

# 研究报告|2023年度沙发市场竞争状况分析及发展前景预测报告

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 研究报告 2023年度沙发市场竞争状况分析及发展前景预测报告 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心                   |
| 价格   | 6000.00/件                      |
| 规格参数 |                                |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦                  |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192       |

## 产品详情

研究报告|2023年度沙发市场竞争状况分析及发展前景预测报告

### 报告目录

章 沙发行业界定节 沙发的定义与分类一、沙发的定义二、沙发的分类第二节 沙发所归属国民经济行业分类第三节 沙发行业术语介绍一、软体沙发二、贵妃椅第二章 中国沙发行业PEST（宏观环境）分析节 中国沙发行业政治（Politics）环境一、沙发行业监管体系及机构介绍（一）沙发行业主管部门二、沙发行业标准体系建设现状（一）沙发标准体系建设（二）沙发现行标准汇总（三）家具行业现行标准汇总三、沙发行业相关法律法规四、沙发行业发展相关政策规划汇总及解读（一）沙发行业相关政策汇总（二）沙发行业发展环境政策汇总五、国家“十四五”规划对沙发行业的影响分析六、“碳中和、碳达峰”愿景对沙发行业的影响分析七、政策环境对沙发行业发展的影响总结第二节 中国沙发行业经济（Economy）环境一、中国宏观经济发展现状（一）GDP与物价指数走势（二）中国三大产业结构（三）工业增加值（四）固定资产投资（五）对外贸易环境分析二、中国宏观经济发展展望（一）GDP增速预测（二）行业综合展望三、沙发行业发展与宏观经济相关性分析第三节 中国沙发行业社会（Society）环境一、人口数量及结构二、中国城镇化水平变化三、中国居民收入及支出水平（一）中国居民收入水平（二）中国居民消费支出水平四、中国居民消费结构及消费习惯的变化（一）消费结构的变化（二）消费习惯的变化（三）消费者信心指数变化五、中国居民消费升级发展研究（一）消费升级演进趋势（二）消费变革八大趋势六、中国中产阶级队伍迅速壮大七、电子商务市场规模快速增长八、社会环境对沙发行业发展的影响第四节 中国沙发行业技术（Technology）环境一、沙发设计相关技术分析二、沙发生产制造相关技术分析三、沙发品质管理相关技术分析四、沙发日常经营相关技术分析五、沙发行业相关专利的申请及公开情况（一）沙发专利申请（二）沙发专利公开（三）沙发热门申请人（四）沙发热门技术六、技术环境对沙发行业发展的影响总结第三章 全球沙发行业发展现状及趋势前景预判节 全球沙发行业发展历程第二节 全球沙发行业发展现状一、全球家具市场发展概况（一）全球家具供给情况（二）全球家具需求情况二、全球沙发市场供需分析（一）全球沙发市场供给分析（二）全球沙发市场需求分析（三）全球沙发贸易情况三、全球沙发市场规模测算四、全球沙发市场区域竞争格局第三节 全球主要经济体沙发市场研究一、美国

