

2024第7届深圳餐饮博览会

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024第7届深圳餐饮博览会 |
| 公司名称 | 博旭展会~谭生 |
| 价格 | .00/平方米 |
| 规格参数 | 标准展位:3*3 展出时间:2024年7月25-27日 展出地址:深圳会展中心(福田) |
| 公司地址 | 展会咨询 参展联系 |
| 联系电话 | 19866917289 |

产品详情

2024第7届深圳市餐饮博览会

SHENZHEN CATERING EXPO (SZCE)

深圳餐饮博览会(SZCE),是最具深圳和粤港澳大湾区特色餐饮行业B2B盛会。基于深圳及大湾区8600万人口,及强劲,多元,高标准的餐饮市场需求,深圳餐饮博览会致力于吸引全国各地优质餐饮食品上游企业积极融入深圳及粤港澳大湾区市场。

深圳餐饮博览会聚焦餐饮行业未来发展动态,展示行业新技术,新产品,是从业者相互交流,拓展贸易渠道,展示企业实力与推广品牌的重要平台。自2017年开办以来,已成功举办了六届,共吸引了全国数千家企业参展,并与以粤港澳大湾区为核心的餐企负责人组成的180000+专业买家乾精准匹配对接,超30万行业观众到会参观交流与学习。籍由六年积累与沉淀,现已成为全国餐饮上下游进入粤港澳大湾区餐饮渠道的重要平台及规模化,特色化的餐饮专业展会。

2024第七届深圳餐饮博览会

SHENZHEN CATERING EXPO (SZCE)

举办时间:2024年7月25-27日

举办地点:深圳会展中心(福田)

展出面积:30000平米

参观人数预估:180000人次

展会口号：全面·专业·品牌·健康

展会优势：聚焦大湾区餐饮市场供需，连续六年沉淀餐饮资源，一对一掌握10+万家餐饮运营需求，以深圳餐饮发展为中心辐射全国供应资源对接，创建赛带推动标准化进程，构建餐饮生产、创新、销售一体化生态平台。

展示区主题分类：

【食物原材料】【酒水、健康饮品、现磨咖啡】【中央大厨房及餐余机器设备】【预制品及调味品】【冷链物流与派送】
【数智化转型餐馆】【餐馆配套设施及服务】【乡村振兴发展合作商品】【塑料包装制品】

展览品细分化：

食物原材料:粮油米面、食品类干货知识、肉类食品禽蛋、火锅材料、水产海鲜、冷冻品原材料、身心健康蔬菜水果、农土特产品等；

酒水、健康饮品、现磨咖啡:纯粮酒、白酒、啤酒、果汁饮料类、奶制品、多功能性健康饮品、茶及奶茶饮品，植物蛋白饮料，咖啡等；

中央大厨房及餐余机器设备:餐厅厨房规范化供货、团队餐生产加工、净菜配送供应链管理、央厨设备生产及总体处理技术和方案和餐余自然环境用具和设备；

预制品及调味品:食物生产加工规范化制成品及半成品加工、冷藏速食食品、调料配料等；

冷链物流与派送:冷链物流配送机器设备、系统软件与服务，生鲜产品、餐饮采购派送一体化物流配送服务等；

数智化转型餐馆：餐饮新零售、互联网技术及智能化餐馆、餐厅机器人、智能收银系统和设备、餐饮管理软件、智慧餐厅技术和解决方法等；

餐馆配套设施及服务:外卖送餐系统软件、食品安全检测、餐饮店面设计、品牌营销策划、餐饮管理软件、餐饮配送、集采平台及信息化管理等供应链服务等；

乡村振兴发展合作商品:产业帮扶产业基地以及国家乡村振兴重点地域的高品质农副食品；

塑料包装制品:食品包装材料、酒水/健康饮品外包装、化妆品包装盒、电子器件健康保健包装等；

精典展示区

【餐饮机器人集群式展示区】【产业链直播间集群式区】

【预制菜展示区】【功能性食品集群式展示区】

【我国汤粉产业链展示区】【乡村振兴发展合作展示区】

总体目标观众们

餐饮食材经销商/分销商/贸易公司，酒店餐厅餐饮配送、食物分销商等渠道商；

肉类食品、水产海鲜、冷冻产品、粮油调味了解干货知识、餐余机器设备等大型市场责任人，大中型食品冷藏物流中心、农贸批发及农副食品交易市场责任人；

大型酒店、连锁加盟餐企、中/西式餐厅、中式快餐、团队餐、火锅店、休闲度假旅游景点、夜店、咖啡厅、KTV等***所购置责任人；

餐饮连锁品牌老总、创业者、创业人、风险投资机构及国内外餐馆项目投资入；

中央大厨房类大型餐饮组织、大型超市、养老院及高校食堂、工业区、医院门诊等饭堂组织；

生鲜品牌及农产优食物类社区超市运营负责人；

行业专业人士以及相关产业协会、单位、组织。

地区食物品牌代言及直播卖货机构与意味着