的服务。

二、全程温控，安全保障

我们的服务全程可温控，保证了货物的安全和质量。无论是保持低温还是调节温度，我们都能够确保货物始终处于稳定的温度区间内。同时，我们会配备监测设备，对货物的温度进行实时监测，确保货物安全。

三、时效保障，上门提货

我们的服务时效是非常快的，通常在2-3天就能够将货物送达目的地。我们提供上门提货服务，让客户可以节省时间和精力，并且我们将保证货物的安全运输和准时送达。

四、仓储分拣，城市配送一条龙服务

我们提供一站式物流服务，包括货物仓储、分拣、配送等各个环节。对于城市配送，我们拥有完备的配送网络，可以快速地将货物送达客户手中。

我们所提供的服务价格为每吨400元，我们提供上门提货服务范围是深圳、东莞、广州、佛山等中心城市

。对于货物的温度要求，我们会提供可调范围的服务，冷冻温度范围 18 到 25 ，冷藏温度范围0到10 ，帮助客户确保货物始终保持*适宜的温度。

*后，踏信冷链物流（深圳）有限公司是您信赖的冷链物流服务提供商，让我们省心、放心、舒心的服务帮助您经营更加成功。若有关于冷链物流的咨询问题，请随时与我们联系。

延伸阅读

1.如何选择一家合适的冷链物流公司

选择一家合适的冷链物流公司，需要考虑许多因素，如价格、服务品质、时效性等。首先，要考虑物流公司的经验和专业程度，看看他们是否有足够的资源和设施，以应对您的需求。其次，了解物流公司的服务范围以及所服务的行业和品种，检查他们是否能够提供符合您需求的全方位一站式服务。*后，需要了解物流公司的价格，并确认价格合理，是否能够提供符合您需求的物流解决方案。

2.冷链物流可能面临的问题

冷链物流的面临的挑战和问题主要是温度控制、顾客的服务体验和成本问题。在冷链物流过程中，保持恰当的温度是非常关键的，因此需要特别注意管理温度以及防止设备故障等情况。此外，冷链物流的售后服务和顾客体验也很重要，因为顾客通常需要了解物流的进展情况，希望获得及时的反馈。*后，冷链物流的成本也需要得到控制，这可能涉及到设备和技术的不断更新，我们需要对市场变化和客户需求进行敏锐的洞察，以便为客户提供*优解决方案。

我们的服务

上门提货 除了深圳，我们还可以为您提供在东莞、广州等地的上门提货服务，让您享受到更便捷的冷链物流服务。

仓储分拣 我们拥有**的设备和专业的团队，能够承担冷冻、冷藏及常温品类的仓储分拣工作。

冷冻运输 我们拥有自有的冷藏车队，保证您的产品在运输过程中始终处于稳定的低温环境下，从而保证您的产品的质量和安全。

城市配送 我们在全国范围内拥有分支机构，具备完备的城市配送网络，可以满足您的冷链配送需求。

供应链一体化 我们致力于将客户需求和市场情况紧密结合，为客户提供更加个性化的物流解决方案，并不断优化内部的运作流程和资源配置，保证供应链的一体化。

物流一站式服务 我们为您提供物流方案咨询、物流配送、库存管理、信息追踪等一站式服务，让您不再为物流问题烦心。

我们冷库的优势

踏信冷链物流（深圳）拥有国内**的冷库设施，我们的冷库温控可调范围涵盖冷冻 18 到 25 ，以及冷藏0到10 ；并且我们的冷库采用全面的自动化管理模式，实现无人化运营，保证了产品的安全和规范。

作为一家专业化的食品冷链物流公司，踏信冷链物流（深圳）有限公司始终秉承着“全程温控、安全保障、时效保障”的宗旨，以不断提升服务质量为己任，一步一个脚印地成为业内**的企业。我们具有多

年丰富的经验、专业的技术力量和遍布全国的服务网络，能够满足客户日益多样化的需求。我们坚信，选择踏信，会是您*明智的选择。

冷链物流行业与相关生鲜产业相互依存，只有共同致力于发展好冷链环节才能把自己的生鲜食品惠及更多的人，才能给顾客更好的体验。把握好科技创新的大潮，依据当代科技的进步发展冷链运输环节，推动冷链物流行业应对行业变化。近几年来随着航空港区、保税区的建成，特别是郑州地区作为国家的大型交通枢纽中心，正在朝着国际化大都市发展，而生鲜食品的国际化就需要冷链运输的参与，所以需要一起努力包括我们在校大学生，为我国的冷链运输贡献自己的一份力量。

纵观国内冷链服务商，共有仓储型、运输型、城市配送型、综合型、供应链型、电商型和平台型等七种模式。

目前该市场的竞争者可分为四类，分别为：由传统物流企业转型，生产商自建自营的冷链部门，冷链服务商，国外冷链巨头联手国内企业设立的合资企业。

模式一：仓储型

冷库分布不均行业集中度低

提及冷链物流，就不得不说其中的仓储环节，即人们常说的冷库。作为冷链物流的主要基础设施，我国冷库资源依然不充足，与欧美发达国家仍有一段差距。据业内人士分析，我国冷库方面还呈现出资源分布不均衡、制冷技术落后、仓储设备陈旧等现象。

