

# 亚马逊美国站玩具CPC认证怎么办理

产品名称	亚马逊美国站玩具CPC认证怎么办理
公司名称	深圳万检通检验中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区固戍一路洪辉科创空间3F
联系电话	18576464303 18576464303

## 产品详情

### 亚马逊美国站玩具市场

众所周知，亚马逊玩具类目的利润很高且市场需求量大，尤其是圣诞节对礼物的需求量是难以想象的。

正是由于这种市场需要和高回报，很多卖家朋友都会选择做玩具类目。而做玩具类目，首先面临的是类目审核的问题，其中难的就是CPC认证的问题。

### 美国玩具所需认证

出口美国的玩具常见要求有：

美国上架玩具产品之前，一般需要提供商品证书，通过才可以销售。

ASTM F963物理机械性能测试、易燃性测试、八大重金属测试。

消费品安全改进法案 CPSIA（HR4040），铅、邻苯二甲酸盐。

注意：有小部件的玩具，应将小零件警告作为一项 CPSIA 属性显示在详情页面上。而其中亚马逊卖家常见的问题就是CPC认证不通过。

### CPC证书需要包含的信息

CPC认证的难点在于你明明按要求提交了资料，但是还是没有通过，直接就被拒绝了。遇到CPC被拒的情况，首先需要检测你的CPC证书是否有按要求包含以下七点信息：

- 1、产品信息；
- 2、产品适用的所有的法规和条列；

3、进口商或制造商（美国本土）的信息：包括名称、地址和电话；

4、支撑证书的检测结果持有人的联系信息：名称、地址、邮箱地址和电话。（通常可以理解为美国本土以外的制造商）；

5、产品生产日期和地址，生产日期必须到年月，地址必须到城市；

6、检测时间和地址或者证书基于的检测报告

7、第三方检测机构信息（CPSC认可的实验室）：名称、地址、联系电话。

如果你的证书包含了以上信息却还是被拒了，则需要根据亚马逊回复的邮件内容来针对性解决了。

Please update the product(s) detail page with the recommended Age Grading (the manufacturer\_minimum\_age attribute) identified on the ASINs third party test report in order to move forward with the approval process.

我们注意到产品详情页面上没有推荐的 ASIN 年龄等级。

请使用 ASIN 第三方测试报告中标识的推荐年龄分级（制造商小年龄属性）更新产品详细信息页面，以便推进审批流程。

解决办法：Listing详情编辑页面缺少对产品的适用年龄描述，只需要在后台更新好即可。

2.The CPC submitted is missing required information. To move forward with the approvals process for your product, please resubmit the document with the following updated information:

- US importer or domestic manufacturer name, mailing address, contact information located in United States

提交的 CPC 缺少必需的信息。要推进产品的审批流程，请重新提交包含以下更新信息的文档：

- 位于美国的美国进口商或国内制造商名称、邮寄地址、联系方式

解决办法：美国进口商信息是现在CPC证书很容易出错的原因之一，不过并不难处理。

3.Contact information for the individual maintaining records, including name, full mailing address, email address, and telephone number.

个人维护记录的联系信息，包括姓名、完整邮寄地址、电子邮件地址和电话号码。

解决办法：这个很简单，在CPC证书上加上测试结果维护联系人信息就可以了。

4.1. In Vendor Central, click the Items menu, and then select Vendor Certificates

4.2. Click on Missing Compliance Documents;

4.3. Search for the affected ASIN and then;

4.4. Click Add to upload the documents

为了查看您与玩具产品保证相关的文件，请使用以下步骤将它们提交到供应商中心：

4.1. 在供应商中心，单击项目菜单，然后选择供应商证书

4.2. 单击缺少的合规文件；

4.3. 搜索受影响的 ASIN，然后；

4.4. 点击添加上传文件

解决办法：不要在CASE中回复内容和提交文件，需要在菜单目录栏找到查看销售申请，再找到被拒绝的 ASIN，重新提交证书进行审核.

5. Please be informed that we can only accept product images. Therefore, kindly take clear photo of the product and product packaging clearly displaying:

\* Manufacturer Name

\* Manufacturer Address

\* Warning label (as applicable)

请注意，我们只能接受产品图片。因此，请拍摄清晰的产品照片和产品包装，清楚地显示：

\* 生产商名称

\* 制造商地址

\* 警告标签（如适用）

解决办法：亚马逊要求的商品图片中，产品的实拍图需要清楚地体现出制造商名称、制造商地址和警告标语等

The CPC that has been previously provided cannot be accepted as it is issued from the testing laboratory.