沙发行业发展状况（一）美国沙发行业发展现状分析（二）美国沙发行业渠道模式分析（三）美国沙发企业运营策略分析（四）美国沙发行业发展经验与启示二、欧洲沙发行业发展状况（一）欧洲沙发行业发展现状分析（二）欧洲沙发行业渠道模式分析（三）欧洲沙发行业竞争状况分析（四）欧洲沙发行业发展经验与启示三、日本沙发行业发展状况（一）日本沙发行业发展现状分析（二）日本沙发行业发展特点分析（三）日本沙发企业运营策略分析（四）日本沙发行业发展经验与启示第四节 全球沙发行业市场竞争格局及企业案例分析一、全球沙发行业市场竞争格局二、全球沙发企业兼并重组状况三、全球沙发行业代表性企业布局案例（一）意大利Nattuzzi（二）意大利Minotti（三）美国La-Z-Boy（四）美国Hooker Furniture第五节 全球沙发行业发展趋势及市场前景预测一、全球沙发行业发展趋势预判（一）沙发向着小巧化、多样化和舒适化发展（二）环保、个性化成为国际沙发的发展趋势（三）产品销售渠道将日益多元化二、全球沙发行业市场前景预测第四章 中国沙发行业发展现状与市场规模测算节 中国沙发行业发展历程及发展特点一、中国沙发行业发展历程二、中国沙发行业发展特点（一）市场规模增长潜力较大，行业企业竞争格局逐步形成（二）功能性沙发产品渗透率不断提升（三）消费者更加倾向品牌消费（四）产品营销渠道更加多样化第二节 中国沙发行业产品进出口状况分析一、中国沙发产品进口国相关进口政策二、中国沙发行业进出口概况三、中国沙发行业进口状况（一）行业进口规模（二）行业进口价格水平（三）行业进口产品结构（四）行业主要进口来源地（五）沙发行业进口趋势及前景四、中国沙发行业出口状况（一）行业出口规模（二）行业出口价格水平（三）行业出口产品结构（四）行业主要出口国（五）沙发行业出口趋势及前景五、贸易摩擦对沙发产品出口的影响分析（一）中美贸易摩擦对沙发产品出口的影响分析（二）加拿大双反调查对沙发产品出口的影响分析（三）沙发企业应对贸易摩擦的措施建议第三节 中国沙发行业参与者类型及规模一、中国沙发行业参与者类型及入场方式二、中国沙发行业企业数量规模第四节 中国沙发行业市场供需状况一、中国沙发行业市场供给分析二、中国沙发行业市场需求分析三、中国沙发行业供需平衡状况及市场缺口分析四、中国沙发行业市场行情及走势分析（一）传统沙发（二）功能沙发（三）沙发价格走势第五节 中国沙发行业市场规模测算一、中国沙发行业消费者调研情况（一）沙发行业消费者画像1、沙发消费者性别分布2、沙发消费者婚育情况3、沙发消费者年龄分布4、沙发消费者收入分布5、沙发消费者职业分布（二）沙发行业消费者特征分析1、沙发消费者材质偏好2、沙发消费者功能偏好3、沙发消费者使用时长分布4、沙发消费者使用场景分布（三）沙发消费者用户体验分析（四）沙发消费者用户消费偏好1、沙发消费者各部位功能偏好2、希望为不同消费者人群设计的功能第五章 中国沙发行业竞争状态及市场格局分析节 中国沙发行业投融资、兼并与重组状况一、中国沙发行业投融资发展状况（一）投融资事件汇总（二）投融资信息汇总二、中国沙发行业兼并重组发展状况（一）兼并与重组概况（二）兼并与重组事件汇总（三）兼并与重组趋势预判第二节 中国沙发行业波特五力模型分析一、沙发现有竞争者之间的竞争状况二、沙发关键要素的供应商议价能力分析三、沙发消费者议价能力分析四、沙发行业潜在进入者分析五、沙发替代品风险分析六、沙发竞争情况总结第三节 中国沙发行业市场格局及集中度分析一、中国沙发行业市场竞争格局二、中国沙发行业国际竞争力分析三、中国沙发行业市场集中度分析第四节 中国沙发产业区域布局状况一、中国沙发产业资源区域分布状况（一）珠江三角洲产业区（二）长江三角洲产业区（三）环渤海产业区（四）东北产业区（五）西部产业区二、中国沙发行业企业数量区域分布三、中国沙发行业区域市场发展格局第六章 中国沙发产业链全景深度解析节 中国沙发产业结构属性（产业链）一、沙发产业链结构梳理二、沙发产业链生态图谱第二节 中国沙发产业价值属性（价值链）一、沙发行业成本结构分析二、沙发行业价值链分析第三节 中国沙发行业上游原材料供应市场分析一、中国沙发行业上游钢材市场分析（一）产量分析（二）销量分析二、中国沙发行业上游面料市场分析（一）布市场分析（二）化学纤维市场分析（三）皮革市场分析三、中国沙发行业上游海绵市场分析四、中国沙发行业上游板材市场分析五、中国沙发行业上游原材料市场对行业发展的影响分析第四节 中国沙发行业上游关键零部件供应市场分析一、中国沙发上游电机市场分析二、中国沙发上游铁架市场分析三、中国沙发上游关键零部件市场对行业发展的影响分析第五节 中国沙发行业中游主要细分市场分析一、按面料材质分类主要产品市场分析（一）布艺沙发市场分析（二）皮质沙发市场分析二、按功能分类细分产品市场分析（一）普通沙发市场分析（二）功能沙发市场分析第六节 中国沙发行业销售渠道分析一、沙发消费影响因素分析（一）沙发规格与尺寸（二）沙发风格与品类（

