

2024上海文具展|文化创意用品博览会

产品名称	2024上海文具展 文化创意用品博览会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

展会介绍

中国文化用品商品交易会China Stationery Fair（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区**的文化和办公用品商贸平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入****的重要窗口。

60余年来，CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

展会吸引力

”高规模、高品质、高互动、高赞誉”助力文化和办公用品产业发展；行业首创海外品牌集中展示区、新创体验区，**服务、更专业、更聚集，*大化吸引目标观众，扩大参展效益。

展会规模持续增长

2024年预期展出面积80500m²，1000+参展商，45000+人次专业观众。

展出内容

全面展示办公相关产品、学生相关产品、书写用品、纸与纸制品、绘图及画材美术用品、文创产品、礼品文具、文房四宝、节庆用品、休闲娱乐用品、文具制造材料、机械设备及零配件、其它文化相关产品。

为何参观

我们的平台

创办于1953年，亚太地区**的文化和办公用品商品贸易平台；全球文化和办公用品企业进入****的重要窗口，国内行业人士的聚会。

据114届展商数据显示，参展企业中91.27%为制造商，公认CSF文化会是品牌推广、新品发布、开拓商机的**平台。

115届CSF文化会进行分馆展示，E1和E2馆为文具、办公用品和学生用品精品馆，**的行业品牌集结于此；E3馆为画材精品馆，进行行业集中展示和交流；E4-E6馆为综合馆，涵盖学生用具、办公用品、纸制品、礼品文具、文创类产品；E7馆为中国文化用品商品交易会和中国（珠海）国际办公设备及耗材展览会战略合作的“CSF—RemaxWorld”大办公主题馆，包含打印机及复印机设备、耗材成品、配件、服务方案以及办公设备、智能办公解决方案等。

117届部分参展品牌

观众满意度

99.62%的观众对本届展会表示满意；

97.80%的观众表示将继续参观下届展会；

98.76%的观众表示会将文化会推荐给朋友/同事；

观众寄语

我参加这个展会已经有20届了，从93届开始一直到现在是113届。这次展会组织的严密性比较好，组委会的招商推广力度比较大，所有的大的品牌也都入驻了，采购商非常多，比往届要多，我是哈尔滨团队的领队，团员参观后都觉得这次展会特别宏大。

——哈尔滨阳光商城 总经理

本展会历史悠久，规模恢弘，影响面广，参展参观人多，是同类产品展会的翘楚！

——山东滕州市健阅文具公司 经理

我连续十几年都有来参加，今年的展位规模特别大，感觉上有冲击力，以前到后面的展位应该都是比较零碎的，而且今年不仅四号馆都摊位很满，而且还有一个品牌馆，我觉得规模是这两年说比较大的一次。去年的文具用品已经向文创用品上面进行发展了，而且今年文创发展已经很明显了，我觉得这个看点应该是以后会越来越好的。

——上海真陈路718 文创园 总经理

【2024上海文化会-2024上海文具展】2024第118届中国文化用品商品交易会招商火热进行中.....