

冻品到上海的深圳冷链物流公司 食品冷冻冷藏运输 冻品到上海货运

产品名称	冻品到上海的深圳冷链物流公司 食品冷冻冷藏运输 冻品到上海货运
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:3-4天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

重点服务

- 1.全程温控 踏信冷链物流（深圳）有限公司具备**的设施和技术，能够确保您的货物在整个运输过程中始终保持在指定的温度范围内，安全可靠。
- 2.时效保障 我们为您提供了低廉的价格和快速的时效保障。通常，我们能够在3-4天内将您的货物送达目的地。
- 3.温控可调范围 我们提供冷冻温度范围从 -18 到 -25 的冷冻服务以及从0到10 的冷藏服务。
- 4.冷藏车队 我们有着庞大的冷藏车队，能够满足您所有的冷藏和冷冻运输需求。
- 5.供应链一体化 我们拥有一支专业的团队和完善的物流网络，每一环节都能得到精细的处理，为您提供完备的供应链一体化解决方案。

纵观国内冷链服务商，共有仓储型、运输型、城市配送型、综合型、供应链型、电商型和平台型等七种模式。

目前该市场的竞争者可分为四类，分别为：由传统物流企业转型，生产商自建自营的冷链部门，冷链服务商，国外冷链巨头联手国内企业设立的合资企业。

模式一：仓储型

冷库分布不均行业集中度低

提及冷链物流，就不得不说其中的仓储环节，即人们常说的冷库。作为冷链物流的主要基础设施，我国冷库资源依然不充足，与欧美发达国家仍有一段差距。据业内人士分析，我国冷库方面还呈现出资源分布不均衡、制冷技术落后、仓储设备陈旧等现象。

此外，冷库方面还存在着行业集中度低的问题，目前仍无具有超强整合能力的巨头。根据中国仓储协会冷链仓储分会统计，排名的冷链仓储运营商2014年冷库保有量为930万立方米，占整个市场的10.5%；十的运营商2014年冷库保有量为1531万立方米，占整个市场的17.3%。运营分散现状使得企业各自为政，无法形成规模效应进行优化调度，以致拖累行业整体盈利水平。

在仓储型模式中，太古冷链和普菲斯发展迅速，堪称行业代表。除了太古集团和普菲斯这些外资企业之外，中国本土也涌现了一批的冷链仓储运营企业，诸如河南鲜易供应链、上海郑明现代物流、上海锦江国际低温物流、成都银犁冷藏物流等。

模式二：运输型

从企业物流到物流企业

所谓运输型，主要是指从事货物低温运输业务为主，包括干线运输、区域配送以及城市配送。目前中国冷链物流行业按此种模式运营的代表企业有双汇物流、荣庆物流、众荣物流等。

在上述企业中，除了荣庆物流属于传统物流转型之外，双汇物流和众荣物流都是从企业物流逐步发展成物流企业的。据了解，双汇物流隶属于双汇集团，而众荣物流脱胎于众品集团。双汇和众品在其发展的过程中，离不开冷链物流的支撑。随着企业规模的不断扩大，之前的物流部门逐渐演变成了物流企业。

模式三：配送型

倡导集约共配构建全国网络

在冷链物流行业中，为常见的便是配送型企业，诸如北京快行线、上海唯捷物流、深圳曙光等企业。他们以从事城市低温仓储和配送一体业务为主，其冷链物流车穿梭在城市的大街小巷。

据了解，北京快行线不仅推出了冷链城市配送、冷链零担业务和冷链宅配三种业务，还针对三个业务板块分别推出了恰时达、约时达和准时达三个冷链产品，主要服务于超市供应商、超市配送中心、连锁餐饮配送中心、生鲜电商等四类客户。

模式四：综合型

多元化运行加码配送比重

所谓综合型是指以从事低温仓储、干线运输以及城市配送等综合业务为主，代表企业有招商美冷、上海广德、北京中冷等。和单一的冷链物流企业不同，其业务比较广泛，涉及到仓储、运输和配送等各个方面。

模式五：供应链型

后来居上稳居风口核心

所谓供应链型是指围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购到终端整个过程提供低温运输、加工、仓储、配送服务，然后由分销网络把产品送到消费者手中。总的来说，就是将供应商、制造商、物流商和分销商连成一个整体的功能网链结构。这种商业模式比较强大，是国内近两年才兴起的。在美国冷链市场，企业代表如SYSCO、US FOOD;国内代表有鲜易供应链、九曳供应链等。

