

杭州食品代理进口报关单证及操作步骤

产品名称	杭州食品代理进口报关单证及操作步骤
公司名称	宁波卓鹰供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	进口方式:一般贸易进口代理 优势服务:一站式进口报关清关 操作口岸:宁波
公司地址	浙江省宁波市鄞州区中山东路1083号003幢(41)(42)B012室
联系电话	13735170267 15058859752

产品详情

杭州食品代理进口报关单证及操作步骤——进口流程核心部分在进口报关，产品的申报要求非常严格，任何一个环节的失误都会导致整个进口流程无法完成。我司在进口这方面的多年工作经验为客户带来优质的服务，避免客户不必要的损失产生。认真仔细，及时沟通，迅速反馈，早做准备。无需客户过多参与，让客户更加省心，放心。卓鹰进口物流项目，专精以“新旧机电、食品酒类、原木木材、化工原料、妆化、杂货原料”6大类货类共1600多种商品为细分物流服务，力求地服务于客户。贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，PENGHua食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。世上最累人的事，莫过于虚伪的过日子。媒体报道：面对日益增加的进口食品业务量，宁波进口食品安全监管也面临着巨大考验。据了解，近年来，宁波检验检疫局积极服务地方经济战略发展，着力推进进口食品“清源行动”和出口食品“提质行动”，通过推进-中东欧国家贸易便利化国检试验区建设、努力供给质量、深化落实企业主责、开展风险防控、“智慧监管”建设等措施，对进出口食品检验监管模式进行了有益的探索、创新和改革，在保障了进口食品安全的同时，有效了出口食品企业内外销食品质量安全水平。食品进口前期收货人备案流程：

2012年10月1日起，食品收货人分网上申请和现场确认。1.进口商填写食品收货人备案申请表。2.营业执照、组织机构代码、法人身份证明、对外贸易经营者备案登记表、进出口货物报关登记证、自理报检备案登记表等复印件并校验正本；

3.企业质量安全管理制度、进口食品流通许可证、日常工作管理制度表、经营范围存放地点说明等

4.提供两年内曾从事食品进口、加工和销售的相关说明。5.

拟定经营进口食品的种类、存放地点、并实记录进口食品流向，记录保存期限不得少于2年。

6.收货人必须要有食品经营相关范围;7.收货人要有食品流通许可证;

8.进口奶粉,橄榄油还需要到北京食品土畜进出口商会备案.进口货物一般需要人需要以下：

A.进出口权（对外贸易经营者备案表）B.海关注册登记证C.用电子口岸法人卡签约通关无纸化

进口货物空运海关申报一般需要提供以下文件：1、空运提单2、INVIOCE3、装箱单4、贸易合同

5、申报要素6、协定产地证（如协定税率）7、到货通知书8、其他需要的文件（具体货物具体分析）

预包装食品进口注意事项：1.“生产日期”申报需要凡是进口需要进行法定检验检疫的食品农副产品，报关时应在“检验检疫货物规格”项下的“生产日期”中如实申报货物生产加工的日期。2.包装标签需要检查中文标签、英文标签样式和内容是否符合国家规定，化验出具的成分含量是否与申报的一致，生

产日期和保质期是否完整；2、严审各类企业和产品申报 根据法律法规和相关规定要求，实施境外生产企业注册管理的进口食品农产品，应在报关时按照《进出口货物申报项目录入指南》的要求，在“产品”中如实申报所取得的类别和编号，比如“519-进口食品生产企业注册”事项等。实施境外出口商/代理商、境内进口食品收货人备案管理的，报关时应在“企业”中如实申报所取得的类别和编号。

3、申报所需单证 提单复印件、正本、箱单复印件、合同正本、备案食品库仓储协议复印件、原产地证正本、卫生证或者健康证正本、分析证书（国标要求的检测项目，如果有，尽量提供）、国外标签和标签翻译件、中文标签及标签备案回执号（JS号，暂可不提供）、进/出口商及生产商备案回执截图、出证明细、申报要素。知识分享：作为一个的外贸人，想要在激烈的市场竞争中生存下去并取得发展，我们要做的事情很多，打铁还需自身硬，外贸经理人要加强自身的能力锻炼，在数字化时代下最主要的就是要尽快建立数字化思维，积极借助数据工具去掌握及时动态变化、去分析筛选真假信息、去精选匹配适合你描绘画像的优质客户、去预判市场未来变化趋势、去做贴心粘性服务。这样的外贸人想不都难！

行业新闻：客户根本没有收到你的邮件，或者直接进了垃圾箱，这种情况比较长发生，我们可以选择比较大的邮箱服务商，这种就避免由于邮箱的问题被对方邮件服务器，另外我们在写邮件的时候内容方面也要注意，不要把你当邮件写得非常像，这样很容易就进入垃圾箱了，关于怎么写好邮件这里不多说了。客户对业务员失望，在我们国内很多公司为了节省成本，就会让刚进公司的新人去开发客户，结果往往是不怎么理想的。很多业务员在没有了解清楚自己产品、市场的情况下去联系客户，结果客户问业务员这个那问题，业务员都没办法答上来，或者写的邮件内容客户根本看不明白，对于这样的情况，怎么可能抓住客户。