

中国少儿英语培训市场现状分析与前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国少儿英语培训市场现状分析与前景趋势预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国少儿英语培训市场现状分析与前景趋势预测报告2023-2029年.....【报告编号】371967【出版日期】2023年6月【交付方式】EMIL电子版或特快专递【出版机构】中研华泰研究院【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 节

2020-2023年中国英语培训市场现状分析 10一、中国英语培训市场的投资主体 10二、中国英语培训市场发展的特点 11三、2023年中国英语培训市场规模分析 12第二节 2020-2023年中国英语培训市场动态分析 13一、高端培训机构华尔街英语被培生收购 13二、赴菲英语培训成留学新宠 13三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位 15四、国内英语培训机构注重外教质量 16五、电话英语培训打造学习新模式 17第三节 2020-2023年中国英语培训大机构对比分析 18一、经营方式分析 18二、教学模式的对比 20三、教学服务各有特色 22四、市场推广各有奇招 22五、促销和***争树形象 23六、扩张思路的比较 24第四节 2020-2023年中国英语培训产业发展中存在的问题 24第二章 2020-2023年中国少儿英语培训行业发展环境分析 27节 2020-2023年中国宏观经济指标及影响分析 27一、2020-2023年中国gdp增长情况分析 27二、2020-2023年中国工业经济发展形势分析 28三、2020-2023年中国全社会固定资产投资分析 32四、2020-2023年中国社会消费品零售总额分析 34五、2020-2023年中国城乡居民收入与消费分析 36六、2020-2023年中国对外贸易发展形势分析 39第二节 2020-2023年中国少儿英语培训行业政策环境分析 39一、中国英语培训行业相关政策 39二、《民办教育促进法实施条例》 40三、政治环境对英语培训行业的影响 42第三节 2020-2023年中国少儿英语培训行业社会环境分析 43一、2023年中国人口规模及结构分析 43二、2023年城镇家庭教育费用支出情况 46三、出国热潮推动少儿英语培训产业发展 46四、商务经济交流增多使得英语需求增加 47五、经济一体化使得学习英语人数逐年增加 47第四节 2020-2023年中国少儿英语培训行业技术环境分析 48一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力 48二、混合式教学模式将得到有利的发展 48第三章 2020-2023年中国少儿英语培训行业发展形势分析 49节 2020-2023年中国少儿英语培训行业特点分析 49一、少儿英语培训培训成为潮流 49二、少儿英语培训新理念 49三、少儿英语培训是个完整体系 50四、少儿英语培训与其它类型英语培训的不同 51第二节 2020-2023年中国少儿英语培训行业地域战略分析 52一、地域战略格局分析 52二、地域条件分析 52三、地域战略发展趋势分析 52第三节 2020-2023年高校举办少儿英语培训情况分析

