

彝圣康膜代理系统商城开发

产品名称	彝圣康膜代理系统商城开发
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

彝圣康膜代理系统开发【周经理-可微可电】彝圣康膜平台软件开发、彝圣康膜系统模式开发、彝圣康膜案例制度开发

温馨提示：非平台方！文章资料转载于互联网，仅作为系统开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系。如需定制系统请详询，咨询平台代理和玩家勿扰！

在进行私域电商的营销和经营过程中，用户关系管理扮演着至关重要的角色。企业需要借助数据分析等技术手段和运营策略，找到核心用户的痛点并提供个性化的服务和产品定制，进而**用户满意度和口碑。同时通过社群营销、话题运营等方式，建立品牌社交圈子，吸引更多目标用户加入，并不断培育和拓展用户社交网络，使用户之间形成推荐分享的良性循环。

面对社交电商和私域**发展，我们要怎么把握住机会呢

彝圣康膜模式解析：

1、创业合伙人

一次性进货12盒

进货价186元/盒

2、城市合伙人

一次性进货一箱

进货价166元/盒

3、战略合伙人

一次性进货三箱

进货价136元/盒

4、113批发商

当月销量达18箱

进货价113元/盒

5、90渠道商

三个113批发市场

且当月销量达90箱

进货价90元/盒

6、经营投入

基本费用

注册登记及其它费用，费用估计0.04万，备注营业执照、税务登记证、本子笔等

周转配置，首批进货款，费用估计19584，备注康膜三箱(144盒)+赠送24支

费用合计2.0万，进货款:周转资金或保证金

7、毛利润

零售批发毛利润=销售量/月x单盒利润率(220-136)x市场人员(人均月销售量100盒，20人)

月毛利润=100盒/月x84元/盒x20=16.8万/月

返点收益:月销售量x90元/盒x对应返点比=100盒/人x20人x90元/盒*9%=1.62万/月

8、运营成本

月运营成本=店面租金/月+人员工资/月+水电费/月+安装物流费用/月+杂项开支/月(可忽略不计)

月市场费用=差旅费+食宿费(本地可忽略不计)+合伙场地及杂项开支(5000元/月)

9、收益情况

月度收益=月毛利润-月运营成本-市场费用-税收(由请相关减免)

=16.8万+1.62万-0-0-500=18万/月

年度收益=月度收益x11个月=18万*11 200万/年。