三) 沙发工艺和坐感(四) 沙发品牌与价格二、 沙发行业营销渠道分析(一) 沙发行业营销渠道类型(二) 沙发行业线下营销渠道分析(三) 沙发行业线上营销渠道分析三、 沙发行业主要企业营销渠道布局对比(一) 互联网渠道企业竞争情况(二) 传统品牌和互联网品牌线上销售渠道竞争对比(三) 分价格段的线上销售渠道竞争第七节 中国沙发行业下游应用场景需求潜力分析一、 家庭消费市场对沙发需求潜力分析(一) 中国住宅交易市场发展现状(二) 家庭消费市场对沙发需求特征分析(三) 家庭消费市场对沙发需求现状分析(四) 家庭消费市场对沙发需求趋势与前景预测二、 酒店行业对沙发需求潜力分析(一) 酒店行业开发投资现状(二) 酒店行业供需现状(三) 酒店行业对沙发需求现状分析(四) 酒店行业对沙发需求趋势与前景预测三、 电影院行业对沙发需求潜力分析(一) 电影院行业开发投资现状(二) 电影院行业发展现状(三) 电影院行业对沙发需求现状分析(四) 电影院对沙发需求趋势与前景预测四、 其他领域对沙发需求潜力分析(一) 高铁行业对沙发需求潜力分析(二) 高端会所对沙发需求潜力分析第七章 中国沙发市场痛点及产业转型升级发展布局节 中国沙发行业经营效益分析一、 中国沙发行业营收状况二、 中国沙发行业利润水平三、 中国沙发行业成本管控第二节 中国沙发行业商业模式分析一、 OEM模式二、 ODM模式三、 OBM模式第三节 中国沙发行业市场痛点分析第四节 中国沙发产业结构优化与转型升级发展路径第五节 中国沙发产业结构优化与转型升级发展布局一、 中国沙发产业结构优化布局(一) 兼并与重组加剧(二) 品牌整合将演变为寡头竞争二、 中国沙发产业信息化管理布局(一) 前期IT建设(二) IT战略规划(三) 信息化现状三、 中国沙发产业数字化发展布局四、 中国沙发产业低碳化/绿色转型布局第八章 中国沙发代表性企业案例研究节 中国沙发代表性企业发展布局对比第二节 中国沙发代表性企业发展布局案例一、 敏华控股有限公司(一) 企业基本信息(二) 企业经营情况分析(三) 企业业务架构及产品详情(四) 企业销售网络(五) 企业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(六) 企业沙发销量(七) 企业沙发布局优势分析二、 浙江永艺家具股份有限公司(一) 企业基本信息(二) 企业经营情况分析(三) 企业业务架构及产品详情(四) 企业销售网络(五) 企业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(六) 企业沙发产销量(七) 企业沙发布局优势分析三、 恒林家居股份有限公司(一) 企业发展简况分析(二) 企业经营情况分析(三) 企业业务架构及产品详情(四) 企业销售网络(五) 企业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(六) 企业沙发产销量(七) 企业经营状况优势分析(八) 企业新发展动向四、 东莞戎马家具有限公司(一) 企业基本信息(二) 企业经营情况分析(三) 企业业务架构及产品详情(四) 企业沙发布局优势分析五、 顾家家居股份有限公司(一) 企业发展简况分析(二) 企业经营情况分析(三) 企业业务架构及产品详情(四) 企业销售渠道与网络(五) 企业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(六) 企业沙发产销量(七) 企业经营状况优势分析六、 全友家私有限公司(一) 企业基本信息(二) 企业经营情况分析(三) 企业业务架构及产品详情(四) 企业销售网络(五) 企业发展战略(六) 企业沙发布局优势分析七、 佛山市承林家具有限公司—林氏木业(一) 企业基本信息(二) 企业经营情况分析(三) 企业业务架构及产品详情(四) 企业销售网络(五) 经营特点(六) 企业沙发布局优势分析八、 浙江海派智能家居股份有限公司(一) 企业基本信息(二) 企业经营情况分析(三) 企业业务架构及产品详情(四) 企业销售网络(五) 企业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(六) 企业沙发布局优势分析(七) 企业沙发布局劣势分析九、 常州匠心独具智能家居股份有限公司(一) 企业基本信息(二) 企业经营情况分析(三) 企业业务架构及产品详情(四) 企业销售网络(五) 企业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(六) 企业沙发产销量(七) 企业沙发布局优势分析十、 东莞市洋臣家具有限公司—A家居(一) 企业基本信息(二) 企业经营情况分析(三) 企业业务架构及产品详情(四) 企业销售网络(五) 企业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(六) 企业沙发布局优势分析第九章 中国沙发行业市场前瞻及投资策略建议节 中国沙发行业发展潜力评估一、 沙发行业发展现状总结二、 沙发行业影响因素总结(一) 经济影响因素(二) 政策影响因素三、 沙发行业发展潜力评估四、 沙发行业生产模式和制造模式分析(一) 行业制造模式(二) 行业制造模式第二节 中国沙发行业发展前景预测第三节 中国沙发行业发展趋势预判一、 生产日趋规模化、化、智能化二、 O2O电子商务模式成为行业发展新特点三、 渠道建设成为市场竞争的重要因素四、 自主品牌的开创与品牌优势凸五、 产品设计思路不断开拓创新六、 沙发消费日趋定制化、个性化七、 产品更加注重健康、环保第四节 中国沙发行业进入与退出壁垒一、 研发设计能力壁垒二、 品牌壁垒三、 销售渠道壁垒四、 管理水平和人力资源壁垒第五节 中国沙发行业投资价值评估第六节 中国沙发行业投资机会与建议一、 投资机会分析(一) 功能沙发需求潜力大(二) 环保沙发值得关注二、 中国沙发行业投资风险预警(一)

