

台湾COD小包专线 安全有保障 时效1-2天 快速完成报关

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 台湾COD小包专线 安全有保障 时效1-2天 快速完成报关 |
| 公司名称 | 越鸿国际供应链管理（深圳）有限公司 |
| 价格 | 18.00/千克 |
| 规格参数 | 台湾:台湾COD小包 台湾:台湾COD物流 台湾:台湾COD专线 |
| 公司地址 | 宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号二层 |
| 联系电话 | 19924493494 19924493494 |

产品详情

台湾COD小包专线 安全有保障 时效1-2天 快速完成报关 [90%??-7???????](#)

务类型 COD物流 业务范围 台湾COD专线物流 货物类型 普货 启运地 深圳,广州,东莞 目的地 台湾
清关服务 双清包税到门 渠道服务 国际空运专线 时效

森鸿国际物流主营国际跨境电商COD项目运输服务、国际海运服务、国际空运服务此三大块业务。公司目前主要经营台湾，香港，越南，马来西亚，泰国，新加坡，菲律宾，马来西亚，美国邮政小包等多条国际专线，为公司的业务开展提供了全面及强大的后续保障和广泛依托。公司注重与客户的紧密沟通，通过对客户产品要求及运营模式的充分熟悉，在了解客户需求的基础上，提出切实可行的物流方案，为客户缩短物流时间和节省资金。

森鸿国际物流有限公司成立于2010年，总部位于深圳市宝安区，我们从事跨境电商COD物流服务。立足物流，以服务为核心，为全国范围内的跨境电商、出口贸易公司提供化物流解决方案，与多家国际邮政及快递公司深度合作，将中国商品、准确送达全球电商买家手中。森鸿国际物流努力以优质的服务，将客户货物准确、迅速地送达，即用心传递。

森鸿国际到台湾COD 优势：

- 1、使用森鸿国际物流台湾海外仓，1~3天内将货物派送到消费者手中。
- 2、本地派送时效快，派送不分区，价格实惠

3、提供本地退换货，帮助卖家实现完美售后

4、使用马来西亚海外仓，可优先快速清关

森鸿国际物流服务说明：

专线具有：清关能力强，派送时效好，价格优惠。

快件时效：4-5个工作日，不含清关延误时效

专线货物尺寸要求：单件重量不得超过68KG，单边长度不得超过170cM。

的中国电商市场，处在一个增速逐渐放缓，内部格局逐渐定型的过程。那个只要“顺势而为”就可以在中国电商市场上分一杯羹的时代已然过去。

与此同时，与我们几千公里之隔的东南亚，则悄悄打开了机会的窗口。

更高的GDP增速和相对早期的电商环境，都为东南亚未来的电商发展提供了足够大的想象空间。在众多的东南亚中，马来西亚有着良好的人口红利和人口结构，而马来西亚电商也在过去几年迅速发展，野蛮生长。

台湾人口超过2.6亿，这一数字意味着马来西亚有着居四位的人口数量。

互联网渗透率为51.8%，电商渗透率为2.2%，这一数据相比于中国互联网98%的渗透率和中国近20%的电商渗透率而言，还有很大的增长空间。女性和20~30岁的年轻人，是马来西亚电商市场消费的主力军。

而近80%的电商用户，都集中在了马来西亚首都雅加达所在的爪哇岛。

用户喜欢买什么，是指导投资供应链的关键。

根据相关数据及报告，台湾电商用户中，女性服装和美妆类产品，男性则偏好3C类电子产品。这几种类别的产品，原先都是从大型商厦、专卖店等线下渠道购买，而近两年，这部分流量逐渐流入了电商渠道。

便捷性是目前台湾电商用户选择网购的主要原因。“未养成网购习惯”和“退换货麻烦”是用户不使用网购的主要原因。网购的习惯需要培养，而退换货麻烦的问题除了折射出目前平台用户条款不完善之外

，还意味着马来西亚在物流和在线支付等方面存在诸多问题。

目前的台湾市场，无论是B2C、C2C领域，还是作为底层支撑的支付和物流行业，都存在着众多玩家，且竞争极为激烈。

目前台湾**10的电商中，综合电商有7家，垂直电商有3家。电商格局的马太效应日益明显。

台湾的C2C电商平台Tokopedia和的B2C电商平台Lazada发展快速，从众多竞争中脱颖而出。

C2C电商平台Tokopedia现在有400万商家，并计划突破电商领域，进军机票和保险等新市场；B2C电商平台Lazada“双十一”、“双十二”期间表现亮眼，突破13亿人次访问量.....