据了解，鲜易供应链成立于2009年，是中国温控供应链性企业之一，依托网络化温控仓储及冷链运输两大基石，以IT信息、供应链金融为核心优势，围绕供应链优化，开展国内外贸易、流通加工、温控仓储、干线运输、城市配送、终端连锁、网络营销、展示交易等，为客户提供温控供应链服务。

“物流分为企业物流和物流企业，服务范围以仓储和运输为主。生鲜供应链则是物流企业进化的新高度，包括供应链管理、供应链服务和供应链金融，而物流则是供应链服务的基础服务，是供应链链条的一个环节。供应链公司是没有车辆的'物流公司，没有牌照的金融公司，没有货物的贸易公司。”众品集团董事长朱献福说。

模式六：电商型

势头强劲优化资源整合

近两年，冷链物流发展如此强劲，有一个重要因素不得不提，那就是生鲜电商的推动。

自2012年生鲜电商元年启幕，生鲜电商开始蓬勃发展，与之配套的冷链物流也随之发展。因此，在冷链物流的商业模式中，电商型冷链物流是一种新兴模式，主要指的是那些生鲜电商企业自主建设的冷链平台，他们除了自用之外，还可以为电商平台上的客户提供冷链物流服务。这其中，尤以顺丰冷运和菜鸟冷链为代表。

经过两年的发展，顺丰集团又于今年发布了顺丰冷运食品陆运干线网。

相较于顺丰冷运的高举高打，菜鸟网络则低调了很多。据了解，菜鸟网络专门为生鲜行业出台了一套解决方案，已经在北京、上海、广州、成都、武汉建了冷链分仓，并且保证36个城市24小时必达。

据介绍，菜鸟网络将通过搭建全国冷链分仓体系，减少中转环节，缩短配送路径，提升配送时效；末端通过落地配网络实现冷链配送及生鲜配送两种配送方式，保障服务质量。主要服务水果、海产、肉类等生鲜类目。同时，也可根据商家实际业务需求提供上门揽收的生鲜配送服务。

模式七：平台型

搭建平台引领集约化发展

在冷链物流迅猛发展的，依然存在着散乱的问题。面对资源信息的不对称，有一些平台型冷链脱颖而出。该模式是指以大数据、物联网技术、IT技术为依托，融合物流金融、保险等增值服务，构建“互联网+冷链物流”的冷链资源交易平台。

专业团队

踏信冷链物流公司拥有一个高效专业、负责任的物流服务团队，队员都是在这个行业中有多年经验的人才。我们的员工都通过专业培训和严格考核，具有专业的冷链物流知识和技能。我们的团队拥有丰富的实践经验，加上每位员工都有极强的责任心和企业文化的精神，我们始终保持着高质量、高效率、高标准的专业态度。

全国生鲜冷链—智能温控系统，冷链24小时监控中心；

全国食品冷链—**配送标准，人、车、货即时响应；

全国医药冷链—支持点对点配送，全程透明可视化；

全国电子冷链—全程实时监测，双重预警多重防护；

全国餐饮冷链—严格管理流程，原材料供应一步到位。

品牌特色与核心客户

踏信冷链物流（深圳）有限公司公司的品牌特色是“省心、放心、舒心”，业务范围主要是食品冷藏冷冻货物的物流运输和管理。我们的核心客户主要在食品生产、加工、批发、连锁等领域，我们与这些客户建立了良好的长期合作关系。同时，我们也以竭诚的服务态度为客户提供了仓储分拣、城市配送及供应链管理等全面的物流配套服务，为企业的运营管理提供了坚实的物流保障。

通过专业的团队、优质的服务、强大的冷藏车队及遍布全国的冷链物流网络，踏信冷链物流为客户提供

了**的一站式物流服务，不仅满足了客户的需求，而且也创造了更大的价值。为了使客户感受到我们的专业服务，我们真正体现出了“信赖踏信”的服务理念。

问答

1.踏信冷链物流（深圳）有限公司提供哪些服务

答 踏信冷链物流（深圳）有限公司提供食品冷冻、冷藏，冻品冷冻货物的运输服务，同时也提供一些相关的仓储分拣、城市配送及供应链管理等物流配套服务。

2.踏信冷链物流的核心客户群体是哪些

答 踏信冷链物流（深圳）有限公司的核心客户群体主要是食品生产、加工、批发、连锁等领域的企业。

3.踏信冷链物流为客户提供的品质保障是什么

答 踏信冷链物流（深圳）有限公司对于保证食品运输的品质保障非常重视，所有的食品均在全程温控和安全保障的原则下进行冷藏冷冻货物的运输服务。同时，车队也符合国家食品生产和运输标准，并具备*的保温、保冷能力。