) 市场竞争加剧导致的利润下滑风险 (二) 房地产市场调控导致的业绩下滑风险 (三) 销售渠道的控制风险 (四) 销售费用波动导致经营业绩波动的风险 (五) 管理风险 (六) 产品质量风险 (七) 品牌风险 (八) 经营业绩季节性波动风险三、中国沙发行业投资策略与建议 (一) 差异化设计凸显品牌特色 (二) 产品终端渠道多元化战略 (三) 朝有效集聚转变第七节 中国沙发行业可持续发展建议图表目录图表

沙发行业分类图表 国家统计局对沙发行业的定义与归类图表 沙发行业标准体系图表

截至2022年沙发行业标准汇总图表 近年来家具制造行业相关标准图表 中国沙发行业相关法律法规图表

截至2022年我国沙发行业政策图表 中国扩内需的相关政策图表

截至2022年我国沙发行业环境保护法律法规和政策汇总图表

2011-2022年中国国内生产总值及其增长(单位:万亿元,%) 图表

2015-2022年中国GDP增速与居民消费价格指数走势(单位:%) 图表

2018-2022年中国三大产业占GDP比重图(单位:%) 图表

2015-2022年中国工业增加值趋势图(单位:万亿元,%) 图表

2014-2022年全国固定资产投资(不含农户)变化情况(单位:万亿元,%) 图表

2022年三类产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(单位:%) 图表

2015-2022年中国货物进出口总额情况(单位:万亿元,%) 图表

2023年中国GDP的各机构预测(单位:%) 图表 2023年中国综合展望图表

2012-2022年我国人口规模情况(单位:万人) 图表 2015-2022年中国人口年龄结构情况(单位:%) 图表

2023-2030年中国城镇化率情况及预测(单位:%) 图表

2015-2022年中国居民可支配收入情况(单位:元) 图表

2015-2022年中国居民人均消费支出(单位:元) 图表

2017-2022年中国居民消费支出结构变化情况(单位:%) 图表

2022年中国居民人均消费支出分类别同比涨跌幅度(单位:%) 图表 居民消费习惯转变情况图表

2022年下半年-2021年中国消费者信心指数走势(单位:%) 图表 中国消费升级演进趋势图表

中国消费变革八大趋势分析图表 2018-2022年中国中产阶级规模(单位:亿人,%) 图表

2018-2022年国内中产阶级群体零售消费贡献率(单位:%) 图表

2018-2022年国内90/00后群体零售消费贡献率(单位:%) 图表

2013-2022年中国电子商务交易额及其增长情况(单位:万亿元,%) 图表

社会环境对沙发行业发展的影响分析图表

2011-2022年沙发行业技术相关专利每年申请数量变化图(单位:个) 图表

2011-2022年沙发行业技术相关专利公开数量变化图(单位:个) 图表

截至2022年沙发行业技术相关专利申请人构成图(单位:个) 图表

截至2022年沙发相关技术专利分布领域(单位:项) 图表 全球沙发行业发展历程图表

2011-2022年全球家具行业总产值(单位:亿美元) 图表 美国市场沙发行业需求和竞争状况图表

美国沙发行业渠道模式分析图表 欧洲市场沙发行业需求和竞争状况图表

日本市场沙发行业需求和竞争状况图表 2023-2030年全球沙发行业市场前景预测(单位:亿美元) 图表

中国沙发行业发展历程图表 产品进口国的有关进口政策图表 中国沙发行业产品税则号图表

2019-2022年中国沙发行业进出口状况表(单位:亿美元) 图表

2018-2022年中国沙发行业进口规模(单位:亿美元) 图表

2018-2022年沙发行业进口价格水平(单位:美元/个) 图表

2022年沙发行业进口产品结构(单位:%) 图表 2022年沙发行业进口主要来源国(单位:%) 图表

