

# 舌尖味道——黑马醉豆

产品名称	舌尖味道——黑马醉豆
公司名称	四川省罗江县天宇食品厂
价格	18.00/斤
规格参数	
公司地址	四川省成都市光华大道三段
联系电话	028-82740527 13881805818

## 产品详情

### 隆重招商

我公司是一家拥有自主出口权的生产企业，同时也是四川省外贸粮油食品进出口有限公司唯一授权定点生产单位——四川省罗江县天宇食品厂。市场以餐饮行业和休闲食品行业为主，产品远销加拿大、瑞士等欧美国家，年加工能力达6000吨，年产值近亿元，出口占总销售额约27%，旗下的产品均不添加任何香精、色素、防腐剂，真正做着餐饮与休闲健康食品的引领者。产品以优良的品质深受消费者喜爱。企业秉承“质量第一，顾客至上”的经营理念，欢迎新老客户惠顾。

公司根据餐饮行业长时间的筛选，于2012年底成功开发出三款长久不衰、经典美食休闲食品，现进行2013财年度的隆重招商，优势如下：

优育的原料产地：总部位于四川天府花生生产基地——

四川罗江；

全自动化生产线：采购全自动流水线生产、计量、包装、打码，保证了产品质量的稳定性，控制了细菌的增长，最大限度的保证了产品质量和口感；

精湛的研发技术：公司首创的“天府香酥花生”至今已享有30余年的悠久历史，长久不衰，公司致力于新品的不断开发、创新，先后推出“天府酥生”、“黑马醉豆”、“水晶腰果”等十余种餐饮行业畅销产品和休闲食品；

健康的良心食品：严格的检验程序与先进的检验设备，保证每一批出厂的都是合格产品；我公司生产的所有产品均不添加任何香精、色素、防腐剂，同时拥有自主出口权，多

种产品远销加拿大、瑞士等，畅销欧美国家。

完善的物流配送：现代化的仓储运输，保证了各地域的供应及时与供货能力；

超前的独特产品：产品均从餐桌上演变而来，经过餐饮业的筛选，均为经典美食，长久而不衰；目前国内属首家，独一无二；

天府酥生（四川特有名产品：天府香酥花生）

：经典美食，回味无穷；是四川省外贸粮油食品进出口有限公司唯一授权的定点生产单位。最早是1982年在罗江县白马关庙会的时候，就在那里第一次在市场上出现。至今已有30年的悠久历史，具有香、酥之特点，营养丰富，使用方便，卫生安全，老幼皆宜。

黑马醉豆：浓浓的厨艺之味，你吃的如痴如醉；

从餐饮行业转变而来，该产品从2010年起在成都餐饮崛起，疯狂一时，仅四川每年就消耗高达几千吨。今年进入休闲领地，特取名为：“黑马醉豆”，寓意以下四点：

- 1.由餐桌饮食演变而来，所以带有浓浓的厨艺之味；
- 2.添加特有的调味品(食用醋)，以特有的加工厨艺制成；厨艺又兼音醋意，品尝起来又无醋的味道，唯有香酥的口感与口味；
- 3.因用特有的厨艺烹制而成，易久吃不上火；“使”用方便，卫生安全，老幼皆宜。；
- 4.在休闲食品领域销售量像黑马一样，一马当先；

水晶腰果：晶莹剔透，香味悠悠；

餐饮业畅销10多年，真正的色、香、味俱全； 色

：看上去晶莹剔透，极具食欲的诱惑；香

：闻吃起来，淡淡的芝麻和腰果清幽之香，味

：混合芝麻与腰果特有的纯正香味，再加上怡糖的口感，真正的香味悠悠，回味久久！！！！

企业荣誉：

1. 2009、2010、2011年连续三年先进企业；

2. 2011年文明诚信单位；
3. ISO9001质量认证企业；
4. 拥有自主出口权企业；

强有力的促销政策、市场支持与市场保护：

促销政策累计最高返利高达15~20%；

#### 1.1 前三个月：

1.1.1 第一个月按10%返利，即进货10件搭1件配送；

1.1.2 第二个月按5%返利，即进货20件搭1件配送；

1.1.3 第三个月按5%返利，即进货20件搭1件配送；

此项返利在订货时，即时给予返利。

#### 1.2 三个月后：

1.2. 每个月进货低于100件，不予以返利政策；

1.2.2 每个月进货 < 200件 100件，按40件搭赠1件返利；

1.2.3 每个月进货 200件，按20件搭1件的比例进行返利；

此项返利在次月双方对帐确认后首批订货时给予上月返利。

#### 1.3 年终奖励制度：

1.3.1 每年累计进货汇款额达到10万元，返利2%；

1.3.2 每年累计进货汇款额达到20万元，返利5%；

此项返利在次年双方对帐确认后首批订货时给予返利。

说明： . 以上返利只按同类最高返利政策进行返利，不能双重返利；

. 返利箱数不计入销售任务；

. 返利为整10件倍数搭1件；

每箱配发“新品上市”\*\*\*\*价签、产品卖点、宣传资料等；

培训支持：对销售人员的统一培训，包括产品诞生的思路、同行业同类产品知识培训、分析我司产品的优劣势、新品上市政策培训、销售技巧培训、标准销售说辞演练、终端陈列、导购技巧等培训；

根据市场、地区的特殊性，原则上每个市级地区只设立一个销售网点(经销商)；

严格的区域保护，每个地区的生产日期打印标识各不相同，各个地区有各个地区的不同点，从源头断绝串货问题；

要求：有一定的经济基础实力，有自己完善的销售渠道和销售队伍。