

# 2024深圳跨境消费电子及家居日用展/跨境电商展/深圳秋季跨交会1

产品名称	2024深圳跨境消费电子及家居日用展/跨境电商展/深圳秋季跨交会1
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

## 产品详情

2024中国（深圳）跨境电商展览会（秋季）

（法兰克福展览举办，全球\*\*展览资源）

继春季中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）的圆满亮相，2024年CCBEC秋季展会定档9月11至13日在深圳国际会展中心举办，再续辉煌。在当前国家政策不断利好的背景下，跨境电商行业市场将有进一步的积极发展。CCBEC深圳跨境展由制造商/供货商、跨境服务商/产品以及电商平台/媒体三大版块构成，进一步提升消费品、信息咨询、服务平台与跨境电商的融合度，促进跨境电商产业升级。

展览日期：2024年9月11-13日（秋季）

展览地点：深圳国际会展中心

举办周期：一年两届

展示面积：10万平方米 | 展商数量：2500家展商 | 观众人次：10万+参观人次

展品范围：

制造商/供货商：家居日用消费品、节庆用品/圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、食品/保健品等

跨境服务商/产品：信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台/媒体：B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

## 观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

## 市场背景

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。中国作为电商领域的佼佼者。深圳是大湾区内的重要据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。凭借自身优越的条件，深圳在金融、创新科技、物流及讯息科技等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。加上政策的配合，在具备\*\*\*配套的深圳国际会展中心举行中国（深圳）跨境电商展览会将为跨境电商带来全方面的资源、服务与商机。在疫情影响下，全球产业链和供应链出现‘割裂’的困境。因此，传统进出口贸易都渐渐迈进跨境商务，解决了传统贸易流程繁复、出货量少、品种单一等痛点。CCBEC中国（深圳）跨境电商展览会将为广大中小出口企业搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台，推动传统外贸行业数字化转型升级发展。

## 展览会开放时间：

2024年9月11日09:30 - 17:30

2024年9月12日09:30 - 17:30

2024年9月13日09:30 - 16:30

## 如何到达展馆

### 展览地点：

[深圳国际会展中心](#)

地址：中国深圳宝安区福海街道展城路1号 ( [百度地图](#) )

## 自驾

导航请搜索：深圳国际会展中心 P1/P5停车场入口

广州、中山、东莞方向：

(1) S3沿江高速 深圳国际会展中心

(2) 广深高速 107国道 凤塘大道 深圳国际会展中心

惠州、龙岗、深圳市区方向：

(1) 广深高速 机场路 宝安大道 福州大道 深圳国际会展中心

(2) 滨河路 沙河西路 东滨路 沿江高速 深圳国际会展中心

地铁：12和20号线地铁直达（国展站C1、C2出口）。

出租车：至深圳国际会展中心南登录大厅下车。

公交：深圳国际会展中心1/2站。