54一、高校举办少儿英语培训的swot分析 54二、高校举办少儿英语培训的具体策略分析 55第四章
2020-2023年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析 57节
2020-2023年中国少儿英语培训行业市场动态分析 57一、希望英语强势进军少儿英语培训市场
57二、台湾少儿英语培训“长颈鹿美语”进驻湖北武汉
57三、首家“六星级”儿童英语培训学校落户武汉 58第二节
2020-2023年中国少儿英语培训供求格局现状分析 58一、需求空间继续增长少儿消费市场初步形成
58二、少儿英语培训开始向更低的年龄段拓展 59三、需求产品多样化品牌越来越重要 59第三节
2023年中国少儿英语培训市场规模分析 60第五章 2020-2023年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析
61节 学龄前少儿英语培训 61第二节 中小学少儿英语培训 61第三节 高端少儿英语培训
62一、英语培训走向高端少儿英语培训 62二、新东方进军少儿高端英语培训
62三、个性化需求衍生高端少儿英语培训 63第四节 在线远程少儿英语培训 63第六章
2020-2023年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析 65节
2020-2023年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析 65一、人口统计变量分析 65二、地理变量分析
66三、心理变量分析 67第二节 2020-2023年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析
68一、消费品牌偏好 68二、市场消费偏好 68三、消费影响因素 69第三节
未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析 69第七章
2020-2023年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析 70节
2020-2023年中国少儿英语培训市场竞争现状分析 70一、少儿英语培训竞争力分析
70二、英语培训企业并购案例分析 71三、高端少儿英语培训市场竞争激烈 73第二节
2020-2023年中国少儿英语培训行业集中度分析 73一、品牌集中度分析 73二、区域集中度分析 74第三节
2020-2023年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析 74第八章
2020-2023年世界主要少儿英语培训企业综合竞争力分析 77节 英国培生教育集团 77一、企业整体概况
77二、营业规模分析 77三、业务范围分析 78四、教学内容分析 79五、师资力量分析 81六、市场策略分析
82七、发展战略分析 82八、综合竞争力分析 84第二节 英国夏恩英语学院 85一、企业整体概况
85二、业务范围分析 85三、教学内容分析 86四、师资力量分析 88五、综合竞争力分析 89第三节
瑞典英孚教育集团 89一、企业整体概况 89二、营业规模分析 90三、业务范围分析 91四、教学内容分析
92五、师资力量分析 95六、市场策略分析 96七、发展战略分析 97八、综合竞争力分析 97第四节
美国贝立兹英语培训中心 98一、企业整体概况 98二、营业规模分析 99三、业务范围分析
100四、教学内容分析 102五、师资力量分析 103六、市场策略分析 104七、发展战略分析
105八、综合竞争力分析 106第五节 美国hm集团瑞思学科英语 106一、企业整体概况
106二、营业规模分析 106三、业务范围分析 107四、教学内容分析 108五、师资力量分析
109六、市场策略分析 109七、发展战略分析 111八、综合竞争力分析 111第六节 美国吉的堡教育集团
112一、企业整体概况 112二、营业规模分析 112三、业务范围分析 113四、教学内容分析
113五、师资力量分析 114六、综合竞争力分析 114第九章
2020-2023年中国少儿英语培训行业企业综合竞争力分析 116节 新东方pop英语 116一、企业整体概况
116二、营业规模分析 117三、市场策略分析 118四、综合竞争力分析 119五、发展战略分析 120第二节
交大昂立少儿英语 121一、企业整体概况 121二、营业规模分析 122三、市场策略分析
123四、综合竞争力分析 125五、发展战略分析 127第三节 盖伦少儿英语 128一、企业整体概况
128二、业务范围分析 129三、营业规模分析 130四、市场策略分析 130五、综合竞争力分析
132六、企业发展战略 133第四节 乐宁教育少儿英语 133一、企业整体概况 133二、教学内容分析
133三、师资力量分析 134四、综合竞争力分析 134第五节 新贝青少儿教育中心 135一、企业整体概况
135二、营业规模分析 135三、教学内容分析 135四、师资力量分析 136五、综合竞争力分析 137第六节
清华少儿英语 137一、企业整体概况 137二、营业规模分析 137三、业务范围分析 138四、教学内容分析
138五、师资力量分析 139六、发展战略分析 139七、综合竞争力分析 140第七节 沃尔得少儿英语
140一、企业整体概况 140二、营业规模分析 141三、业务范围分析 141四、教学内容分析
141五、师资力量分析 143六、市场策略分析 144七、发展战略分析 145八、综合竞争力分析 145第八节
巨人少儿英语 146第十章 2023-2029年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析 149节
2023-2029年中国英语培训市场前景预测 149一、英语培训市场发展迅速前景广阔
149二、中国英语培训市场发展趋势分析 149三、中国考前英语培训行业发展趋势
151四、中国英语培训人群将向两端拓展 152五、在线英语培训市场将会快速扩张 152第二节
2023-2029年中国少儿英语培训市场前景与趋势分析 153一、少儿英语培训市场规模持续增长

