

# 南阳电商淘宝/拼多多/京东/1688店铺装修主页设计/详情页设计

产品名称	南阳电商淘宝/拼多多/京东/1688店铺装修主页设计/详情页设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

店铺的主页是用户进来眼看见的地方。主页的装修可以分为日常和活动两个，但是不管是哪一个，结构性都是非常重要的，需要有一定的层次感，直接展示主产品的宣传广告和各种优惠信息，让用户有浏览下去的想法。优惠信息可以增加商品的吸引力，需要做到图文并茂，设计精美。而主产品的宣传广告需要完美展现产品外观和功能等，同时还需要让用户眼前一亮。

### 1.详情页设计

详情页是用户了解相关产品信息的一个重要地方，一个好的详情页应该具备这些特点。，海报宣传图。海报可以展示活动内容，用户在进入店铺之后，看到海报就可以直接看到近期的活动内容，以增大活动曝光。第二是关联产品。详情页关联产品可以给用户提供更多的选择，进而提高销量。第三是产品的详情海报和卖点等。这是详情页中比较重要的部分，所以需要具有创意，抓住用户眼球，产品的形态和亮点可以在这一部分展示出来。第四则是产品规格尺寸以及对比图等

### 2.列表页设计

列表页也就是商品的分类。商品的分类没有太多技巧，但是一定要清晰明了，让用户时间知道卖什么，怎么找到想买的东西。分类的标准可以有多种，按种类，材料，季节都可，双列显示还是单列显示，如果店铺不大，产品不多，那么就没有必要分类。

另外还有其他部分。例如上面提到的页面都是固定的页面，可不可以新建一个新的，独特的页面进行装修呢。这个就看店铺的具体需求了。此外各个页面我们还需要对布局进行排版，搜索放哪里，轮播图放哪里，广告图放哪里，这些都是店铺装修需要考虑的问题。上面所有提到页面，也需要注意一下重要程度的问题，哪些页面需要着重装修，哪些页面不需要特别注意等等。

