

杭州进口食品清关物流运输

产品名称	杭州进口食品清关物流运输
公司名称	宁波卓鹰供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	进口方式:一般贸易进口代理 优势服务:一站式进口报关清关 操作口岸:宁波
公司地址	浙江省宁波市鄞州区中山东路1083号003幢(41)(42)B012室
联系电话	13735170267 15058859752

产品详情

杭州进口食品清关物流运输——进口流程核心部分在进口报关，产品的申报要求非常严格，任何一个环节的失误都会导致整个进口流程无法完成。我司在进口这方面的多年工作经验为客户带来优质的服务，避免客户不必要的损失产生。认真仔细，及时沟通，迅速反馈，早做准备。无需客户过多参与，让客户更加省心，放心。工作着的傻子，比躺在床上的聪明人强得多。用行动来解决问题，掌握无比多的财富。进口查验是指海关在接受报关单位的申报并已经审核的申报单位为依据，通过对出口货物进行实际的核查，以确定其报关单证申报的内容是否与实际进出口的货物相符的一种监管方式。贴切的解释是吃得玩的食物。主要分类有：干果，PENgHua食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。媒体报道：据宁波海关统计，去年11月份宁波口岸对欧盟进出口326.8亿元，比去年同期（下同）下降0.2%；其中对欧盟出口298亿元，增长0.3%，自欧盟进口28.8亿元，下降5.8%。1-11月，宁波口岸对欧盟进出口4238.2亿元，增长26.8%；其中对欧盟出口3900.7亿元，增长28.8%，自欧盟进口337.5亿元，增长7.8%。食品进口前期收货人备案流程：

2012年10月1日起，食品收货人分网上申请和现场确认。1.进口商填写食品收货人备案申请表。2.营业执照、组织机构代码、法人身份证明、对外贸易经营者备案登记表、进出口货物报关登记证、自理报检备案登记表等复印件并校验正本；

3.企业质量安全管理制、进口食品流通许可证、日常工作管理制度表、经营范围存放地点说明等

4.提供两年内曾从事食品进口、加工和销售的相关说明。5.

拟定经营进口食品的种类、存放地点、并实记录进口食品流向，记录保存期限不得少于2年。

6.收货人必须要有食品经营相关范围;7.收货人要有食品流通许可证;

8.进口奶粉,橄榄油还需要到北京食品土畜进出口商会备案.进口货物一般需要人需要以下：

A.进出口权（对外贸易经营者备案表）B.海关注册登记证C.用电子口岸法人卡签约通关无纸化

进口货物空运海关申报一般需要提供以下文件：1、空运提单2、INVIOCE3、装箱单4、贸易合同

5、申报要素6、协定产地证（如协定税率）7、到货通知书8、其他需要的文件（具体货物具体分析）

预包装食品进口注意事项：1.“生产日期”申报需要凡是进口需要进行法定检验检疫的食品农副产品，报关时应在“检验检疫货物规格”项下的“生产日期”中如实申报货物生产加工的日期。2.包装标签需要检查中文标签、英文标签样式和内容是否符合国家规定，化验出具的成分含量是否与申报的一致，生产日期和保质期是否完整；2、严审各类企业和产品申报根据法律法规和相关规定要求，实施境外生产

企业注册管理的进口食品农产品，应在报关时按照《进出口货物申报项目录入指南》的要求，在“产品”中如实申报所取得的类别和编号，比如“519-进口食品生产企业注册”事项等。实施境外出口商/代理商、境内进口食品收货人备案管理的，报关时应在“企业”中如实申报所取得的类别和编号。

3、申报所需单证 提单复印件、正本、箱单复印件、合同正本、备案食品库仓储协议复印件、原产地证正本、卫生证或者健康证正本、分析证书（国标要求的检测项目，如果有，尽量提供）、国外标签和标签翻译件、中文标签及标签备案回执号（JS号，暂可不提供）、进/出口商及生产商备案回执截图、出证明细、申报要素。知识分享：为方便经营者再次进口和商品进入流通领域，进口化妆品经检验合格并出具《入境货物检验检疫证明》后，货主或者其代理人可向企业所在地海关检验检疫机构食品监管处申请标签备案。经标签备案的进口化妆品，再次进口报检时，货主或者其代理人应向检验检疫机构提供标签备案号。行业新闻：行业协会与销售平台合作，将利于各方发挥优势，完成力量整合，实现知识产权保护的社会共治。由于目前拼多多在线销售的内容出版物，已在全国电商平台中占有很大比例。基于这种现实状况，承担自身在版权保护领域的责任就显得更加重要。拼多多方面也表示，签约只是开始，未来仍将持续投入资源，建立常态长效机制，努力管理水平，进一步加强版权保护力度。同时，拼多多愿与各方共同探索网络版权保护的方式、方法，打造风清气正的网络版权环境。月11日零点，第十一个天猫双十一购物狂欢节正式揭幕，24小时之后，总成交额已达到2684亿，同比增长25.7%。除了天猫和淘宝，京东、苏宁、拼多多等各个电商平台今年接连掀起了的购物大促热潮，通过五花八门的折扣活动带动全民参与到这场“电商大战”中。天猫双十一全天成交额达2684亿前几年全行业电商大促交易额呈现出井喷式爆发增长，而目前的增长趋势已经逐渐开始放缓，进入稳步增长阶段。但依旧惊人的订单量对于各物流供应链服务商来说依旧是一次重大考验。