153二、中国少儿英语培训的趋势特点 153三、少儿英语培训连锁加盟成趋势
154四、高端少儿英语培训成为新热点 154第三节 2023-2029年中国少儿英语培训市场盈利预测分析
155第十一章 2023-2029年中国少儿英语培训行业投资前景预测分析 156节
2020-2023年中国少儿英语培训行业投资环境分析 156第二节
2023-2029年中国少儿英语培训行业投资机会分析 157一、英语培训市场投资优势分析
157二、少儿英语培训投资机会分析 158第三节 2023-2029年中国少儿英语培训行业投资风险分析
158一、产业政策风险 158二、品牌经营风险 159三、市场竞争风险 159四、其他风险分析 160第四节
2023-2029年中国少儿英语培训市场投资建议 160图表目录图表 1
2015-2023年中国英语培训市场规模增长趋势图 13图表 2 2015-2023年中国国内生产总值及增长速度趋势图
28图表 3 1998-2023年中国规模以上工业企业经济指标统计 30图表 4
2015-2023年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 31图表 5 2023年规模以上工业增加值环比增长趋势图
32图表 6 2014-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图 33图表 7
2023年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 33图表 8
2014-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 35图表 9
2023年社会消费品零售总额环比增长趋势图 36图表 10 2015-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
37图表 11 2015-2023年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 38图表 12
2015-2023年农村居民纯收入及增长情况统计 38图表 13
2015-2023年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 38图表 14 2015-2023年中国进出口总额增长趋势图
39图表 15 中国英语培训行业相关政策 40图表 16 2023年中国人口数及其构成情况 43图表 17
2014-2023年中国0-14岁人口数量变化趋势图 44图表 18
2014-2023年中国城镇居民家庭平均教育支出增长趋势图 46图表 19 高校举办少儿英语培训的swot分析
54图表 20 2015-2023年中国少儿英语培训市场规模增长趋势图 60图表 21
中国英语培训消费者人口统计变量分析 65图表 22 中国英语培训消费者地理变量分析 67图表 23
中国英语培训消费者心理变量分析 67图表 24 中国英语培训消费者产品与品牌偏好分析 68图表 25
中国英语培训消费者消费环境偏好分析 68图表 26 中国英语培训市场消费影响因素分析 69图表 27
励步国际儿童教育在中国的中心分布图 79图表 28 励步国际儿童教育课程设置介绍 80图表 29
励步课程框架的ks、js、es三个入口科目分类 81图表 30 励步国际儿童教育在中国的中心分布介绍 84图表
31 夏恩英语学院在中国的分校分布图 86图表 32 夏恩课程介绍 87图表 33 夏恩师资的四大优势分析 88图表
34 夏恩英语学院竞争力分析 89图表 35 英孚教育集团分支机构组成 90图表 36
英孚教育在中国业务区域分布 91图表 37 英孚教育业务种类分布 92图表 38 ef small stars英语培训课程特点
93图表 39 ef small stars英语培训课程设置 93图表 40 ef high flyers英语培训课程设置 93图表 41 ef high
flyers英语培训课程特点 94图表 42 英孚trailblazers英语培训课程特点 94图表 43
英孚trailblazers英语培训课程设置 95图表 44 英孚教育机构师资力量分析 96图表 45
ef教育中国市场竞争优劣势swot分析 98图表 46 贝立兹在中国分校分布图 99图表 47
贝立兹成人英语培训业务结构图 101图表 48 贝立兹少儿英语培训业务结构图 101图表 49
贝立兹公司语言培训业务结构图 102图表 50 贝立兹少儿英语课程介绍 103图表 51
贝立兹中国市场竞争优劣势swot分析 106图表 52 瑞思学科英语在中国的中心分布图 108图表 53
瑞思学科英语课程体系 109图表 54 吉的堡集团在中国的分布图 113图表 55 吉的堡英语课程规划 114图表 56
新东方教育科技集团英语培训项目结构图 116图表 57 2015-2023年度新东方营业规模增长趋势图 117图表
58 2015-2023年度新东方资产增长趋势图 117图表 59 2015-2023年度新东方营业利润增长趋势图 118图表 60
新东方教育科技集团中国市场竞争优劣势swot分析 120图表 61 新东方发展战略分析 120图表 62
交大昂立少儿英语业务情况 122图表 63 昂立国际教育集团加盟流程 125图表 64
昂立国际教育集团中国市场竞争优劣势swot分析 127图表 65 盖伦国际教育中国市场分布图 129图表 66
盖伦国际教育特色概述 131图表 67 盖伦国际教育集团中国市场竞争优劣势swot分析 132图表 68
乐宁教育少儿英语市场竞争优劣势swot分析 134图表 69 新贝少儿英语各分校名称 135图表 70
新贝少儿英语市场竞争优劣势swot分析 137图表 71 清华少儿英语发展战略 139图表 72
清华少儿英语市场竞争优劣势swot分析 140图表 73 沃尔得少儿英语3 - 6岁课程内容 142图表 74
沃尔得少儿英语7 - 12岁课程内容 142图表 75 沃尔得国际英语师资力量分析 143图表 76
沃尔得国际英语加盟策略 144图表 77 沃尔得国际英语加盟支持 145图表 78 沃尔得国际英语发展战略
145图表 79 沃尔得国际英语市场竞争力swot分析 146图表 80 2023-2029年中国英语培训市场规模预测趋势图
149图表 81 中国考前英语培训行业发展趋势 151图表 82

2023-2029年中国少儿英语培训市场规模预测趋势图 153
图表 83 中国英语培训行业市场投资优势分析 157
图表 84 中国少儿英语培训行业市场投资机会分析 158
图表 85 中国少儿英语培训行业战略咨询建议 160