

# 扫码领红包的二维码怎么弄？（4个红包营销案例）

产品名称	扫码领红包的二维码怎么弄？（4个红包营销案例）
公司名称	广州正品防伪科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	数字营销:精准指定中奖人群 精准中奖:红包想怎么发就怎么发 微、电同号:获取系统、方案和案例体验
公司地址	广州市天河区棠东毓南路8号208室（注册地址）
联系电话	18011772721

## 产品详情

### 扫码领红包的二维码怎么弄？（4个红包营销案例）

微信扫码领红包是一种营销手段，通过为消费者提供现金奖励来吸引他们购买产品或服务。在制作扫码领红包的二维码时，需要考虑到二维码的清晰度和易读性，以确保用户能够顺利扫描并参与活动。

通过扫码领红包的方式，企业可以吸引更多的消费者购买产品或服务，从而提升销售业绩和品牌\*\*度。

扫码领红包的二维码怎么弄？商家（企业）通过给每个产品（商品）制作扫码领红包的二维码，用户在渠道终端门店购买产品之后通过微信扫一扫二维码即可获得红包，那么扫码领红包的二维码怎么弄呢？本文由为您列举相关案例进行借鉴。

#### 一、扫码领红包的二维码活动案例：

##### 1、案例一：长富吃活菌扫二维码赢666元红包大奖活动

在活动期间购买长富吃活菌扫码领红包活动装产品（总量40万盒），打开微信扫描瓶盖内拉环上的二维码（规则详见扫码内容），赢取现金红包，综合中奖率\*\*\*\*

1)、活动时间：

至2022年12月31日16:00止

2)、奖项设置：

特等奖：

现金红包666元，中奖率：0.0375%

一等奖：

现金红包66元，中奖率：0.075%

二等奖：

现金红包6.6元，中奖率：0.825%

三等奖：

现金红包0.66元，中奖率：99.0625%

2、案例二：55度老绿瓶西凤酒开盖扫码领红包，\*高88.8元

老绿瓶西凤酒再次以美酒为媒，为广大消费者送祝福，开展扫码领红包活动；凡在活动期内购买参奖55°老绿瓶西凤酒产品，开盖扫码即可获得现金红包奖励，瓶瓶有奖。

1)、活动中奖红包分别为：

一等奖88.8元现金红包，中奖率0.83%

二等奖33.8元现金红包，中奖率4.16%

三等奖3.18元现金红包，中奖率10.7%

四等奖1.18元现金红包，中奖率78.3%

注：全陕西范围内都可参与。金额不同中奖几率也不同，\*\*\*\*中奖，仅2022年7.1-2022.8.15日期间产品的参与本活动。

2)、活动时间：

2022年10月1日-2022年12月31日

3)、活动对象：

在指定地点购买升级版带有开盖扫红包标志的55°老绿瓶西凤酒（瓶）装

3、案例三：安琪拉新品福利 扫一扫 码上领红包

1)、活动内容：

购买安琪拉小熊附带抽奖码的任何产品，均可参加1次幸运大抽奖活动。

2)、兑奖细则：

消费者每天扫码次数上限10次（每人每天扫安琪拉小熊全系列抽奖活动产品抽奖码的总数），每个二维码有且只有1次领取机会，首次扫描后即作废。

“扫一扫 码上领红包”活动有效期内均可参加抽奖活动，活动结束后，抽奖码也会随之失效。

中得“再来一罐”奖项，消费者可到购买门店直接兑换，门店通过安琪拉小熊公众号兑换核销。

3)、活动时间：

4、案例四：星巴克开箱扫码领红包活动

星巴克为回馈用户，随享星巴克制作扫码领红包活动，凡在活动期间门店进货有整箱装带促销标志的产品，微信扫码按照提示步骤注册后即可参与扫码领红包活动。

- 1、兑奖时间：2022.06.01-2023.01.31
- 2、活动对象：小店店主（进货后开箱扫码，单店限3次）
- 3、活动产品：星巴克星选咖啡拿铁 15入整箱装（活动定制装）
- 4、活动区域：全国
- 5、参与流程：

- 1)、微信扫码箱内二维码；
- 2)、进入首页，填写手机号和门店名；
- 3)、如果门店已经注册（如果门店未注册，则需按提示步骤完成注册后进入领奖页），直接进入领奖页面，如果领奖次数小于等于3次的，领奖成功，如果领奖次数大于三次，则无奖励。

注：以上案例活动解释权归各活动主办方所有，扫码领奖及活动规则等问题请咨询活动对应的主办方。

二、扫码领红包的二维码怎么弄？以下为您讲解扫码领红包的二维码制作过程：

- 1、企业制定活动规则及准备活动物料；
- 2、购买扫码领红包系统，比如；
- 3、通过系统生成扫码领红包的二维码；
- 4、在系统后台设置活动规则；
- 5、把扫码领红包的二维码印刷成二维码不干胶标签、刮刮奖卡，每个产品放一个二维码，二维码扫一次之后就作废了；
- 6、充值需要发放的扫码领红包金额到系统后台；
- 7、带扫码领红包的二维码促销装投放到市场，消费者购买促销装产品，通过微信扫一扫二维码参与活动

，同时系统后台可以收集、统计扫码数据，企业可通过这些实时数据调整市场营销策略。

企业制作扫码领红包的二维码是比较收企业欢迎和认可的市场营销方式，以简单直接参与领红包的方式吸引用户购买产品从而提升渠道销售业绩。专注于一物一码行业，欢迎联系我们为您提供更多关于制作扫码领红包的二维码怎么弄/扫二维码领红包怎么弄制作方法。