为了推进审批流程，请提交由制造商、进口商或自有品牌商根据消费品安全委员会网站上规定的指南颁发的儿童产品证书 (CPC)。

之前提供的 CPC 不能被接受，因为它是从测试实验室发出的。

解决办法：上面我们说过，CPC的本质是一份自我声明，是由进口商或者制作商签发的（实际操作中，多数情况都是由贸易商自主签发），只有CPC的测试报告是由检测机构盖章签发的。所以不能用检测机构盖章的CPC证书，用了大概率过不了审核，此条很容易解决。

7. The registration card submitted for your product did not include all of the following:

Name of the manufacturer or private labeler

Date of manufacture

Manufacturer contact information (U.S. address and telephone number, toll-free if available)

Model name and number

为您的产品提交的注册卡未包含以下所有内容：

制造商或自有品牌商名称

生产日期

制造商联系信息（美国地址和电话号码，如果有免费电话）

型号名称和编号

**解决办法：**没有提供注册卡，或者是注册卡的信息填写错误导致。涉及到需要提供注册卡的商品一般是耐用的婴儿消费品，并且危险程度相对较高。比如围栏、门栏、背带、学步车、摇篮等等。填写内容比较复杂，不易解释。需要请咨询。

为了在亚马逊上列出这些玩具，请提交以下项目申请。请在详细页面中更新 CPSIA 警告属性。

**解决办法：**产品页面编辑页面CPSIA那栏没有填写内容，需要下拉选择适合自己产品的Warning警示语！

9. Please be informed that we are unable to move forward with the approval process until the following required documentation is provided:

Kindly provide the following outstanding items as per ASTM F963-17:

4.25- Battery Operated Toys

If you feel your product is exempt from the above sections/requirements, please provide a statement from your lab or regulation exempting your product for our review.

请注意，在提供以下所需文件之前，我们无法推进审批流程：

请根据 ASTM F963-17 提供以下未完成项目：

4.25- 电池供电的玩具

如果您认为您的产品不受上述部分/要求的约束，请提供一份来自您的实验室或法规的声明，免除您的产品以供我们审查。

**解决办法：**电动玩具的测试标准，除了ASTM F963-16/17和CPSIA，还需要做电池部分的ASTM Section 4.25关于电池驱动和电池部分的测试，若测试报告缺乏这项测试，会导致无法过审。（产品是内置电池、外接干电池、USB供电、直插供电的都需要做这个测试项目）

10. Product description or product identifier enabling us to make an accurate determination that the certificate is issued for the correct product

产品描述或产品标识符使我们能够准确确定证书是为正确的产品颁发的

**解决办法：**提示CPC证书里面缺少ASIN或产品型号和product description（产品描述）。导致此问题的原因是CPC模板有问题，无法与CPC测试报告和Listing建立上联系。用正确的CPC证书模板修改即可解决。

11. 图片必须包含所有以下相关信息：安全信息和注册卡、合规标志（包括追踪标签）、商品危险警告

解决办法：此项涉及个人的经验，具体请私聊（免费咨询）。认证机构很多，但是懂亚马逊规则又能做出符合对应要求的认证，这就需要经验丰富的人员进行对接，有价值的并非认证本身，而是足够的经验支撑顺利过审亚马逊。

总结：在联系检测机构进行CPC测试的时候，需找到经验丰富的业务员对接，一切按照亚马逊平台要求去做测试。

否则认证机构做出来的CPC报告虽是真实有效的测试报告，但是亚马逊就是不认，千万不要以你运营的思维去理解。

CPC在所有认证中属于比较特殊的认证，一般厂家提供的CPC证书没有用，多数需要贸易商自行处理。

另外值得注意的是，有时会出现一种情况：卖家提交的CPC资料是完整无误的，但还是无法通过审核，或者需要重复提交几次才通过审核。

有一个小技巧就是CPC文档的命名。尽量与后台需要的文档要求命名。比如个文件，需要CPSA或者ASTM认证，你就命名：XXX+型号+CPSA/ASTM。第二个文件需要CPC文件，你就XXX+型号+CPC即可。然后把产品图片和相关图片一起提交。这样一次通过的概率会高很多。

CPC申请的过程：

- 1、首先产品要有完成的文案和图片（至少一张）
- 2、将产品转化为亚马逊配送，若是带电产品请认真填写转化时产品信息
- 3、带电产品必须下载SDS表格填写内容并上传，完成危险品审核（4个工作日内向卖家支持咨询是否成功）
- 4、将已经准备好的产品认证证书及报告打包 包括ASTM F963-16 /-17 和The Consumer Product Safety Improvement Act (CPSIA)
- 5、可能还需要提供包含厂商地址和名称的产品外包装，产品高清图片等。