

预约上门维修系统开发预约小程序开发

产品名称	预约上门维修系统开发预约小程序开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	20000.00/件
规格参数	地区:广州 模式:定制开发 方案:独立部署
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

唯有了解企业自身的定位与竞争环境，才能根据定位适当强化并设计出更好的供应链策略，以形成供应链策略优势。毕竟任何企业的资源都是有限的，唯有专注于企业自身选定的市场区隔，瞄准好企业定位所锁定的客户群，才能专注一致地把企业资源投向企业品牌定位中的客户群，真正做好目标市场区隔内的生意。

预约上门维修系统开发找【钟莹：可微可电】，详细了解预约上门维修系统开发方案详情（费用、工期、模式、制度、功能等等），APP小程序公众号开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。200团队，欢迎咨询~，欢迎实地考察~（10年经验技术娴熟）

1、户预约下单系统

消费者通过技师点点同城预约上]小程序预约服务后，系统会将订单推送给对应的商家和技师，商家和技师会根据客户需求上门]提供服务。

2、商家技师管理系统

商家和技师可以在预约系统内设置接单项目、接单时间等内容,也可以实时查看订单状态，方便接单服务和管理。

3、在线支付系统

手机预约下单，支持当前主流的多种支付方式，商家也可以开发会员模式、优惠券只模式等,消费者支付时可以享受折扣。

4、查询系统

消费者可以在用户端看到商家和技师资料，包括商家详情、营业资质、项目类型、技师资料、技师评价、技师位置等。消费者也可以通过位置距离、服务项目、评价、单量等方式查询筛选技师。

5、接单系统

当有订单时，商家和技师端会收到订单信息，可以选择接单或者不接单，也可以将订单转接给别人，如果客户没有指定技师的话，商户也可以随意派单。

6、订单管理系统

用户端可以管理全部订单、进行中订单、订单取消以及订单评价;技师端可以接收来单提醒、管理待服务订单、进行中订单、已院成订单、已取消订单、历史订单、订单详情、订单金额追加、订单消息记录等。

7、合作入驻系统

上门服务不同于到店服务有一个非常大的优势就是不需要租赁店面和招聘工人，商家和技师均以合作的方式入驻平台,通过订单分成收益。

在制定数字化供应链管理细节规划时，应该首先考虑基于生鲜电商/新零售供应链模型与数字化相关技术高度结合之后，可以产生哪些创新方式提供独特的价值提案，以便能达成较高的客户价值，或者是难忘的客户体验。