此外，冷库方面还存在着行业集中度低的问题，目前仍无具有超强整合能力的巨头。根据中国仓储协会冷链仓储分会统计，排名的冷链仓储运营商2014年冷库保有量为930万立方米，占整个市场的10.5%;十的运营商2014年冷库保有量为1531万立方米，占整个市场的17.3%。运营分散现状使得企业各自为政，无法形成规模效应进行优化调度，以致拖累行业整体盈利水平。

在仓储型模式中，太古冷链和普菲斯发展迅速，堪称行业代表。除了太古集团和普菲斯这些外资企业之外，中国本土也涌现了一批的冷链仓储运营企业，诸如河南鲜易供应链、上海郑明现代物流、上海锦江国际低温物流、成都银犁冷藏物流等。

模式二：运输型

从企业物流到物流企业

所谓运输型，主要是指从事货物低温运输业务为主，包括干线运输、区域配送以及城市配送。目前中国冷链物流行业按此种模式运营的代表企业有双汇物流、荣庆物流、众荣物流等。

在上述企业中，除了荣庆物流属于传统物流转型之外，双汇物流和众荣物流都是从企业物流逐步发展成物流企业的。据了解，双汇物流隶属于双汇集团，而众荣物流脱胎于众品集团。双汇和众品在其发展的

过程中，离不开冷链物流的支撑。随着企业规模的不断扩大，之前的物流部门逐渐演变成了物流企业。

模式三：配送型

倡导集约共配构建全国网络

在冷链物流行业中，为常见的便是配送型企业，诸如北京快行线、上海唯捷物流、深圳曙光等企业。他们以从事城市低温仓储和配送一体业务为主，其冷链物流车穿梭在城市的大街小巷。

据了解，北京快行线不仅推出了冷链城市配送、冷链零担业务和冷链宅配三种业务，还针对三个业务板块分别推出了恰时达、约时达和准时达三个冷链产品，主要服务于超市供应商、超市配送中心、连锁餐饮配送中心、生鲜电商等四类客户。

模式四：综合型

多元化运行加码配送比重

所谓综合型是指以从事低温仓储、干线运输以及城市配送等综合业务为主，代表企业有招商美冷、上海广德、北京中冷等。和单一的冷链物流企业不同，其业务比较广泛，涉及到仓储、运输和配送等各个方面。

模式五：供应链型

后来居上稳居风口核心

所谓供应链型是指围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购到终端整个过程提供低温运输、加工、仓储、配送服务，然后由分销网络把产品送到消费者手中。总的来说，就是将供应商、制造商、物流商和分销商连成一个整体的功能网链结构。这种商业模式比较强大，是国内近两年才兴起的。在美国冷链市场，企业代表如SYSCO、US FOOD;国内代表有鲜易供应链、九曳供应链等。

据了解，鲜易供应链成立于2009年，是中国温控供应链性企业之一，依托网络化温控仓储及冷链运输两大基石，以IT信息、供应链金融为核心优势，围绕供应链优化，开展国内外贸易、流通加工、温控仓储、干线运输、城市配送、终端连锁、网络营销、展示交易等，为客户提供温控供应链服务。

“物流分为企业物流和物流企业，服务范围以仓储和运输为主。生鲜供应链则是物流企业进化的新高度，包括供应链管理、供应链服务和供应链金融，而物流则是供应链服务的基础服务，是供应链链条的一个环节。供应链公司是没有车辆的'物流公司，没有牌照的金融公司，没有货物的贸易公司。”众品集团董事长朱献福说。

模式六：电商型

势头强劲优化资源整合

近两年，冷链物流发展如此强劲，有一个重要因素不得不提，那就是生鲜电商的推动。

自2012年生鲜电商元年启幕，生鲜电商开始蓬勃发展，与之配套的冷链物流也随之发展。因此，在冷链物流的商业模式中，电商型冷链物流是一种新兴模式，主要指的是那些生鲜电商企业自主建设的冷链平台，他们除了自用之外，还可以为电商平台上的客户提供冷链物流服务。这其中，尤以顺丰冷运和菜鸟冷链为代表。

经过两年的发展，顺丰集团又于今年发布了顺丰冷运食品陆运干线网。

相较于顺丰冷运的高举高打，菜鸟网络则低调了很多。据了解，菜鸟网络专门为生鲜行业出台了一套解决方案，已经在北京、上海、广州、成都、武汉建了冷链分仓，并且保证36个城市24小时必达。

据介绍，菜鸟网络将通过搭建全国冷链分仓体系，减少中转环节，缩短配送路径，提升配送时效；末端通过落地配网络实现冷链配送及生鲜配送两种配送方式，保障服务质量。主要服务水果、海产、肉类等生鲜类目。同时，也可根据商家实际业务需求提供上门揽收的生鲜配送服务。

模式七：平台型

搭建平台引领集约化发展

在冷链物流迅猛发展的，依然存在着散乱的问题。面对资源信息的不对称，有一些平台型冷链脱颖而出。该模式是指以大数据、物联网技术、IT技术为依托，融合物流金融、保险等增值服务，构建“互联网+冷链物流”的冷链资源交易平台。