

南阳公司logo标志设计

产品名称	南阳公司logo标志设计
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

一个好的企业Logo的易读性，是选择商标所要考虑的重要因素。人们犯的大错误就是将商标设计得让人费解。夸张的风格或者设计一定不能以易读性为代价，不管商标设计得多么漂亮，如果难以理解，那就不得不偿失了。好的Logo设计要拒绝平庸，必须体现产品、公司或企业的特征，要充分显示出个性，可以将其与其他同类品牌明显的区分开来。1.媒介宣传随着社会经济的发展和人们审美心理的变化，Logo设计日益趋向多元化、个性化，新材料、新工艺的应用，以及数字化、网络化的实现，标志设计在更广阔的视觉领域内起到了宣传和树立品牌的作用。2.保证信誉品牌产品以质取信，商标是信誉的保证，给人以诚信之感，通过Logo，可以更迅速、准确地识别判断商品的质量高低。3.利于竞争的Logo具有个性鲜明、视觉冲击力，便于识别、记忆，有引导、促进消费，产生美好联想的作用，利于在众多的商品中脱颖而出。如麦当劳、百事可乐标志在这方面都发挥了很好的作用。LOGO应具备的特征1.识别性识别性是企业Logo重要功能之一，市场经济体制下，竞争不断加剧，公众面对的信息纷繁复杂，各种Logo商标符号更是数不胜数，只有特点鲜明，容易辨认和记忆，含义深刻，造型优美的标志，才能在同业中突显出来，它能够区别于其它企业，产品或服务，使受众对企业留下深刻印象，从而提升了Logo设计的重要性。2.领导性Logo是企业视觉传达要素的核心，也是企业开展信息传播的主导力量，在视觉识别系统中，标志的造型、色彩、应用方式，直接决定了其它识别要素的形式，其它要素的建立，都是围绕着标志为中心而展开的领导地位，是企业经营理念和活动的集中体现，贯穿于企业所有的经营活动中，具有性的领导作用。3.同一性Logo代表着企业的经营理念，文化特色,价值取向，反映企业的产业特点，经营思路，是企业精神的具体象征，大众对企业标志的认同等同于对企业的认同，标志不能脱离企业的实际情况，违背企业宗旨，只做表面形式工作的标志，失去了标志本身的意义，甚至对企业形象造成负面影响。4.涵盖性随着企业的经营和企业信息不断传播，Logo所代表的内涵日渐丰富，企业的经营活动，广告宣传，文化建设，公益活动都会被大众接受，并通过对标志符号的记忆刻画在脑海中，经过日积月累，当大众再次见到标志时，就会联想到曾经购买的产品，曾经受到的服务，从而将企业与大众联系起来，成为连接企业与受众的桥梁。