中国沙发行业进口主要影响因素分析图表 2018-2022年中国沙发行业出口规模(单位:亿美元) 图表

2018-2022年沙发行业出口价格水平(单位:美元/个) 图表

2022年沙发行业出口产品结构(单位:%) 图表 2022年沙发行业主要出口国(单位:%) 图表

中国沙发行业出口主要不利因素简析图表

2022年美国对中国家具进出口状况表(单位:百万美元,%) 图表

中国沙发行业参与者类型及入场方式图表 2011-2022年中国沙发企业注册数量规模(单位:家) 图表

2019-2022年中国沙发企业产量情况(单位:万套,%) 图表

2013-2022年中国沙发行业产量情况(单位:万套) 图表

2013-2022年中国沙发行业消费量情况(单位:万套) 图表

2018-2022年中国沙发行业供需平衡状况情况(单位:万套) 图表

2019-2022年沙发行业价格指数(单位:%) 图表 中国沙发消费者性别分布(单位:%) 图表

中国沙发消费者婚育情况（单位：%）图表 中国沙发消费者年龄分布（单位：%）图表  
中国沙发消费者收入分布（单位：%）图表 中国沙发消费者职业分布（单位：人）图表  
计划购买功能沙发占比（单位：%）图表 中国沙发消费者材质偏好（单位：%）图表  
钟爱皮质沙发的年龄段调查（单位：%）图表 中国沙发消费者功能偏好（单位：%）图表  
对沙发按摩功能需求占比（单位：%）图表 中国沙发消费者使用时长分布（单位：%）图表  
中国沙发消费者使用场景分布（单位：%）图表 久坐沙发会产生不适感的部位（单位：%）图表  
躺在沙发上头部希望得到的舒适感受（单位：%）图表  
躺在沙发上肩颈部位希望得到的舒适感受（单位：%）图表  
躺在沙发上腰臀部位希望得到的舒适感受（单位：%）图表  
躺在沙发上腿部希望得到的舒适感受（单位：%）图表 希望为老年人设计的功能（单位：%）图表  
希望为儿童设计的功能（单位：%）图表 2019-2022年家居家具行业投融资事件汇总图表  
截至2022年家居家具行业投融资信息统计（单位：件，亿元）图表  
截至2022年家居家具行业投融资信息统计（单位：%）图表 2018-2022年我国沙发行业收购事件图表  
2016-2022年沙发行业兼并与重组事件汇总图表 具有发展潜力的企业类型图表  
中国沙发企业兼并重组的趋势图表 中国沙发行业现有企业的竞争分析表图表  
中国沙发行业对上游议价能力分析表图表 中国沙发行业潜在进入者威胁分析表图表  
中国沙发行业五力竞争综合分析图表 中国沙发企业一览图表 国内热销欧美高端企业品牌对比图表  
2017-2022年中国功能沙发行业集中度（单位：%）图表 我国家具产业区域性分布（单位：%）图表  
截至2022年中国沙发企业数量区域情况（单位：家）图表  
截至2022年中国沙发企业数量区域占比（单位：%）图表 中国沙发行业热力图图表  
我国沙发行业主要企业分布区域图表 沙发产业链结构图表 沙发产业链生态图谱图表  
沙发成本结构（单位：%）图表 企业成本结构对比（单位：%）图表 沙发行业价值链分析图表  
2013-2022年中国钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：亿吨）图表  
2014-2022年中国钢材、生铁、粗钢产量同比增速变化情况（单位：%）图表  
2013-2022年全国钢材表观消费量情况（单位：亿吨，%）图表  
2014-2022年中国布产量及同比增速（单位：亿米，%）图表  
2012-2022年中国布产销率变化趋势图（单位：%）图表  
2016-2022年我国化学纤维产量及同比增速（单位：万吨，%）图表  
2017-2022年中国皮革产量（单位：亿平方米，%）图表  
2017-2022年中国皮革行业生产价格指数（单位：%）

、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、