

# 2024上海城市垃圾分类及厨余资源化利用展览会

产品名称	2024上海城市垃圾分类及厨余资源化利用展览会
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1696.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

## 产品详情

2024上海城市垃圾分类及厨余资源化利用展览会

展览时间：2024年10月30日-11月1日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：联合国人居署、上海市住房和城乡建设管理委员会

协办单位：上海世界城市日事务协调中心

承办单位：上海市绿色建筑协会

执行单位：东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司

行业前景：不可错过的行业机会

“垃圾分类”于2019年7月1日起正式纳入上海法治框架。根据住建部的计划，全国46个重点城市需要在2020年以前基本建成“垃圾分类”处理系统，力争到2023年底前，地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达到90%以上，2025年底前基本实现垃圾分类全覆盖。

根据国家发展改革委、住房城乡建设部印发的《“十四五”城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划》，到2025年底，全国城市生活垃圾资源化利用率达到60%左右。全国垃圾分类处理收运能力达到70万吨/日左右，垃圾分类基本满足地级及以上城市生活垃圾分类收集、分类转运、分类处理需求；鼓励有条件的县城推进生活垃圾分类和处理设施建设。仅在2020年，我国的垃圾分类产业的全国市场，其规模就已经超过了610亿元；在我国的“十三五”期间，投资处理厨余垃圾设施的市场，其规模也达到了恐怖的千亿级别；另外，以上海模式向全国城市人口推广，中国分类垃圾市场规模超过1960亿元。在政府的积极号召与鼓励下，垃圾分类工作将占到越来越大的比重，而垃圾分类的相关产业也会被越来越多人看见和重视，垃圾分类产业将迎来有史以来的\*\*时期，带来的也将是一个万亿级的大市场。

## 论坛活动兼具时效性和前瞻性

### 2024 生活垃圾分类处理系统在城市建设中的综合利用

分析上海在生活垃圾分类处理系统方面的具体应用案例，为开发和推广生活垃圾分类处理利用技术、制定相关扶持政策提供依据，邀请行业管理部门、科研院校专家等共同探讨创新生态城市规划实现的途径和发展模式，为国内生态城市建设提供\*\*的综合应用解决方案。

#### 全过程线上线下推广宣传

线上：地铁广告、《建筑时报》开设专栏，媒体通气会、上海建筑建材业、上海造价、上海工程招投标、上海工程标准四个微信公众号同步宣传。

线下：印发海报、门票、通知、宣传册等形式积极动员社会各界参观。

活动期间：上海电视台、广播电台、解放日报、新民晚报、文汇报、东方网、澎湃网、中国日报网、建筑时报等各大媒体现场对活动、\*\*项目、技术及产品进行深入报道。对活动盛况、展示亮点、系列论坛、参展单位等进行持续报道宣传。

#### 展示范围：

分类垃圾桶：社区智慧垃圾分类，广告式垃圾桶，移动垃圾箱，太阳能垃圾桶，地理式垃圾桶，环保材料垃圾桶，室内垃圾桶，酒店垃圾桶，物业大厦垃圾桶，户外垃圾桶，废物箱，果壳箱等；

垃圾收集设备：垃圾收集车、垃圾投放站设备、垃圾分类装置，垃圾分类终端，智能垃圾分类箱；

垃圾处理设备：垃圾渗滤液处理、厨余垃圾处理机、厨余生化处理机、餐厨垃圾集成处理设备、除臭处理系统、卸料粉碎一体机等；

餐厨垃圾处理设备：家用食物垃圾处理器、厨余垃圾处理机、厨余生化处理机、餐厨垃圾就地处理设备、商用食物垃圾处理机、餐厨垃圾生物处理机、餐厨垃圾一体化资源处理机、餐厨垃圾消灭机、餐厨垃圾集成处理设备、高速发酵餐厨垃圾处理机、渣脱水设备、餐厨油水分离器、除臭处理系统、脱渣机、自动卸料-粉碎一体机、餐厨垃圾循环利用机、餐厨垃圾降解设备、（单位食堂、农村、园林绿化、农贸市场果蔬）垃圾处理、餐厨垃圾无害化及资源化成套设备等；

环卫清洁与垃圾运输装备：垃圾收集运输车、清运设施车辆、新能源环卫车、转运站设备、清扫车、洒水车、清洗车等。

#### 主要观众

园林绿化、环保、水务、物业管理部门；

智慧新城、旅游景区、园区开发商；

市区级环卫局、环境监测站、环境工程单位；

配套供应商、服务商、系统集成商；

垃圾处理厂、堆肥厂、气体厂、发电厂技术人员及采购；

长三角各地区相关协会；

科研院所相关专家学者；

## 观众组织

上海市住建委邀约全国各省、市、自治区相关政府官员前来参观；

上海市住建委邀约数万名现场施工八大员参观；

上海市住建委邀约数万名上海本地规划设计、市政设计、园林设计、环境设计及建筑设计各专业从业人员前来参观；

上海市住建委邀约上万家物业公司参观；

通过驻沪使领馆、商会邀约国外专业观众参观；

通过数百家长三角相关协会邀约上万名专业人士参观；

通过数百家行业媒体、行业网站宣传，邀约观众参观；

通过数十万条历届展会专业观众数据点对点邀约；

通过相关行业展会、论坛，发放十余万张门票邀请相关专业人士参与；

通过自媒体、搜索引擎邀约专业观众参观；